

EDICIÓN DE ANIVERSARIO

®

COSAS

COSAS
33
AÑOS

EN ESTA EDICIÓN

CASAS y PADRES

Celebrando la vida
y las glorias recientes.
Desde Micha hasta Sara
Flores, conoce a los
elegidos de 2025.

EN EXCLUSIVA
Jorge Luis Salinas y
sus artesanas textiles
conquistan Milán.

MACARENA
ROJAS
OSTERLING
De vuelta al Perú, nos
habla de arte y de su
próxima exposición
en Nueva York.

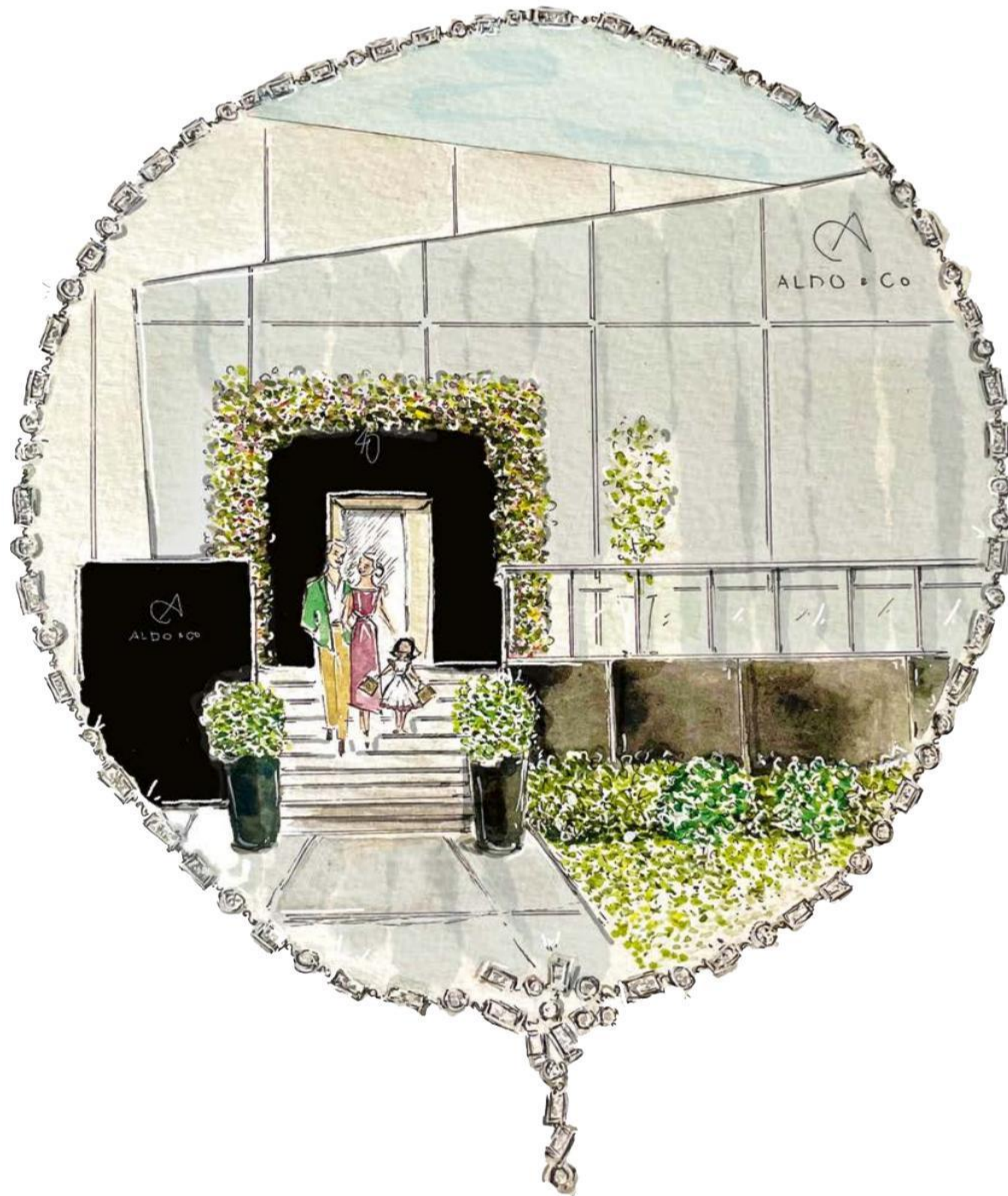
Carlos Álvarez, el antisisistema

Megapenales, Estado más pequeño, pena de muerte, reforma del Ministerio del Interior y Fiscalía. Frente a la crisis política que deja la vacancia de Dina Boluarte, ¿es el carismático cómico el outsider radical que podría tomar la delantera?

PERÚ Nº 752 S/20




ALDO & Co.



41º ANIVERSARIO

UN TESTIMONIO DEL PASAR DEL TIEMPO

www.joyeria-aldo.com | contacto@joyeria-aldo.com | (01) 372 - 6060





Nacida en Perú y nieta de un héroe caído en la batalla de Miraflores, Alicia creció con un profundo amor por el mar, el cebiche y el vals criollo.

UNA MUJER SIN FRONTERAS

A sus 95 años, Alicia Cervera regresó al Perú para ser homenajeada por su trayectoria. Compartió la historia de una vida marcada por la educación y el compromiso social, tejida entre Perú, Cuba y Estados Unidos.

Por José Ignacio Beteta



En marzo de 2023, el condado de Miami-Dade designó un tramo de South Miami Avenue como "Alicia Cervera Way". En la foto: Javier Cervera, Alicia Cervera Lamadrid, Verónica Cabada Cervera y Verónica Cervera Goeske.

Alicia Cervera Way
CO-DESIGNATED BY:
Miami-Dade County Resolution
City Of Miami Resolution

En 2016, el alcalde de Miami, Tomás Regalado, reconoció a Alicia Cervera por su enorme influencia en el desarrollo de la ciudad.



En 1995, Alicia Cervera y su familia establecieron su oficina central en el entonces emergente distrito de Brickell.



Alicia Cervera y Julio Leon Velarde condecorados en Miami por la Cámara de Comercio Peruana, el viernes 26 de setiembre por los servicios prestados.

Alicia, tienes tres raíces: la cubana, la americana y la peruana. ¿Cómo se entrelazan en tu vida?

Tuve una prima muy inteligente, Beatriz, que se mudó a Francia cuando tenía unos 20 años. Una de las últimas veces que la vi, ya en nuestros sesenta, le pregunté: "¿Y de dónde eres tú después de vivir tanto tiempo en Francia?". Ella me respondió: "Yo, peruana". Le insistí: "¿Por qué te identificas como peruana?". Y me dijo: "Porque cuando pienso en el mar, pienso en el Pacífico. Cuando pienso en comida, pienso en un cebiche. Y cuando pienso en música, pienso en un vals". Esa respuesta me marcó, porque siento algo muy parecido. Mis raíces peruanas son muy profundas. Leí una vez que el país al que perteneces siempre será aquel donde fuiste al colegio, donde hiciste tus primeras amistades. Ese es tu país, siempre. Yo tuve el privilegio de crecer en el Perú, un país emocionante, multicultural, que me enseñó tanto. Mi bisabuelo llegó desde España como ayudante del secretario del virrey y se estableció en Cajamarca, luego su familia fue propietaria de la gran Hacienda Casa Grande. Y de niña flotaban en el aire las historias de nuestros antepasados. La Guerra del Pacífico, por ejemplo, nos marcó mucho: trajo pobreza, sensibilidad y un gran apego al ahorro. Mi bisabuelo murió en la batalla de Miraflores, y su nombre está escrito con letras de oro entre los héroes peruanos.

¿Cuándo dejaste el Perú?

Al terminar el colegio, en 1949. Me fui primero a Canadá, con miedo, porque pensaba que sería demasiado frío. Y lo fue. Pero poco después, mi padre, Teodosio Cabada, fue asignado a trabajar como diplomático en las Naciones Unidas, en Nueva York, y ahí comenzó mi aprendizaje más grande. Él nunca manejó, porque tenía problemas de visión, así que yo era su chofer oficial. Con 19 años. Lo acompañaba a todas las reuniones y discursos en Naciones Unidas. Esa experiencia me ayudó muchísimo después en mi carrera en bienes raíces: la cantidad de personas que conocía y escuchaba. Fue un mundo que me formó muchísimo y una etapa de mi vida muy importante.

"Yo tuve el privilegio de crecer en el Perú, un país emocionante, multicultural, que me enseñó tanto".

En 1979, Alicia Cervera creó un modelo pionero de ventas inmobiliarias para desarrolladores de alcance global.



En 1980, las hijas de Alicia Cervera, Verónica y Alicia, se suman al negocio familiar al obtener sus licencias de bienes raíces.



Durante su estancia en Cuba, Alicia fundó una escuela para niños sin acceso a educación, convencida de que la caridad nunca debe ignorarse.



Luego pasaste por Cuba. ¿Qué recuerdas de esa etapa?

Mi padre fue asignado a Cuba y se enamoró de la isla. Yo llegué en 1952, y La Habana era una ciudad radiante. Había armonía, la gente cantaba en las calles, los guitarristas animaban las noches, y todo el mundo se vestía con elegancia. Dicen los griegos que la armonía es uno de los elementos esenciales de la belleza. Y esto es lo que yo veía en la isla. La revolución llegó en 1959. Fue un golpe duro. Recuerdo que mi suegra, ese mismo año, no me dejó poner un árbol de Navidad porque Fidel estaba "pasando frío en las montañas". Había una creencia generalizada de que se venía una utopía. Fidel era una utopía, y de alguna forma los cubanos creyeron en él. Y bueno, fue todo lo contrario.

Batista era un personaje polémico, sin embargo...

Mi padre me contaba que Batista, pese a sus orígenes humildes, era sorprendentemente culto: sabía de historia, de los fenicios, podía sostener una conversación ilustrada. Yo no fui testigo de su lado más oscuro. Pero cuando llegó Fidel, todo cambió. Los fusilamientos masivos y la crueldad marcaron esos años. Y pocos hablan de esto. La historia la terminaron contando los que estaban a la izquierda, los que querían endiosar su figura.

En Cuba ocurrió algo sumamente importante... ¿Cómo conociste a tu esposo?

Fue casi una casualidad. Mi hermana menor invitó a unas amigas americanas a La Habana, y una noche salimos a buscar plátanos fritos. Así como lo oyes: plátanos fritos. El punto es que, como jóvenes algo distraídas, pensamos que en un restaurante chino, si preparaban "arroz frito", seguramente también prepararían los plátanos. Estaba loca. Cuando nos sentamos nos miraron con cara de extrañeza, pero yo no me pensaba mover de ahí. Y apareció Javier, quien más tarde sería mi esposo. No me pareció atractivo al inicio, la verdad, y yo estaba pensando en armarles el plan a mi hermana y sus amigas. Pero las coincidencias o casualidades no existen. Me conquistó con supicardía y encanto. Era un año menor que yo, guapo y persistente. Insistió tanto que terminé enamorándome de él.

No es difícil entender, por todo lo que me cuentas, tu profunda sensibilidad social...

A mi esposo le heredaron la planta de procesamiento de azúcar de su familia. Era un lugar hermoso. Un día, caminando por la hacienda, ví a un joven de 14 o 15 años trabajando. Le pregunté por qué no estudiaba y me dijo que en la zona no había escuela. Fue muy triste: no sabían contar, leer ni escribir, ni siquiera conocían los días de la semana. No lo podía creer. Le dije entonces a mi esposo: "Javier: voy a crear un colegio". Y lo hice. Empecé yo misma, con tiza y pizarra, enseñando los días de la semana, la hora, operaciones básicas. Hasta que en una reunión conocí al ministro de Educación, le conté la situación y envié un profesor. Como en mi actividad empresarial, lo que sueño, lo visualizo y lo pongo en marcha. Siempre he creído que no hay que ir en busca de la caridad, pero si se te cruza en el camino, no la puedes ignorar.



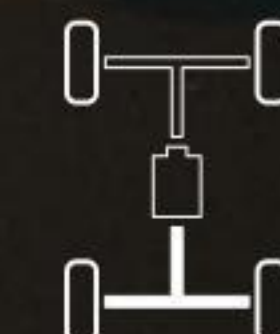
Conoce más aquí

IT'S A LEXUS LIFE

IT'S A RX LIFE



HEAD UP DISPLAY



TRACCIÓN E FOUR



SISTEMA HÍBRIDO

www.lexusperu.com.pe

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

El encuentro entre los reyes Charles III y Camilla con Donald y Melania Trump forma parte de una de las estrategias más ambiciosas del Reino Unido.



Keir Starmer, primer ministro de Inglaterra.



La mesa medía 55 metros de largo y tuvo capacidad para 160 comensales.



La princesa Anne y su esposo Timothy Laurence. Ella lució su Tiara Pineflower de Cartier.



Durante su discurso, Trump calificó la cena como “uno de los mayores honores de su vida”.



Kate Middleton brinda con el empresario estadounidense Michael Boulos, esposo de Tiffany Trump.

Si el menú incluyó pollo, quesos y vinos de alta gama, el verdadero plato fuerte de la cena de Estado que ofreció Charles III para Donald Trump estuvo en sus 160 invitados. En una mesa de 55 metros de largo, el evento reunió a la realeza británica con directores ejecutivos de la talla de Tim Cook, de Apple; Jensen Huang, a la cabeza de Nvidia; Sam Altman, de OpenAI; y hasta el CEO de Microsoft, Satya Nadella.

¿Qué tienen en común estos nombres? La respuesta es que representan el capital tecnológico que el Reino Unido esperaba atraer para mantenerse en la carrera del futuro. Sin embargo, el país también necesitaba fortalecer lazos con su viejo aliado, Estados Unidos, antes de la reunión que sostendría con su primer ministro Keir Starmer, para dialogar sobre temas de comercio, tecnología e inversiones. Y qué mejor idea que homenajear a Trump de la forma en que más lo disfruta: con todo lujo.

Por supuesto, se trató de un acierto total que ha dado como resultado una alianza tecnológica entre ambas naciones, al punto que Starmer aseguró que ambos países han “renovado la relación especial para una nueva era”.

De ese modo, el Reino Unido recibirá inversiones por parte de gigantes como Microsoft, que destinará 22 mil millones de libras a la construcción de la mayor super-

computadora de inteligencia artificial del país, o Google, que invertirá cinco mil millones de libras en un nuevo centro de datos en

Hertfordshire durante los próximos dos años. Destaca también una versión británica del proyecto Stargate de Nvidia y OpenAI, valorizado en mil millones de libras.

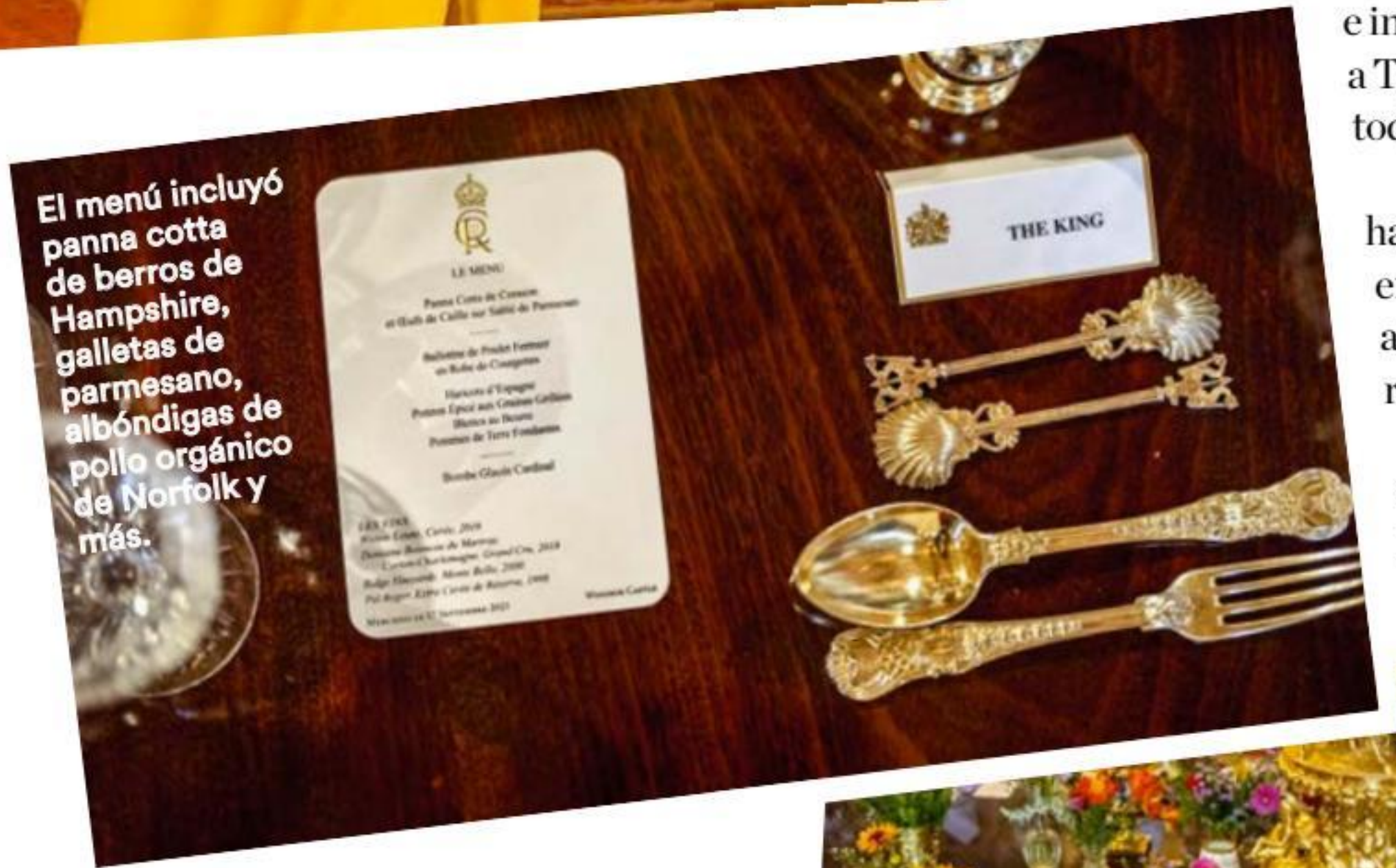
DETALLE A DETALLE

Y aunque los acuerdos ya han dejado a todos satisfechos, vale la pena recordar el gran trabajo de la realeza al recibir a Trump como un verdadero rey. El presidente estadounidense llegó al castillo de Windsor y los encargados de darle la bienvenida fueron los príncipes de Gales, William de Inglaterra y Kate Middleton, en una ceremonia sin precedentes que desplegó una guardia de honor con 120 caballos, un espectáculo aéreo y 1300 soldados. Fiel a su estilo, el magnate no dudó en elogiar la ya conocida belleza de Kate. “Eres hermosa, muy hermosa”, le dijo minutos antes de unirse a los reyes Charles III y Camilla.

Más tarde, los Trump acompañaron a la realeza para llevar una corona de flores a la tumba de la reina Elizabeth II, estuvieron en la interpretación de los himnos nacionales y visitaron la Royal Collection en el Green Drawing Room del castillo de Windsor.

La cena se celebró en el St George’s Hall, y tuvo seis meses de preparativos. La mesa, llena de detalles, tomó casi una semana en ser preparada y se usaron desde varas de medir para disponer cada cubierto a 45 centímetros del siguiente hasta zapatos especiales para caminar sobre ella sin causar desorden.

El menú, en francés, constó de una panna cotta de berros de Hampshire con ensalada de huevos de codorniz y galletas de parmesano, seguido de albóndigas de pollo orgánico de Norfolk envueltas en calabacín y



El menú incluyó panna cotta de berros de Hampshire, galletas de parmesano, albóndigas de pollo orgánico de Norfolk y más.



Se empleó el tradicional Grand Service de plata dorada, una de las colecciones más antiguas y prestigiosas de la monarquía británica.

EL PODER DE LA CORONA BRITÁNICA

La cena de Estado en Windsor, con Donald Trump como invitado central, se convirtió en una jugada maestra de Londres para reforzar su relación con Washington y atraer miles de millones en inversiones tecnológicas.

Por Mery Jiménez Heredia



El CEO de Apple, Tim Cook, al lado de Tiffany Trump, quien acompañó a su padre a la cena de Estado.



El secretario del Tesoro de los Estados Unidos, Scott Bessent, camina al lado de una representante del equipo administrativo de Trump.



Keith Rupert Murdoch, dueño del "Wall Street Journal", estuvo invitado pese a sus rencillas del pasado con Donald Trump.



El príncipe Richard, duque de Gloucester, y la prima de la reina Isabel II.



Los príncipes de Gales, William y Kate, quien eligió usar su diadema Lover's Knot y un vestido de la diseñadora Philippa Lepley.

acompañadas de salsa de hierbas aromáticas. Para el postre, la elección fue una bomba de helado de vainilla con sorbete de frambuesa de Kent en el interior y ciruelas Victoria ligeramente escalfadas.

Para el maridaje se descorcharon vinos como un Corton-Charlemagne Grand Cru 2018, un Ridge Monte Bello 2000 y un champán Pol Roger de 1998. También se incluyó un Oporto Vintage de 1945, elegido como guiño al número del primer mandato presidencial de Trump, y un coñac Hennessy de 1912, en honor al año en que nació su madre. Como detalle especial, apareció un whisky Bowmore de 1980, un tributo a la reina Elizabeth II.

Y aunque Trump es conocido por ser abstemio, no se quedó fuera del brindis, ya que se le dedicó un coctel sin alcohol creado exclusivamente para la ocasión, bautizado como "Whiskey Sour transatlántico", que incluía mermelada cítrica y espuma de nuez pecana, que buscaría simbolizar la "relación especial" entre el Reino Unido y Estados Unidos.

LOOKS Y ASIENTOS ESTRATÉGICOS

En este tipo de eventos, los looks nunca pasan desapercibidos, y fue Kate quien desplegó toda su elegancia en un vestido que sin duda reforzaba la narrativa de estar en medio de un cuento clásico de príncipes y castillos.

De color dorado y con delicados encajes, la princesa lució un traje firmado por la diseñadora británica Philippa Lepley que fue complementado con la icónica tiara Cambridge Lover's Knot, una pieza adornada con perlas que se ha convertido en el sello personal de Kate y que en el pasado también fue una de las favoritas de la princesa Diana.

En la mesa de 55 metros se encontraron la realeza británica y la élite de Silicon Valley.

Cabe puntualizar que Trump tiene preferencia por el color dorado. ¿Será una coincidencia? Además, la princesa se le vio sonriente al lado del empresario Michael Boulos, yerno del mandatario estadounidense.

Aun así, se sabe que el protocolo real es muy estricto, por eso el vestido de Kate casi se fundía con las paredes del St George's Hall, a fin de no opacar a la reina Camilla, que apostó por un traje azul de Fiona Clare y su tiara Belgian Sapphire, una de las más preciadas de Elizabeth II.

Sin embargo, quien también llamó la atención fue Melania Trump, que optó por un arriesgado vestido amarillo de Carolina Herrera que, según algunos comentarios, no iba del todo con el protocolo al lucir su figura con un cinturón y tener un escote bastante fuera de lo común para este tipo de eventos.

de etiqueta rigurosa. Otros invitados al banquete fueron la duquesa de Gloucester y Anne de Inglaterra, que destacaron por sus joyas.

No es un secreto que Donald Trump suele ser de comportamiento muchas veces impredecible; no obstante, estuvo a la altura de la realeza y fue ubicado estratégicamente en el sitio entre Kate y el rey Charles. Durante su discurso, nuevamente dedicó palabras a la futura reina, a quien calificó de "radiante", "saludable" y "hermosa".

Por su parte, el monarca Charles destacó: "Al renovar nuestro vínculo esta noche, lo hacemos con una confianza inquebrantable en nuestra amistad y en nuestro compromiso compartido con la independencia y la libertad". Palabras que reafirmaron las relaciones con uno de sus países aliados más antiguos.

En la larga mesa, los asientos estaban dispuestos de tal manera que era posible armar una red de contactos entre Silicon Valley y miembros del poder británico. Un ejemplo perfecto fue el de Kemi Badenoch, la líder del Partido Conservador británico, al lado de Sam Altman, de OpenAI. Aunque llamó la atención que en la lista de invitados estuviese el magnate de los medios de comunicación Rupert Murdoch, con quien Trump tuvo una rencilla por una historia publicada en "The Wall Street Journal" sobre su amistad con Jeffrey Epstein.

Lo cierto es que, al final del día, la diplomacia silenciosa de la monarquía cumplió su cometido. Sin intervenir en las negociaciones, la solemnidad de Windsor y el peso de la tradición británica crearon el escenario perfecto para concretar los acuerdos que hoy los líderes ingleses celebran.

INGRESA A LA ULIMA Y PODRÁS ESTUDIAR EN TODO EL MUNDO

TENDRÁS LA OPORTUNIDAD DE ACCEDER A PROGRAMAS DE **SEGUNDO GRADO DE BACHILLER, CONSECUTIVE MASTER E INTERCAMBIOS** QUE TE PERMITIRÁN CRECER EN ENTORNOS GLOBALES.

Además, contamos con **más de 170 convenios internacionales** en prestigiosas instituciones alrededor del mundo.



POSTULA A LA ULIMA

EXAMEN DE ESCOLARES: **9 DE NOVIEMBRE**
CIERRE DE INSCRIPCIONES: **31 DE OCTUBRE**

Dirigido a estudiantes de quinto de secundaria.

SOMOS EL CAMBIO, ÚNETE
ULIMA.EDU.PE/ADMISION

UNIVERSIDAD DE LIMA

Editora General ISABEL MIRÓ QUESADA DULANTO
Subeditora FIORELLA RAMÍREZ MENACHO
Editor Gráfico DIEGO TORRES CAICEDO
Editora de Sociales XIMENA MONTEVERDE TEMPLE

Redactores DANIEL CRESPO, MARÍA SARCA ANTONIO, MERY JIMÉNEZ HEREDIA, RENZO ESPINOSA MANGINI
Colaboradores ANI PICASSO, ARACELI OLAECHEA, CARLOS CABANILLAS, SEBASTIÁN ZAVALA, ÍTALO SIFUENTES, KATE MOGOLLÓN
LUIS MARTÍN ALZAMORA, ROLLIN THORNE, SERGIO CORVACHO, ALESSIA CARBONI, NAHIR CÁRDENAS, MARÍA LAURA HERNANDEZ
DE AGÜERO Y JUAN PAREDES CASTRO.

Colaboradores de Gráfica RUTH ENCISO, VERÓNICA PFLUCKER, MIDCHEL MEZA, CHRISTIAN OSES, FRANCO ROSPIGLIOSI
HUMBERTO FLORES, MARLON MARTÍNEZ, DAVID TORRES, RENZO ALVARADO, SASKIA EBERHARDT, KELLY GRANDA Y NATALIA
ORMEÑO

Realización audiovisual RAÚL OLFER, ARIANA PITTMAN
Diseñadores RUTH VALDIVIA MARTÍNEZ Y VALERIA GUZMÁN ATOCHE
Corrector MARIANO OROSCO
Jefe de Producción JAVIER NEYRA
Coordinadora de Distribución FABIOLA FALEN
Social Media Manager ARANZA RÍOS TUESTA
Community Manager MELANIE MACURI, AINHOA CALDERÓN
Productora ADRIANA HIDALGO
Asistente de producción HUGO CHANG

EDITORIAL ABRA EDICIONES S.A.C.

Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA
Gerenta General ADRIANA MIRÓ QUESADA DULANTO
Coordinador Comercial ANDRÉS NOAIN
Ejecutivas de Ventas KATIA BEST, MABEL LUNA, DOLCA VELARDE, ELIZABETH VELA, ESPERANZA MONTOYA
Subgerente de Administración y Finanzas ENRIQUE QUEVEDO
Jefa de Facturación y Cobranzas ROSA JARAMILLO

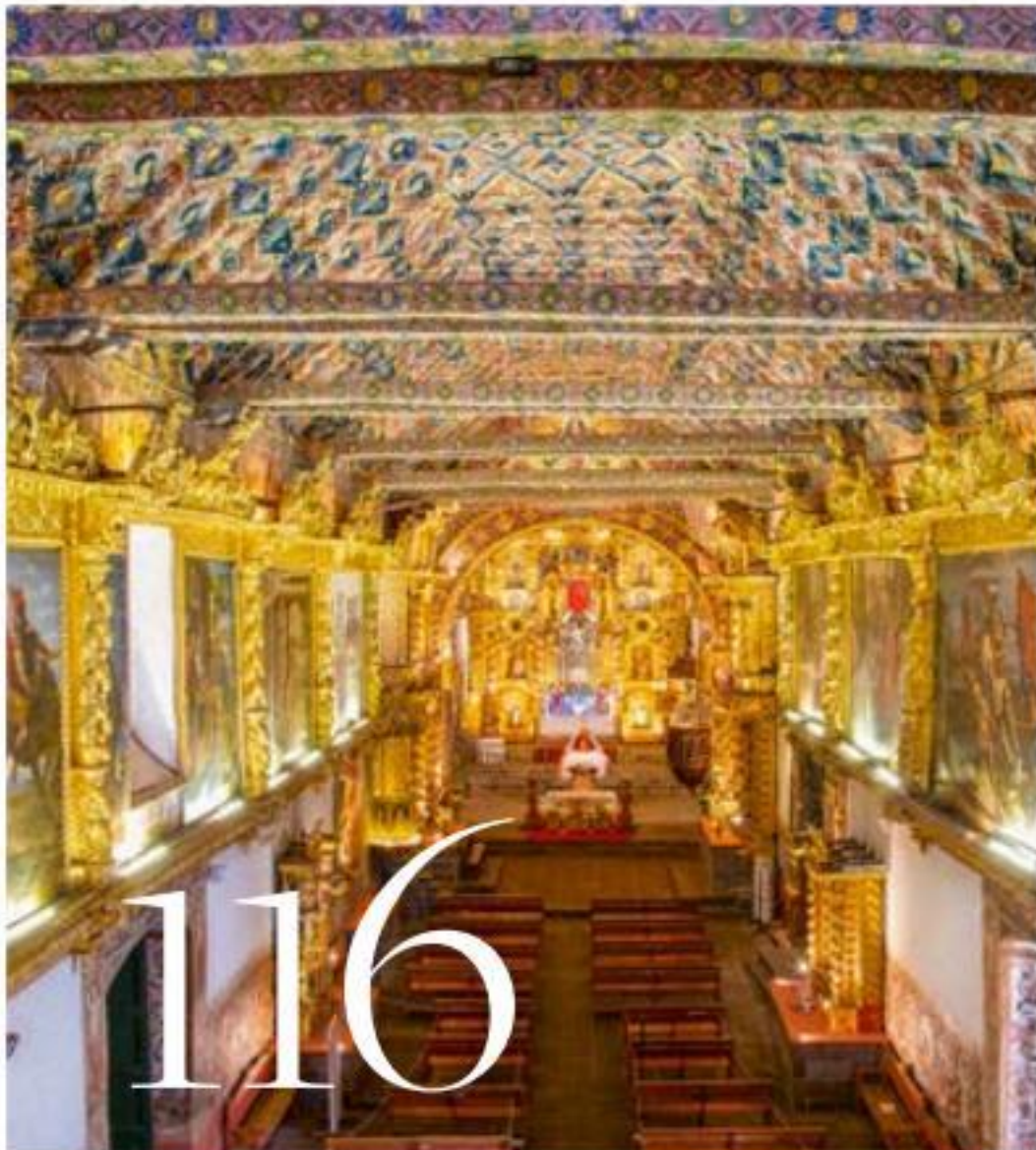
AFILIADA A LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA (SIP), A LA WORLD ASSOCIATION OF NEWSPAPERS (WAN), A ANDA Y AL CONSEJO DE LA PRENSA PERUANA

Corresponsales
Hollywood YENNY NUN Roma VERÓNICA RAMÍREZ París JACQUELINE BEHRENS, CÉSAR DELGADO Londres CECILIA DE ORBEGOSO, GABRIELA OSTERLING,
ALESSANDRA RODRÍGUEZ California CARLOSCIURLIZZA

EDICIONES INTERNACIONALES

COSAS Ecuador, Directora PATRICIA SALAME
COSAS Bolivia, Directora CARLA TEJERINA
COSAS México, Director WALTER CORATELLA
COSAS Internacional Inc.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N° 2001-2412
ABRA EDICIONES S.A.C.
EDICIÓN N° 752, OCTUBRE 2025
INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.A.C., PASAJE SANTA ROSA N° 140 - LIMA - ATE
MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE ANUNCIANTES DEL PERÚ - ANDA PERÚ
LIMA, PERÚ
PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL MATERIAL DE ESTA REVISTA
Suscripciones 98239-0051 / SUSCRIPCIONESPERU@COSAS.PE
www.cosas.pe



DE FONDO

Carlos Álvarez, nuestro personaje de portada y candidato outsider para las elecciones de 2026, viene del humor político y hoy ocupa el cuarto lugar en intención de voto (p. 54). Alicia Cervera (p. 4) regresa al Perú para ser homenajeada por su trayectoria, tejida entre Cuba, Estados Unidos y un compromiso social profundo. Y Alonso Ruiz Rosas, coordinador general del próximo X Congreso de la Lengua Española en Arequipa, comparte los detalles de este destacado evento que por primera vez se realizará en el Perú (p.132).

PERSONALIDADES

En exclusiva, Flavia Laos, Alessandra Fuller y Mayra Goñi se reconcilian y anuncian su nueva película “Mañana me caso” (p.96). Macarena Rojas Osterling publica “Draughtswoman”, libro que recoge sus dibujos más significativos, mientras se prepara para su primera muestra individual en Nueva York (p. 159). Por otro lado, Javier Eche copar (p. 120), concertista y compositor, defiende la guitarra como símbolo cultural del Perú, rescatando el Barroco colonial.

ESPECIAL DE ANIVERSARIO

Celebramos los 33 años de COSAS con un repaso de nuestras coberturas históricas y un shoot especial que reúne a destacadas personalidades como el gestor cultural Álvaro Roca Rey, la modelo y empresaria Natalie Vértiz, los chefs Mitsuharu Tsumura y Ricardo Martins, la pastelera Sabina de Szyszlo, la artista kené Sara Flores, el pintor huitoto Santiago Yahuarcani, entre otros (p. 22).

VIDA SOCIAL

Desde la celebración de los 60 años del World Monuments Fund organizado por Marcela Ganoza Bombieri (p. 16), la boda de Michael Woodman y Denisse Dickson (p. 72), la gala del Museo de Arte de Lima (p. 78), la cena de la Fundación Lima en Madrid (p. 81), hasta el coctel de Mauricio Novoa, en el que participó el productor de Broadway Carlos Arana (p. 82).

ESTILO DE VIDA

En el marco de una revalorización del patrimonio virreinal, la Ruta del Barroco Andino (p. 116) nos invita a descubrir templos cusqueños llenos de arte e historia. El Museo Pedro de Osma participa en el festival de la Hispanidad 2025 en Madrid (p. 121). La receta de Ani Picasso (p. 122), el backstage con Sergio Corvacho (p. 124), las recomendaciones de Kate Mogollón (p. 128) y las marcas favoritas del fotógrafo Andrés Espinosa (p. 129).

Únete al estilo de vida **COSAS**

Se parte de la nueva plataforma de beneficios para suscriptores, con los mejores productos y servicios del país.



CLUB COSAS

www.clubcosas.pe

Gastronomía/
Cultura y Entretenimiento/
Estilo/
Bienestar/
Servicios Premium

Suscribete
aquí



Photolife
Studios

Movie Time
Premium

Prelúdio

SISSAI

HOLLYDENT

Medi Esthetic

DULCEFINA

Platino
UNIK

THE
SHOPPE
Hands & Hair

SOCIEDAD FILARMONICA
1907 2024

TEATRO
MUNICIPAL
DE LIMA

BML
BALLET MUNICIPAL DE LIMA

TEATRO PRINCIPAL
MANUEL A. SEGURA

MUNICIPALIDAD DE
LIMA

MARCELA GANOZA DE BOMBIERI CELEBRÓ LOS 60 AÑOS DEL WMF

El 60.º aniversario del World Monuments Fund (WMF) fue festejado en Lucca con una cena organizada por Marcela Ganoza Bombieri, miembro de la Junta Directiva de WMF Perú.



Los anfitriones:
Marcela Ganoza y
Enrico Bombieri.



Ester Velo van Hulst, Chai Snyder,
Lily Sciorra y Brigitte Schoby.



Leonardo Ferragamo,
Marcela Ganoza,
Alberto Fontana y
Benedikta Sayn Wittgenstein.



Juan Carlos Verme, Marcela Ganoza,
Mario Testino y Nina Junot.

El 60º aniversario de World Monuments Fund (WMF) se celebró en Lucca con una cena organizada por Marcela Ganoza Temple. Marcela y su esposo, Enrico Bombieri, recibieron a doscientos invitados, entre ellos Mario Testino, quien presidió la oficina afiliada del WMF en Perú en 2014, y Juan Carlos Verme, actual presidente del Comité Peruano y director del proyecto AMIL. La cena reunió a colaboradores de la institución y, al mismo tiempo, se convirtió en un reencuentro de amigos de Marcela y Enrico llegados de distintas partes de Italia y de Europa. “Fue una noche muy especial, llena de abrazos; una de esas noches en las que se siente una inmensa alegría en el aire. Tenía que haber sido una reunión de unas cincuenta o sesenta personas, pero, para mi sorpresa, fue creciendo día a día”, contó Marcela.



Alice Goldet,
directora de WMF
en Francia.



Chiara Manfredi,
Serena Ucelli di Nemi y
Wally Tomei.



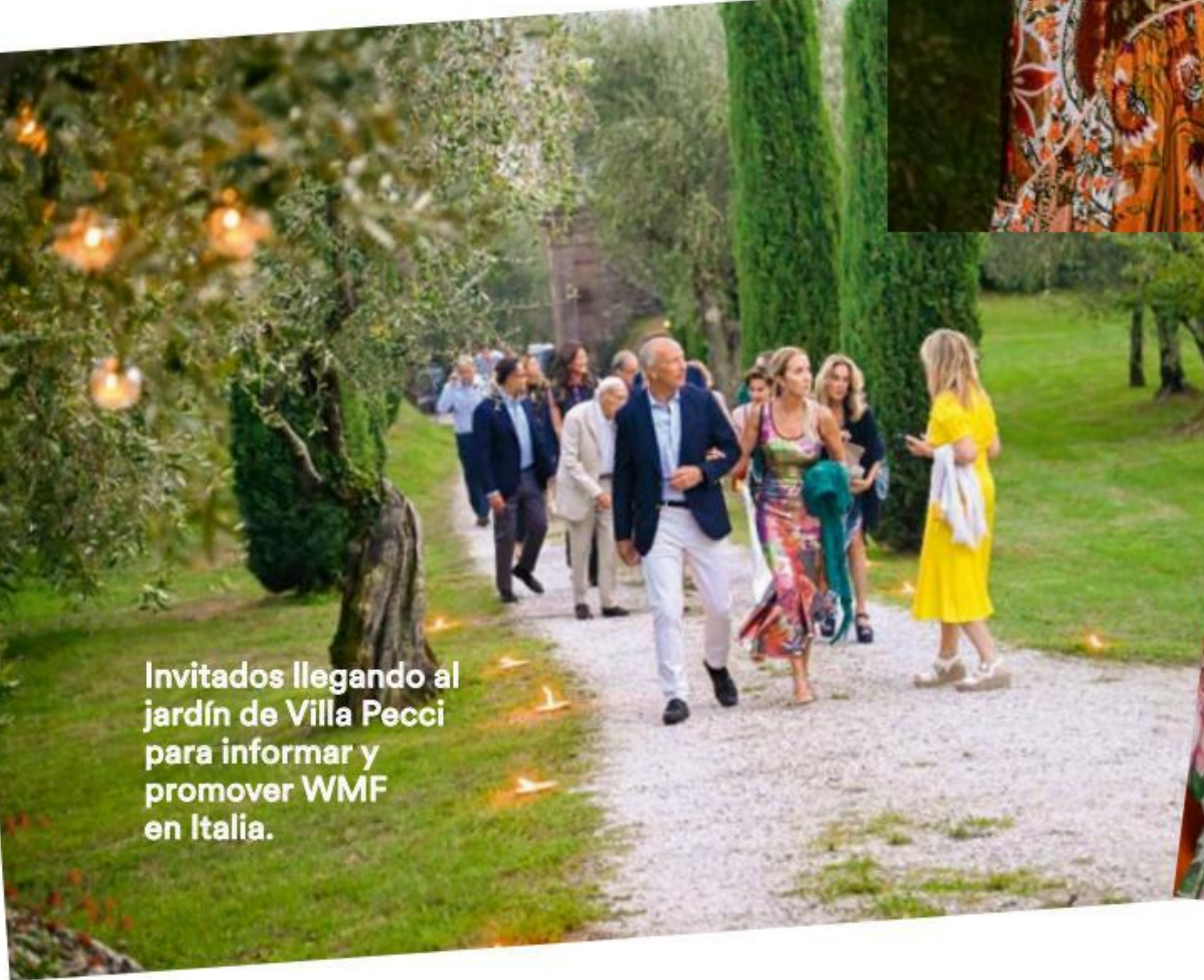
Enrico Bombieri y
Juan Carlos Verme.



Mario Pardini, alcalde de Lucca,
y Mario Abate.



Ester Velo van Hulst
y Lily Sciorra.



Invitados llegando al
jardín de Villa Pecci
para informar y
promover WMF
en Italia.



Katja Bokun di Cetina,
Stefania Gatta, Judith Botbol
y Sabrina Kobert.



Ilaria Tosato,
Alexia y Alexis Corneille.

La cena en Lucca fue parte de “La Vuelta al Mundo en 60 Noches”, programa diseñado por Bénédicte de Montlaur, presidenta y directora ejecutiva del WMF. A lo largo del año, esta iniciativa reúne celebraciones en ciudades y monumentos donde la organización ha desarrollado proyectos de conservación. Entre los escenarios elegidos destacan la Alhambra de Granada, el Castillo de Windsor, los Kew Gardens en Londres, la Ciudad Prohibida de Pekín y el Palacio de Versalles, donde culminará un nuevo proyecto de restauración. En el Perú, la conmemoración se realizó en mayo en la Casa Hacienda Orbea, en Lima.



Katja Bokun di Cetina,
Alicia Vela de Monreal y
Corina Kuechel.



Un Fiat Cinquecento proporciona
transporte y diversión



Chiara Puri Purini,
Fiorella Ballabio y Silvia Beltrametti.



Alexis y Alexia Corneille,
Rosario y Marian Puig.



Rebecca Carcelle,
Marie Claire Gladstone y
Pamela Johanoff.



Orquesta GOM, por
Gloria in my Mind.

“Fue una noche muy especial,
con mucha alegría, entusiasmo
e interés”, agregó Marcela.



Amigas apoyando la obra de
preservación de patrimonio
irreemplazable, para las
futuras generaciones.

Heredera de una tradición familiar ligada al patrimonio, Marcela es hija de la dama piurana Marcela Temple Seminario, fundadora del Comité Peruano del WMF, y de Guillermo Ganoza Vargas, destacado trujillano y creador del Concurso de Marinera en Trujillo. Tras el fallecimiento de su madre, ingresó al Consejo Directivo de WMF Perú junto a su hermana Claudia, a solicitud de Mario Testino, como homenaje a la recordada promotora cultural.

Residente en Italia y con una vida que alterna entre Lima, Nueva York y Londres, Marcela continúa hoy ese compromiso a través de proyectos de gran alcance que WMF ha impulsado en el Perú desde 1997. Entre ellos figuran la Huaca de la Luna, en La Libertad; la Iglesia de Huaro, la capilla de Canincun y el Templo San Pedro Apóstol de Andahuaylillas en Cusco, que forman parte del Circuito del Barroco Andino.



Claire y
Christian Roth.



Chai Snyder.

UVK MULTICINES

PLATINO PANORAMA

MET OPERA

EN DIRECTO

DESDE NUEVA YORK

TEMPORADA 2025/2026

VINCENZO BELLINI

LA SONNAMBULA

SAB 18 OCTUBRE - 1:00 PM

DIFERIDO: MIE 22 DE OCT 6:45 PM

GIACOMO PUCCINI

LA BOHÈME

SAB 8 NOVIEMBRE - 1:00 PM

DIFERIDO: MIE 12 DE NOV 6:45 PM

RICHARD STRAUSS

ARABELLA

SAB 22 NOVIEMBRE - 12:00 PM

DIFERIDO: MIE 26 DE NOV 6:45 PM

VINCENZO BELLINI

THE MAGIC FLAUTE (DIFERIDO)

SAB 6 DICIEMBRE - 1:00 PM

DIFERIDO: MIE 10 DE DIC 6:45 PM

UMBERTO GIORDANO

ANDREA CHÉNIER

SAB 13 DICIEMBRE - 1:00 PM

DIFERIDO: MIE 17 DE DIC 6:45 PM

Butacas Reclinables Y Copa De Vino De Cortesia

Encuétranos en:

Centro Comercial

PATIO PANORAMA - 2DO PISO

Av. Circunvalación Golf Los Incas 134 - Santiago de Surco

The Met
ropolitan
Opera

HD LIVE
ENCORE

The Met: Live in HD series is made possible by a generous grant from its founding sponsor

NEUBAUER
FAMILY FOUNDATION

Digital support of The Met: Live in HD is provided by

Bloomberg
Philanthropies

The Met: Live in HD series is in partnership with

ROLEX

UVK
MULTICINES

Platino
UVK

Aunque es muy difícil resumir en unas pocas páginas más de tres décadas de reportajes exclusivos, entrevistas a personajes inaccesibles y sucesos memorables, los invitamos a que nos acompañen a recorrer algunos de nuestros mejores momentos.

BIENVENIDOS A LA HISTORIA DE COSAS.

COSAS
33
AÑOS





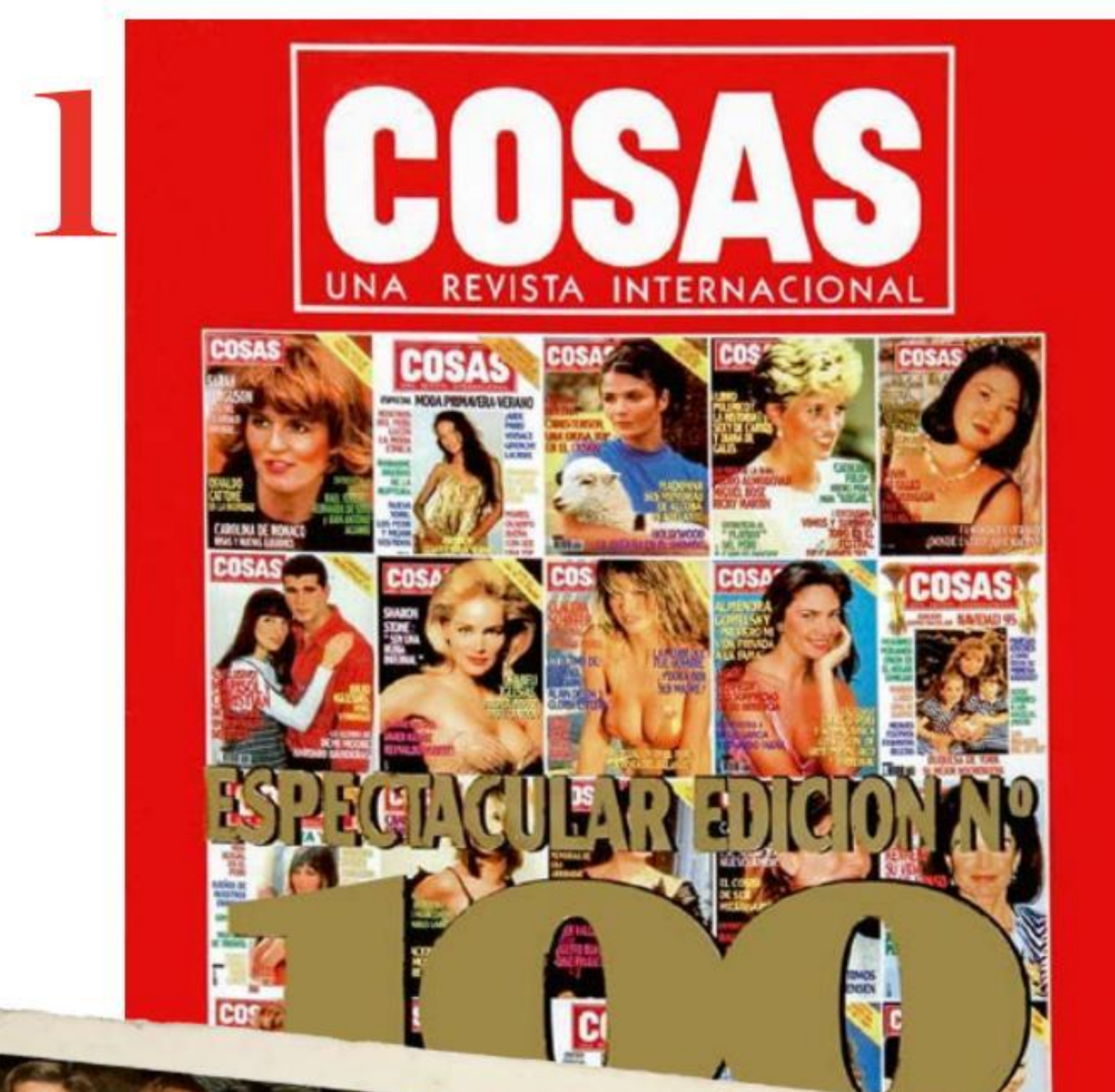
1. Sandra Nicolini, la primera peruana que apareció en la portada de COSAS, 1994.
2. Luau en el Waikiki, 1992. Monique Gabuteau, reina del luau, acompañada por Carlos Dogny Larco y Augusto Felipe Wiese.
3. Ricardo Caillaux, 1996 en Ancón.
4. Andrés y Josefina Townsend, 1992.
5. En 1994, Sofía Mulanovich ya competía.
6. Nicolás Boza y Patricia Celi de Boza, en fiesta egipcia, 1992.
7. Valeria Lisscher, Paula Llosa, Claudia Llosa, María Eugenia Morales, Carolina Sarria y Mónica Nobl, en Bujama, 1992.

1992 - 1996

Nuestra primera edición apareció en 1992. Dos años después, el 8 de agosto de 1994, Sandra Nicolini marcó un hito en la historia de la revista COSAS al convertirse en la primera peruana en protagonizar nuestra portada. Recién llegada de Miami, donde estudió Fashion Merchandising, posó con un vestido diseñado por su amiga Ani Álvarez Calderón. De aquellos primeros años también quedaron grabadas en la memoria varias celebraciones. En 1992, Nicolás Boza y Patricia Celi de Boza sorprendieron con una fiesta de estilo egipcio, mientras que en Bujama se organizó una jornada bajo el sol por "El día de la esposa", en la que los hombres del balneario se dedicaron a atender a sus parejas



con entusiasmo. Entre los asistentes más jóvenes estuvo Claudia Llosa, captada por nuestras cámaras relajada en la arena. En 1995, la ficción se mezcló con la realidad cuando Marisol Aguirre y Christian Meier se enamoraron durante la filmación de "Gorrión". La historia trascendió la pantalla y poco después llegaron al altar. Cuando en 1996 celebramos nuestra edición número cien, el entonces presidente Alberto Fujimori concedió una entrevista exclusiva en la que se describió como "poco sociable" y anticipó un proyecto personal: "Algún día voy a escribir algunas memorias, porque la verdadera historia no se conoce". Ese mismo año, la supermodelo Helena Christensen, de madre peruana y padre danés, volvió a sus raíces y viajó al Cusco, donde realizamos una producción fotográfica inolvidable. Antes de ello, pasó por nuestras oficinas en Lima y compartió un cebiche con los redactores de la revista.



1. En 1996 publicamos la edición 100.
2. Bodas de oro de Aurelio Miró Quesada y Elizabeth Martens de Miró Quesada, junto a sus hijos y nietos, 1995.
3. La familia Fujimori en pleno, 1993.
4. Ana María Guiulfo en sus primeros años como diseñadora de moda.
5. Diego León de Peralta y Ezequiel Kraft, jugando polo, 1994.
6. La modelo de raíces peruanas Helena Christensen, 1996.

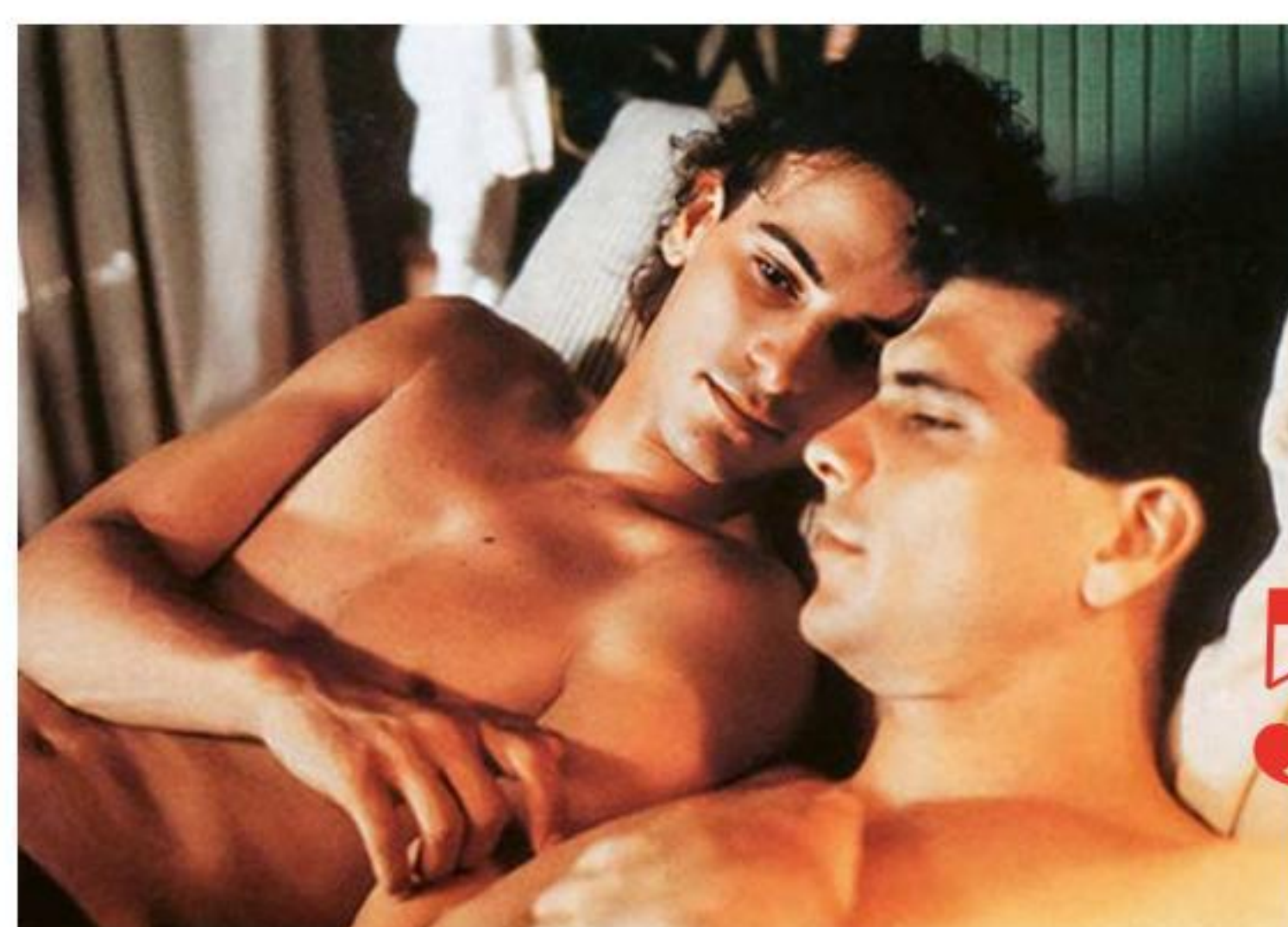


1997 - 2001

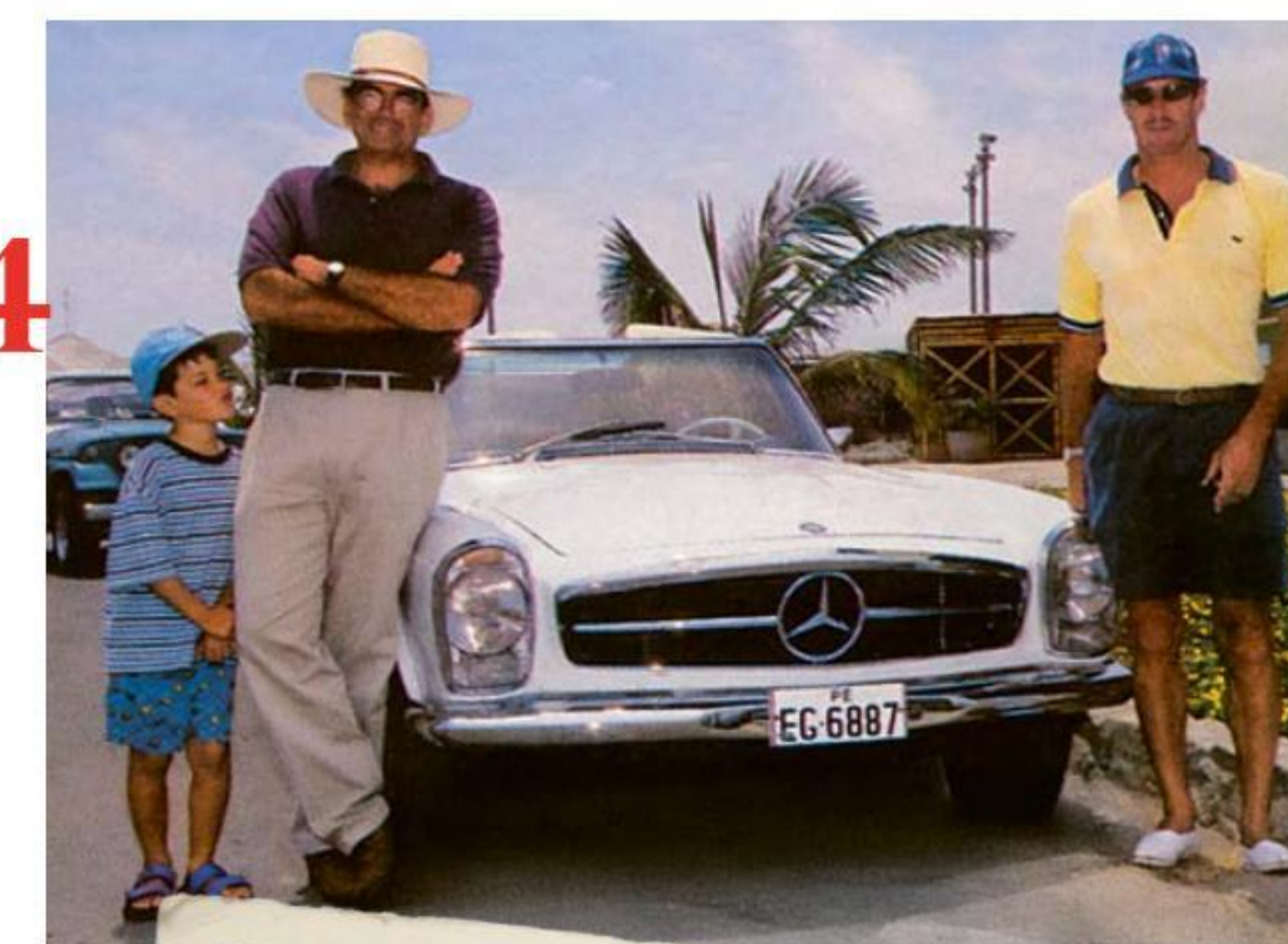
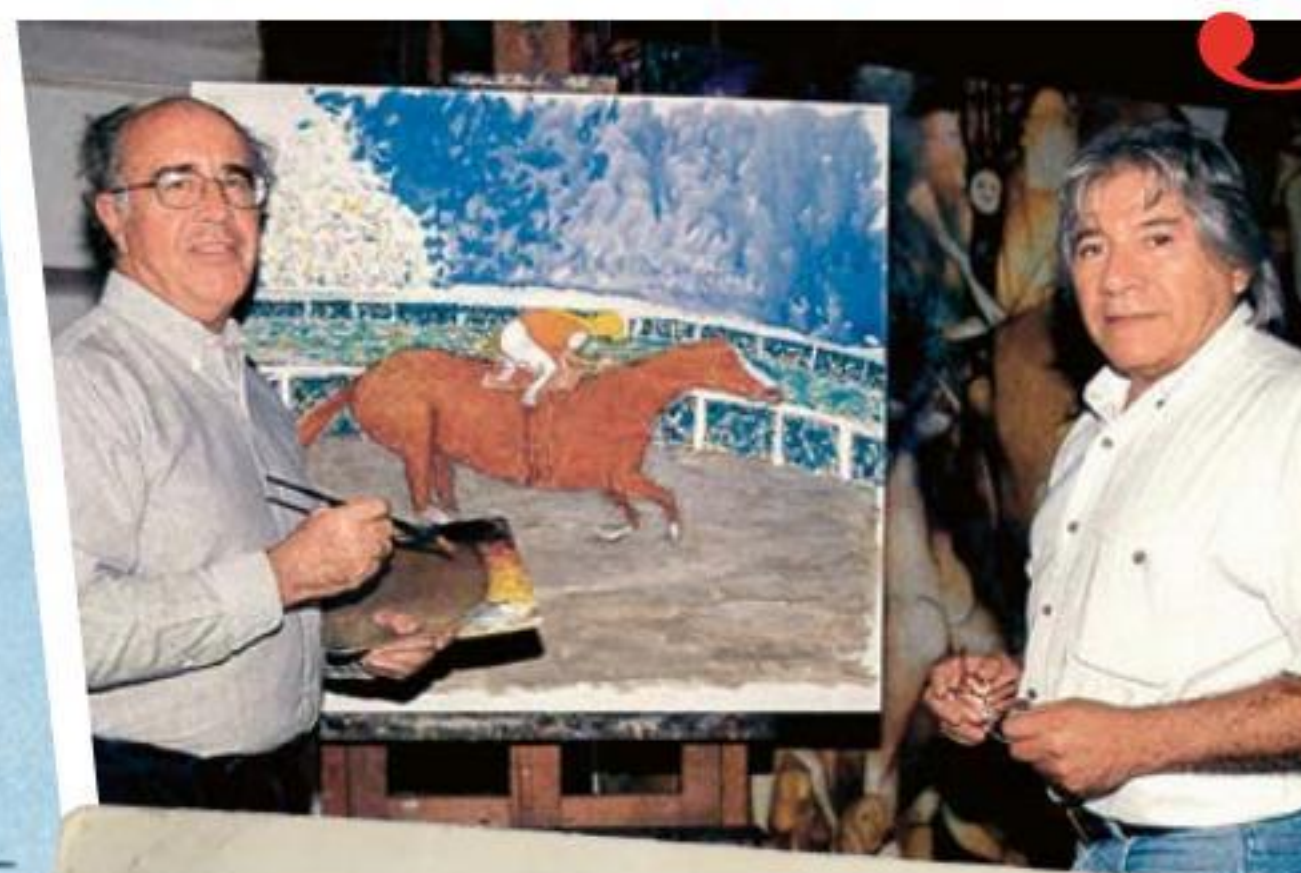
En 1997, la top model Claudia Schiffer visitó Lima y fuimos el único medio en conversar con ella. Realizamos una maratónica sesión fotográfica en la que quedó fascinada con un manto precolombino utilizado para una de las tomas.

Ese mismo año, el arquitecto peruano Bernardo Fort Brescia también estuvo en el país. Reconocido por haber trascendido fronteras desde Estados Unidos -donde inició su carrera- para desarrollar proyectos de gran envergadura en los cinco continentes, nos concedió una entrevista en la que compartió su talento y su visión sobre la arquitectura y la modernidad.

En 1998, Santiago Magill y Christian Meier protagonizaron la versión cinematográfica del primer y más polémico libro de Jaime Bayly, "No se lo digas a nadie". La película giró en torno a un eje temático que generó controversia en su momento: la homosexualidad.



1. Claudia Schiffer llegó a Lima en 1997 y posó para COSAS envuelta en un manto precolombino.
2. Pedro Brescia Moreyra, José Carlos Pla y Pedro Brescia Cafferata, acompañan a Claudia Schiffer, 1997.
3. Max Ísola y Gerardo Chávez participaron del Pintemos Juntos 2001.
4. Mocha Graña festejó su cumpleaños número 92 en 1998.
5. Santiago Magill y Christian Meier en "No se lo digas a nadie", 1998.

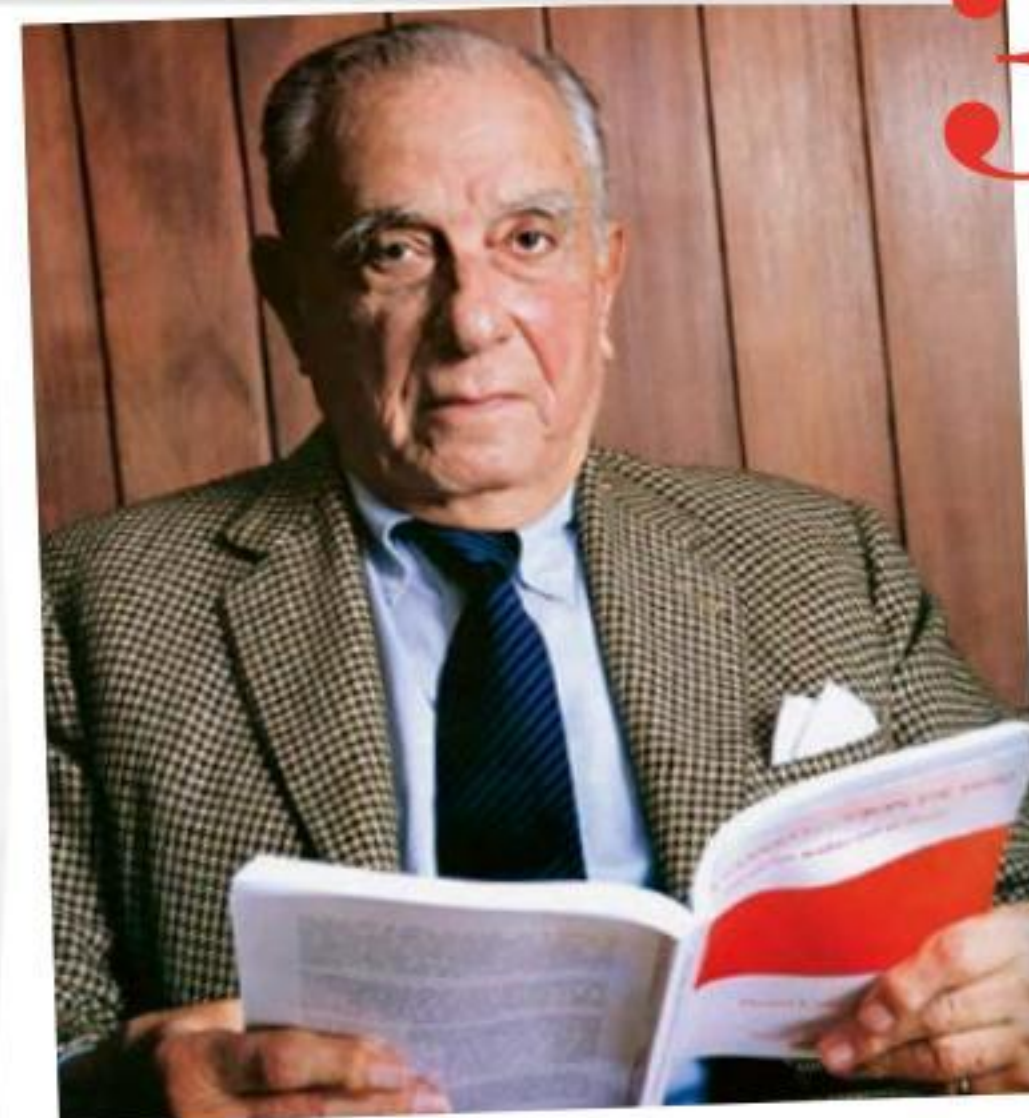


1. Bernardo Fort Brescia, 1997.
2. Recibiendo el 2000 en un crucero por el Caribe. Detrás: Analía Calmell del Solar, Carlos Felipe Rizo Patrón y Jorge Harten. Delante: Úrsula Harten, Inés Calmell del Solar, Milagros Rodríguez Larraín y Mauricio Rizo Patrón.
3. Visita de la reina Sofía al Perú, 1999.
4. Iñigo Olaechea, Pedro Olaechea y Jorge Milberg, 1999.
5. Pijama party en Ancón, 2006. Sharon Drassinover, Pilar Deza, Raffaella Raffo, Estefanía Nieri, Talía Revoredo, Natalie Zaidan, Laura Fernández y Daniela Raffo.
6. Carnaval de Río, 1999. Eliana Pittman, famosa cantante carioca, acompañando a Morgana y Mario Vargas Llosa.

2002 - 2008



1. Comedia musical en el Yacht Club de Ancón, 2004. Helen de Gonzales, Gabriela Gonzales, Guayo Gonzales, Carlos Gonzales y Elsie de Gonzales.
2. Los príncipes de Asturias se casaron en 2004.
3. Manuel Pablo Olaechea Du Bois, 2002.
4. Susy Dyson, 2003.
5. El ekeko de COSAS visitó a nuestros deportistas, 2002. Detrás: Gabriel Villarán, Mariza Alzamora, Leo Ramírez y Michael Herschkowicz. Delante: Ramón Ferreyros, Michell Jochamowitz y Valeria Silva.
6. En 2002, Felipe de Osma Elías celebró sus 80 años al lado de su esposa Tita Berckemeyer de De Osma y rodeado de sus nietos.
7. Gente de sociedad en 2002. Detrás: Juan Carlos Fisher, Rosella Alberti, Rafael Rey, Ingrid Carlsen de Barrón, Ana Dolores Temple, Armando Arana, María Cristina Zuleta de Patiño y Ricardo Vega Llona. Al centro: Óscar Berckemeyer, Javier Rodríguez Larraín, Jacqueline Andren y Petrus Fernandini. Delante: Susana de la Puente, Marysienka Miró Quesada y Verónica Ayllón.



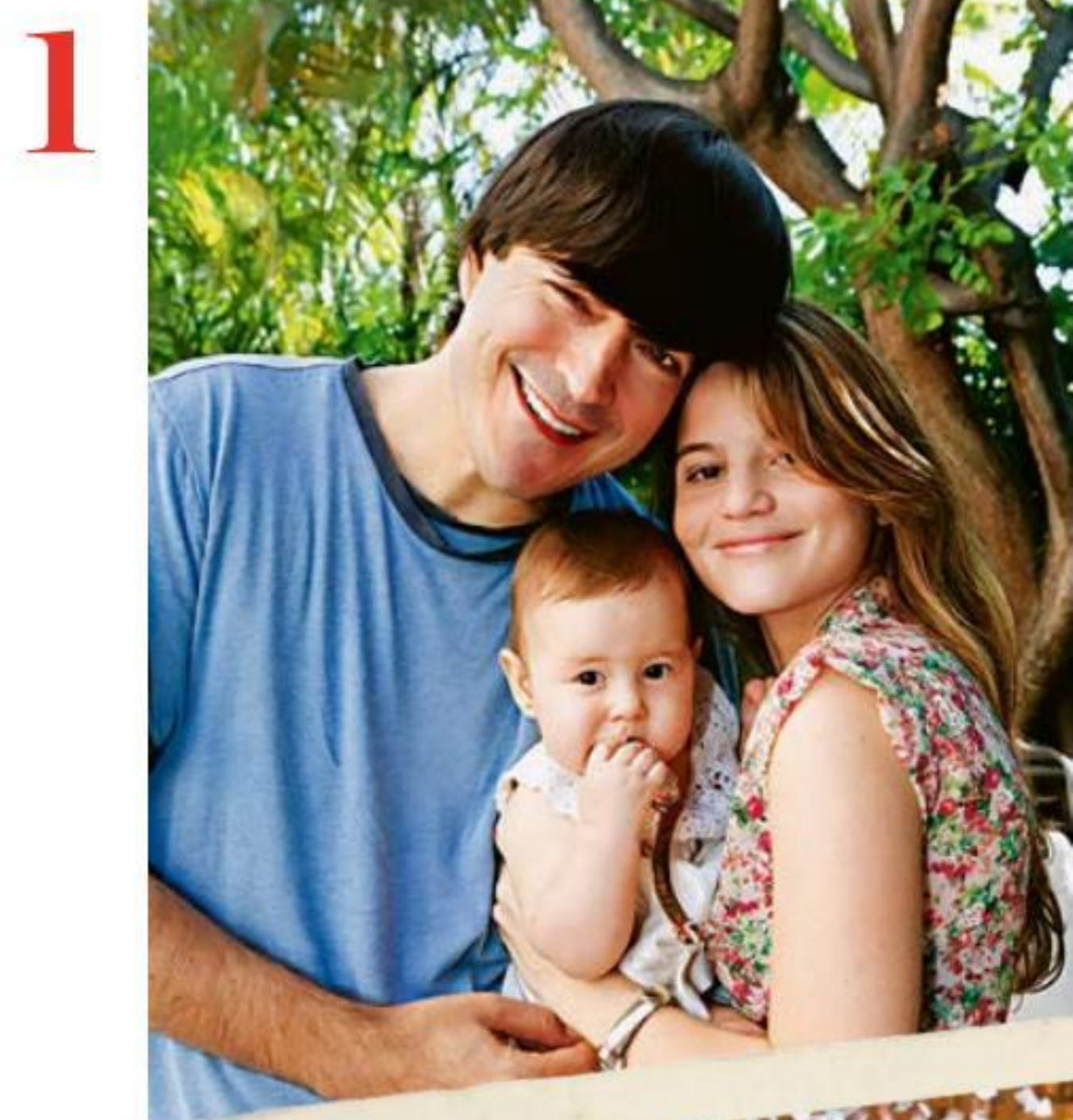
En 2002, reunimos a los favoritos de las cámaras, ya fuera por su actividad profesional, política o por estar siempre presentes en los eventos más importantes. Durante ese año, el ekeko de COSAS se encontró con destacados deportistas de nuestro medio.

En 2003, Susy Dyson, una de las top models más importantes del mundo en los años setenta, protagonizó una espectacular sesión fotográfica para nuestra revista; y en 2004, Felipe y Letizia contrajeron matrimonio, convirtiéndose ella, por primera vez en España, en una reina plebeya y divorciada. Durante ese periodo, la joven trujillana Maju Mantilla fue elegida la mujer más bella del mundo. En 2006, el afamado fotógrafo Mario Testino presentó en México la muestra "Portraits". Durante su inauguración nos concedió una entrevista exclusiva en la que confesó: "Siendo peruano, nunca imaginé que iba a llegar a un punto en el que yo iba a ser el que decidiera cuál debía ser la tendencia de la moda en el mundo... Cualquiera puede llegar adonde yo estoy; a mí me tocó, ya que tuve esa suerte, pero es como una lotería".

En junio de 2007, recibimos en el Perú la visita de Lech Walesa, fundador del Movimiento Solidaridad, activista de los derechos humanos, premio Nóbel de la Paz y expresidente de Polonia. Su llegada nos permitió realizar una entrevista exclusiva con este indiscutible protagonista de uno de los cambios más profundos del siglo XX.



1. En 2006, Mario Testino conversó con COSAS.
2. Lech Walesa en el Perú en entrevista exclusiva, 2007.
3. Boda De los Heros-Miró Quesada, 2005. Santiago Poppe, Rosemarie Schuler de Poppe, Johnny Schuler y Renée Umbert.
4. El príncipe Charles de Inglaterra y Camilla Parker Bowles se casaron en 2005.
5. Torneo de polo, 2005. Guillermo Li Chau, Guillermo Li Pérez, Alfonso Ugarte y Paula Lorenaga.
6. Cena de la Solidaridad 2005. Detrás: Aurelio Rospigliosi, Guillermo Ferreyros, Jaime Graña y Fernando Pazos. Delante: Elka Popjordanova, Álvaro Roca Rey, Manuel Delgado Parker, Mariela Balbi, Álvaro Ruiz de Somocurcio, Mabela Martínez, Nany de Almenara, José Antonio Iturrizaga, Bernardo Roca Rey, Florencia Cedrón, Enrique Blondet, Gustavo Costa, Paloma Lohmann y Juan Carlos Fisher.



6

1. Jaime, Zoe y Silvia Bayly, 2011.
2. El príncipe William y Kate Middleton se casaron en 2011.
3. Juan Diego Flórez y Julia Trappe contrajeron matrimonio en 2008.
4. Los 15 de Alexia Hochschild, 2010. María José Castro, Camila Acha, Andrea Matuk, Josefina Almaraz, Alexia Hochschild, Viviana Henríquez y Alessandra Belaunde.
5. Jackie Hoffman y Pedro Brescia, en el Festival de Cannes de 2012.
6. Este año, Gian Marco cumplió 20 años de trayectoria profesional.



5



2009 - 2012

El tenor peruano Juan Diego Flórez y la exmodelo Julia Trappe se casaron el 5 de abril de 2008 en una ceremonia que reunió a más de ochocientos invitados. La Plaza de Armas se abarrotó de gente para ver a la pareja, y tras más de treinta y cinco años, la Catedral de Lima volvió a abrir sus puertas para acoger una de las bodas más populares de nuestro país. En 2010, los hijos de Marisa Guiulfo – Álvaro, Felipe, José y Coque – organizaron la mejor fiesta de la temporada para celebrar el cumpleaños número 70 de su madre.



4



6



5



4

1



2

El Campo de Marte se convirtió en escenario de una gran celebración donde más de mil invitados bailaron al ritmo de Jean Pierre Magnet. Un año después, en 2011, estuvimos en Miami con Jaime, Silvia y Zoe Bayly. Su historia de amor había estado rodeada de rumores: que todo era una relación ficticia y mediática. Pero juntos, dieron testimonio de un vínculo que trascendió las críticas.



3

1. Anahí Gonzales Daly se casó este año.
2. Fiesta de Susana y Cari de la Puente emuló los glamorosos festejos de los años 40, 2010. Cecilia de Cillóniz, Carol Pinto, Cucho Gómez Barrios y Ricardo Cillóniz.
3. En 2010, "La teta asustada", de Claudia Llosa, fue el primer film peruano nominado al Oscar.
4. Homenaje al teatro, 2009. De izquierda a derecha: Norma Martínez, Gisela Ponce de León, Alejandra Guerra, Denisse Dibós, Melania Urbina, Denise Arregui y Wendy Vásquez.
5. Felipe Osterling celebró sus 80 años al estilo de la época dorada de Hollywood, al lado de sus nietas Macarena y Cristina Rojas, 2012.
6. Marisa Guiulfo celebró sus 70 años al lado de sus hijos Álvaro, José y Coque, 2010.



Lexus inaugura nuevo espacio en Miraflores y fortalece su presencia en el país

El local de Comandante Espinar ofrece atención personalizada, conectividad digital y un concepto de hospitalidad inspirado en la tradición japonesa.

Por Redacción COSAS

Con el propósito de ofrecer una experiencia más cercana a quienes buscan un servicio premium en la ciudad, Lexus inauguró un nuevo local en el corazón de Miraflores. Ubicado en la avenida Comandante Espinar 428, este espacio se suma al punto de La Molina y refuerza la presencia de la marca en el Perú.

La propuesta responde al objetivo de estar más cerca de los clientes de distritos como Miraflores, San Isidro y Magdalena, quienes ahora tienen un acceso más conveniente a la atención de la marca. El espacio refleja el espíritu de omotenashi, la hospitalidad japonesa que inspira a Lexus, concebido para que cada visita sea personal, cercana y memorable.

El local cuenta con infraestructura moderna y un estándar de digitalización que transforma la forma de conocer cada modelo. Además, dispone de un wallbox para la recarga de híbridos enchufables y vehículos 100% eléctricos, reafirmando la apuesta de Lexus por la movilidad sostenible.

Durante la apertura se exhibieron modelos como la RX 350h Luxury, la LX 600 Plus, la RZ 450e y la nueva LBX Luxury, todos ejemplos del camino que sigue la marca en innovación y tecnología. Más del 70% de las ventas en el Perú corresponden a híbridos eléctricos autorrecargables, un indicador de la preferencia local por opciones responsables con el medio ambiente.

“Este nuevo punto es un hito muy importante porque nos permite estar más cerca del cliente en esta parte de la ciudad y complementar la atención que damos en La Molina. Nuestra meta siempre será ofrecer la experiencia Lexus en cada detalle”, afirmó



El local integra una infraestructura moderna, pantallas interactivas y un estándar de digitalización.

Aldo Kobayashi, gerente de marca.
Por su parte, Juan Mosanapon, team leader de Lexus Perú, destacó que el espacio permitirá a los visitantes conocer de manera práctica el portafolio y acceder a pruebas de manejo. “Queremos que nuestros clientes vivan la experiencia de conducción, lujo y confort que distingue a nuestros vehículos”, señaló.
Con esta apertura, Lexus reafirma su visión de acompañar a cada cliente bajo el concepto de Lexus Life, donde el lujo se entiende como cercanía, hospitalidad y confianza a lo largo del tiempo.



33 años celebrando el éxito

Junto a los amigos de la casa

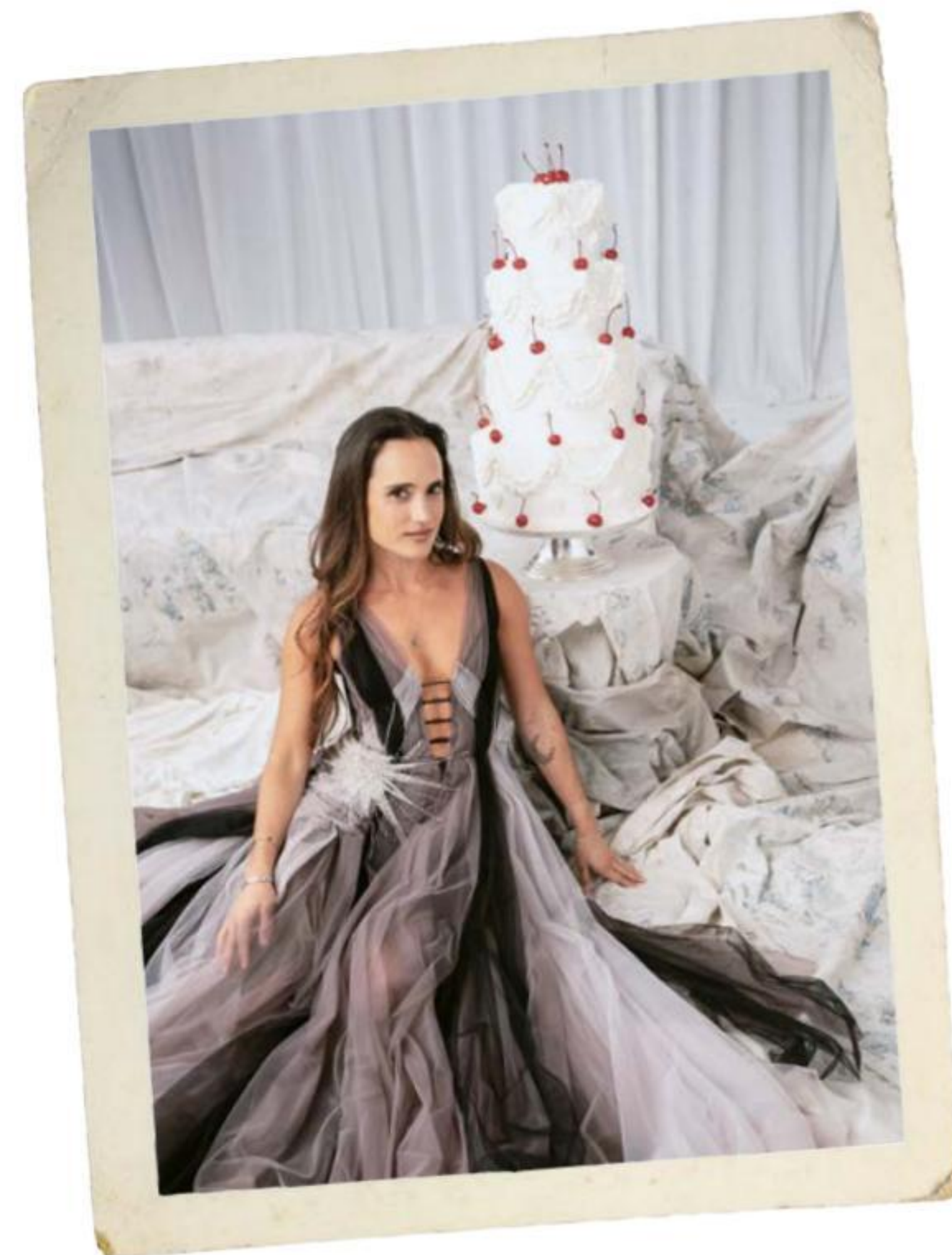




MITSUHARU TSUMURA

Embajador de la cocina nikkei

Han pasado solo meses desde que Maido fue elegido mejor restaurante del mundo, pero para Micha Tsumura los premios no son el fin: "La clave está en asociarse y trabajar con orden: empaques, transporte, higiene, logística". Así resume el modelo que impulsa junto a comunidades andinas y amazónicas, donde la gastronomía es motor cultural y económico. Un ejemplo es Tiyapuy, los chips de papas nativas cuya demanda ha superado la oferta. Para él, la cocina peruana no debe mirar solo a los rankings, sino a sus raíces. "Otra forma de apoyar es mencionar el nombre de la comunidad en la carta, darles visibilidad. En Maido estamos incorporando un QR para entender mejor los platos", explica. También impulsa que los insumos viajen al extranjero con valor agregado. Sus Salsas MT ya están en supermercados de Estados Unidos, prueba de que tradición e innovación pueden crecer de la mano.



SABINA DE SZYSZLO

Dulce detalle

En la pastelería, Sabina de Szyszlo encontró un espacio donde el detalle florece. Alejada del ritmo acelerado de la cocina, trabaja con paciencia y sensibilidad. "A veces no tengo clara la forma final al comenzar, pero en la ejecución salen miles de nuevas ideas y resulta hermoso", dice. Cada torta es el resultado de días de planificación y ejecución manual. "Cada pétalo lo hacemos sin moldes, uno por uno, y nunca quedan iguales. Esa imperfección es lo que me gusta". Para ella, el cuidado está también en la forma: "Me encanta que se note que está hecho por manos reales, hay algo ahí que no se puede copiar". Y, subraya con orgullo: "Las manos de todo lo que hacemos son 100% peruanas".



ALONSO CORREA

Rumbo al oro bolivariano

El surfista peruano (27) vive un momento de consolidación tras obtener el segundo puesto por equipos en el Mundial ISA y un séptimo lugar individual: "Muy feliz por lo vivido. Lograr un buen resultado ya es un logro", sostiene. El balance de este año posolímpico es positivo. Aunque no se jugaban clasificaciones, mantiene el nivel que lo llevó a París 2024. "Lo más probable es que hubiera vuelto a clasificar. Eso quiere decir que sigo mejorando", señala. Hoy ocupa el puesto 11 del ranking sudamericano y apunta al top 5. Con los Juegos Bolivarianos de Ayacucho y Lima 2025 en el horizonte, el objetivo es ganar la medalla de oro, y a largo plazo, repetir presencia en unos Juegos Olímpicos.

A

ALBERTO BENAVIDES GANOZA

Hijo del empresario minero Alberto Benavides de la Quintana. Creador del fundo y la marca Samaca, proyecto de agroindustria sostenible con respeto por el medio ambiente en el corazón del desierto de Ica.

ALBERTO SERVAT

Desde la gerencia cultural del ICPNA, impulsa teatro y las artes visuales. Periodista y gestor cultural, exeditor de "Luces", de "El Comercio", y de esta casa editorial.

ALICIA CERVERA

Visionaria del real estate en Miami. Fundadora de Cervera Real Estate, transformó el skyline de Brickell y se consolidó como pionera del lujo inmobiliario.

ALBERTO REBAZA

Abogado y socio fundador de Rebaza, Alcázar & De Las Casas. Ávido coleccionista de arte contemporáneo, y presidente del museo MALI.

ALDO MARIÁTEGUI

Abogado y periodista conocido por sus ideas claras y formas enérgicas. Exdirector del diario "Correo", columnista de "Perú21" y conductor de programas de opinión en Willax TV.

ALEX FORT BRESCIA

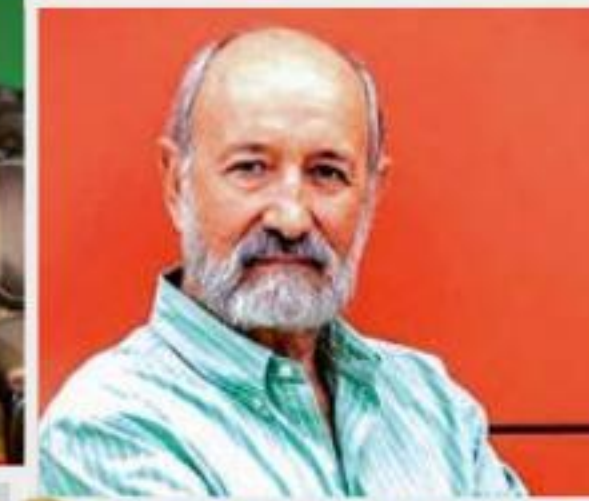
Destacado empresario peruano. Copresidente del Grupo Breca; presidente del directorio de BBVA Perú y Rímac Seguros.

ALEXANDRA BRYCE

Al frente del MALI, como vicepresidenta y antes como líder del Comité de Adquisiciones de Arte Contemporáneo, amplió la colección del museo.

ALDO

Aldo & Co. celebra 41 años como referente en joyería de lujo en el Perú, consolidando un legado basado en confianza, transparencia y excelencia. Desde sus inicios, Aldo Noriega entendió que la calidad y la honestidad serían innegociables, forjando piezas en oro de 18 quilates y piedras certificadas. Hoy, junto a sus hijos Franco y Flavia, la firma proyecta su esencia familiar hacia nuevas generaciones, manteniendo la pasión por el diseño y la innovación.



ALFREDO BRYCE ECHENIQUE

Último miembro del Boom Latinoamericano y autor de "Un mundo para Julius". Premio FIL de Literatura 2012 y uno de los escritores más queridos del Perú.

ALONSO VALDEZ PRADO

Jinete olímpico y campeón nacional en múltiples ocasiones, nuestro más importante representante de salto ecuestre sigue batiendo récords.

ALFREDO FERREYROS

Ingeniero fundador de Explorandes y pionero del turismo de aventura. Su aporte lo llevó al Salón de la Fama de la Latin American Travel Association.

ÁLVARO CARULLA

Gran impulsor de la cultura. Vicepresidente del Patronato de Lima, apoya proyectos de alto impacto para la ciudad.

ÁLVARO ROCA REY

Escultor y museólogo. Vicepresidente del ICPNA. Fue cofundador y primer director del MAC. Exdirector del Museo Oro del Perú y del Museo de la Nación.

ANA MARÍA ÁLVAREZ-CALDERÓN

Diseñadora peruana notable, ha mostrado sus colecciones en diversas pasarelas del mundo. Es también apreciada por su trabajo filantrópico con Fundades.

ANA MARÍA GUIULFO

Importante diseñadora, creadora de la marca Ana G y, más recientemente, Ana G Home. Desde 2005, presenta colecciones inspiradas en la cultura peruana en Lima y Miami.

ANNICK BENAVIDES

Integra el consejo directivo del MALI. Como investigadora de arte, está afiliada a la Universidad de Harvard. Es miembro del WMF Perú.

AUGUSTO BAERTL ESPINOZA

Dueño del restaurante Tragaluz y gerente de Agrícola Chapi. Ejecutivo que une agro y gastronomía con éxito.

AUGUSTO BAERTL MONTORI

Empresario con reconocida trayectoria. Acaba de recibir, en la 37 Convención Minera realizada por Perumin en Arequipa, un importante reconocimiento por el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú, del que fue presidente en 1986. Como ingeniero de minas, acompañó en 1950 a su padre en la puesta en marcha de Minas de Cobre de Chapi. Hoy con más de 50 años de experiencia en el sector minero, integra Panoro Minerals.

ANDRÉS ÁLVAREZ-CALDERÓN LARCO

Presidente ejecutivo del Museo Larco. Ha dirigido su estrategia institucional y proyectado su influencia hacia el plano internacional.

ANDRÉS ROCA REY

Figura indiscutible del toreo peruano. Líder del escalafón en 2018, 2023 y 2024, ha triunfado en plazas de primera como Sevilla.

ARNOLD WU

Empresario gastronómico al frente de Wu Restaurants. Convirtió a Pardo's Chicken en un fenómeno y sumó conceptos como Mr. Shao y Pasquale.

ANA MARÍA DE BRACAMONTE

Directora Senior Vice President en EFG Capital Advisors y promotora del arte.

ANA MARÍA ÁLVAREZ CALDERÓN DE OLAECHEA

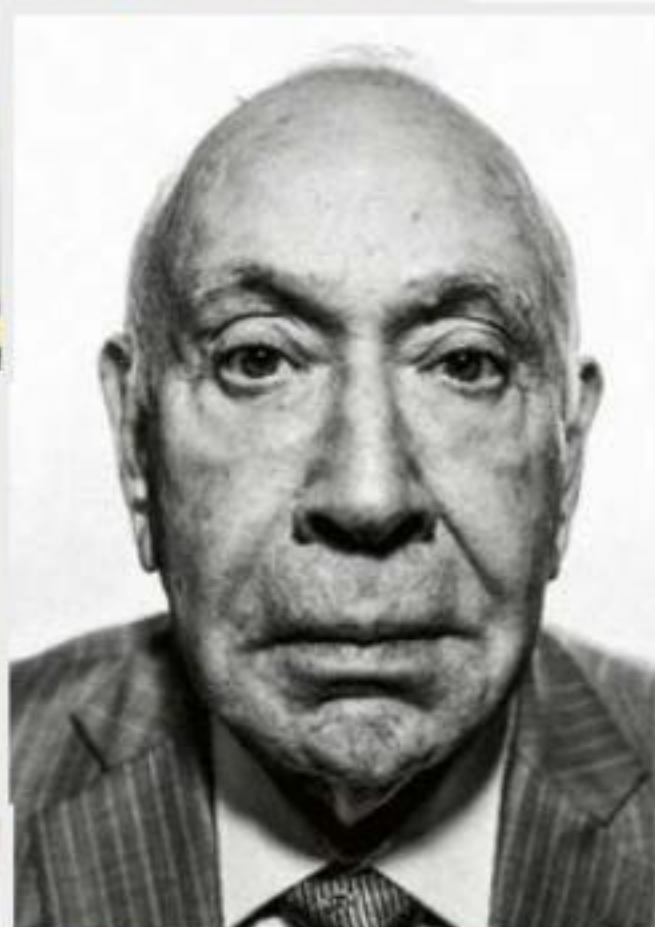
Es nieta de Eulogio Fernandini, y su madre, Ana María Fernandini Clotet de Álvarez Calderón, fue alcaldesa de Lima. En 2023, fue reconocida por su destacada trayectoria y aporte a la comunidad. Es dueña de la bodega más antigua del Perú, Tacama.

ALBERTO MENACHO

Figura importante en la producción de grandes conciertos en el Perú que este año fundó la orquesta Teresa Quesada. Encabeza Artes Perú, TQ Producciones y Live Nation Perú.

ANI PICASSO

Experta culinaria peruana y periodista. Es columnista gastronómica en la revista COSAS, donde comparte recetas y recomendaciones en la cocina.



ALFREDO FERRERO DIEZ CANSECO

Actual embajador del Perú en los Estados Unidos de América. Fue ministro de Comercio Exterior y Turismo durante el gobierno del presidente Toledo.

AUGUSTO THORNDIKE

Actual director periodístico de Willax, es heredero de la tradición familiar marcada por su padre, el recordado Guillermo Thorndike.

ALFREDO MIRÓ QUESADA HOWARD

Ingeniero agrónomo y uno de los fundadores de Cibertec y de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

ALFREDO BARREDA

Abogado y miembro fundador del Museo de Arte Contemporáneo. Coleccionista de arte y miembro del Comité de Adquisiciones de Arte Contemporáneo del MALI.

B

BARUCH IVCHER

Empresario y filántropo, fundador de Productos Paraíso y expresidente de Frecuencia Latina. Figura emblemática que marcó la televisión peruana de los noventa.

BERNARDO FORT BRESCIA

Importante arquitecto peruano. Fundó en Miami la reconocida firma internacional Arquitectónica. Sus obras icónicas dentro del país son el Hotel Westin Libertador, la sede del Banco de la Nación y próximamente la torre más alta de Lima en San Isidro.

BELMOND

Monasterio, A Belmond Hotel, Cusco es un lugar emblemático a pocos pasos de la plaza central de Cusco. El hotel, construido sobre los cimientos de un palacio inca, fue anteriormente un monasterio del siglo XVI y conserva la arquitectura barroca de la época, incluida una capilla dorada colmada de bellas obras de arte y un impresionante patio central con un cedro de trescientos años. El restaurante Oqre ofrece una carta que reinterpreta los sabores tradicionales de las tres regiones del Perú, al igual que la coctelería de autor de su bar. Mientras tanto, en el restaurante El Tupay, los huéspedes pueden disfrutar de un show de ópera en vivo.

BETTINA LOLAS

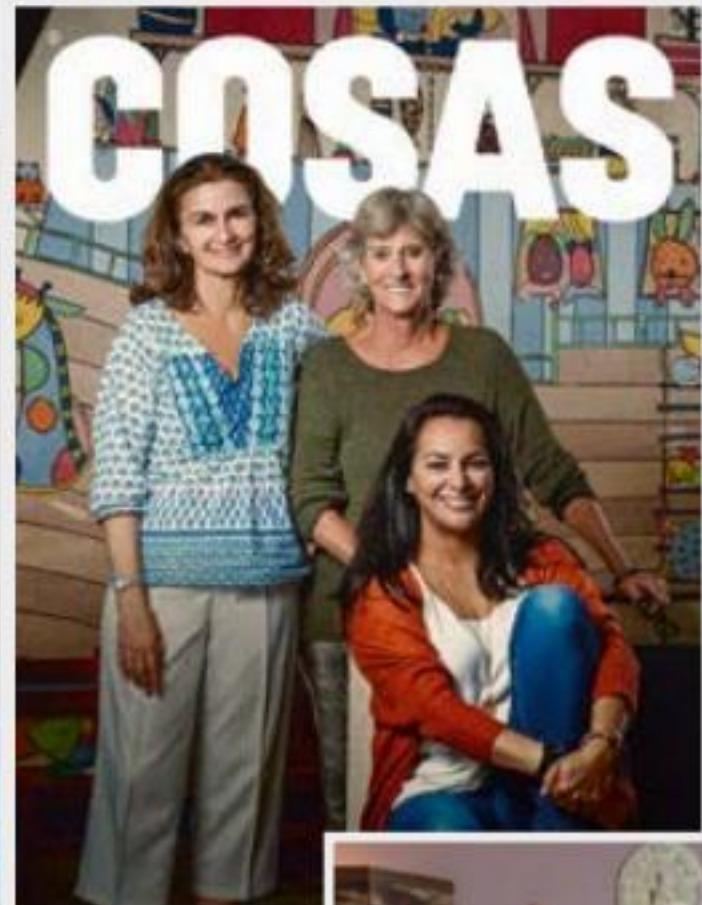
Una de las mujeres más distinguidas del Perú, ha sido estilista de esta casa editorial.

BRIDGET OSTERLING

Diseñadora de modas, hija del chef Rafael Osterling y de la exmodelo Jessica Venegas.

BETO ORTIZ

Periodista y conductor de estilo confrontacional. Figura infaltable en la televisión peruana.



CHRISTIAN BENDAYÁN

Gran promotor del arte amazónico. Sus pinturas, grabados y fotografías retratan la cultura de Iquitos y la Amazonía.

CHRISTIAN FUCHS

Artista visual peruano. Conocido por la reinterpretación de su propia memoria familiar.

CRISTINA MATOSSIAN

Desde la Asociación de Hogares de Nuevo Futuro Perú, lidera programas de protección para la niñez vulnerable. Una gestora social comprometida. Fundó la feria benéfica El Rastrillo, que este año cumple 31 años.

CARLOS CÁNEPA

Arquitecto de la UNI, poseedor de gran cultura, vivió muchos años en Los Ángeles trabajando como decorador de interiores de importantes personalidades. Retirado en Perú, colaboró en los inicios de CASACOR.

CARLOS VALLEJOS

Médico oncólogo referente en la lucha contra el cáncer en el Perú. Fue ministro de Salud y director del Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas. Fundador y director de AUNA.

CARLOS ARANA

Productor teatral en Broadway y ganador de tres premios Tony, ha trabajado con figuras como Christina Applegate, Ricky Martin y Helen Mirren.

COQUE OSSIO

Chef e hijo de la reconocida banquetera Marisa Guíulfo, promueve la cultura culinaria y encabeza el restaurante La Bonbonniere, entre otros, en Lima y Cusco.

CARLOS PAREJA

Diplomático de carrera. Fue embajador del Perú en España, Chile y Estados Unidos; figura reconocida en la Cancillería por su trayectoria.

CONSUELO SALINAS DE PAREJA

Promotora de arte peruana, fundadora en el Perú del capítulo peruano del museo Woman in the Arts y de proyectos de bien social.

CRISTHIANA DE OSMÁ

Destacada esquiadora acuática peruana. Bicampeona mundial, promesa del deporte y líder del ranking.

C

CARLOS ÁLVAREZ

Reconocido creador de personajes de la cultura popular peruana. Actual candidato a las elecciones de 2026.

CARLOS AÑAÑOS

Formó parte del grupo AJE y en 2020 creó con éxito la firma Tiyapuy. Lidera el fortalecimiento de la Marca Ayacucho a través del Patronato Pikimachay.

CARLOS NEUHAUS

Administrador y experto en desarrollo de infraestructura. Fue presidente de los Juegos Panamericanos Lima 2019 y hoy preside el Partido Popular Cristiano.

CHIARA MACCHIAVELLO

Diseñadora y pionera de la moda sostenible. Con su marca ESCVDO, trabaja en colaboración con artesanos peruanos, llevando sus técnicas transformadas en colecciones a diferentes países y, recientemente, a la Semana de la Moda en Milán.

CHONON BENSHO

Artista shipibo-konibo. Su obra visual refleja el kené ancestral y ha sido presentada en ferias de arte y bienales internacionales.



D

DENISSE DIBÓS

Actriz y productora peruana. Dirige Preludio Asociación Cultural, con la que ha promovido el teatro musical en el Perú.

DOMINGO GARCÍA BELAUNDE

Homenajeado jurista y constitucionalista, participa activamente en el debate jurídico nacional.

DIANA SEMINARIO

Periodista y analista política peruana. Columnista política de "El Comercio" y conductora del programa "Al Final del Día" por Canal N.

DIEGO DE LA PUENTE

Cofundador de Osaka junto a Diego Herrera. Supervisa operaciones y lidera la estrategia de marca, marketing y diseño, consolidando la propuesta nikkei del grupo en mercados internacionales.

E

ENZO VITALE

Asesor de imagen de figuras relevantes. Amante de la repostería italiana, lidera el proyecto gastronómico Enzo Vitale Dolci.

ENRIQUE CASTAÑEDA

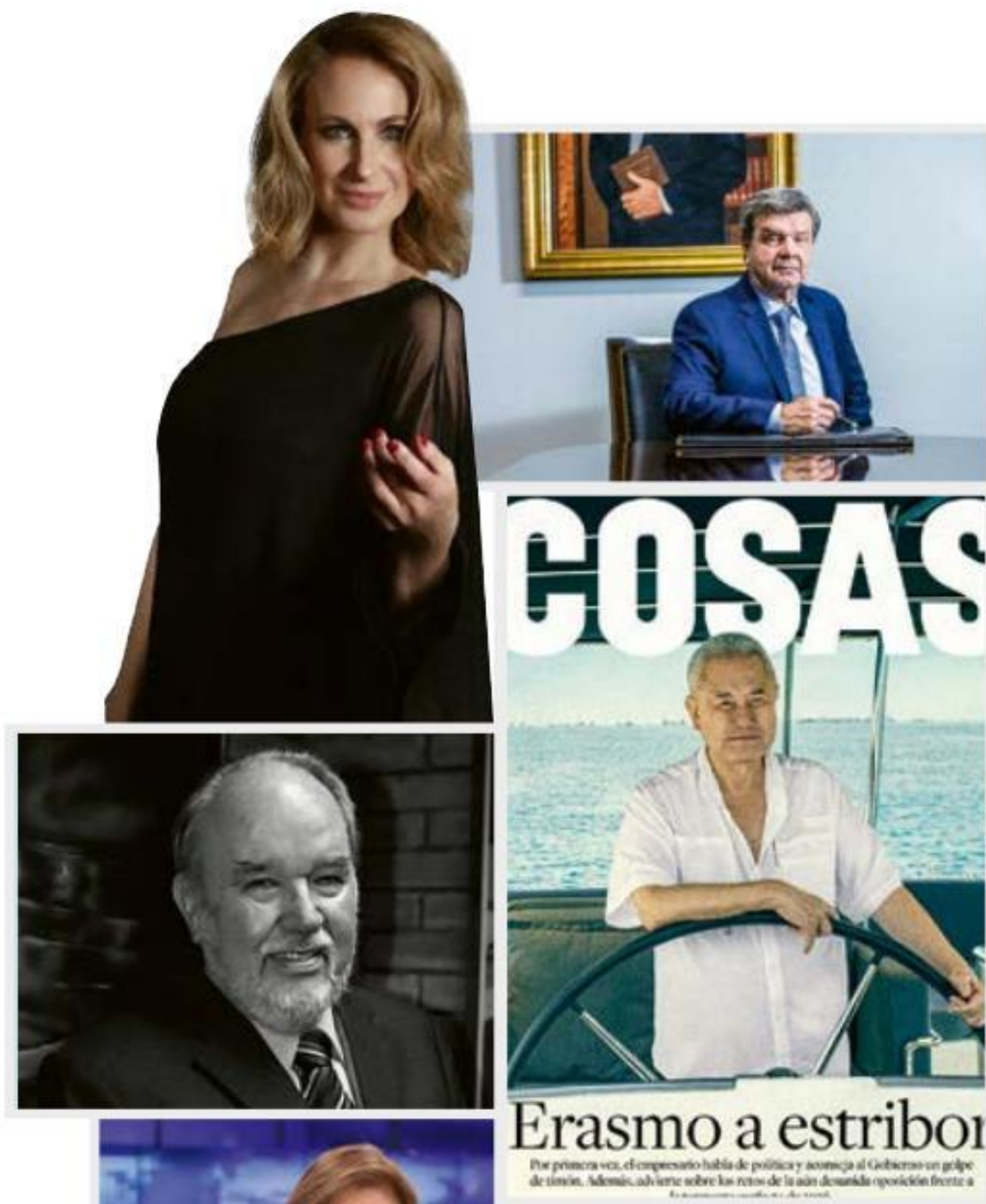
Médico cirujano y actual rector de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Impulsa el desarrollo de la nueva clínica universitaria.

ESTUARDO MASÍAS

Fundador del Grupo La Calera. Emprendedor emblemático de la agroindustria peruana, símbolo de resiliencia y liderazgo empresarial.

EDUARDO HOCHSCHILD

Ingeniero, empresario, filántropo y patrón de las artes. Preside Hochschild Mining, Cementos Pacasmayo y la Universidad de Ingeniería y Tecnología UTEC, además de ser el presidente del directorio del Museo de Arte Contemporáneo MAC.



EMILIO RODRÍGUEZ-LARRAÍN SALINAS

Abogado del estudio que lleva su nombre, fundado en 1948 por su padre, el también abogado Emilio Rodríguez-Larraín Pendergast. Es presidente del directorio de LATAM, entre otras importantes corporaciones nacionales e internacionales.

ERASMO WONG

Segunda generación de la familia fundadora de supermercados Wong, es presidente de la Asociación Peruano China. Como empresario, ha diversificado sus inversiones en centros comerciales, energía, medios de comunicación, transporte y agroindustria, además de ser propietario de Willax Televisión.

EVA ARIAS

Presidenta del Directorio de Compañía Minera Poderosa. Primera mujer en liderar la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía.

F

FERNANDO BRYCE

Artista peruano radicado en Berlín. Reconocido por sus dibujos históricos, ha expuesto en bienales y museos internacionales.

FERNANDO OTERO

Artista plástico multidisciplinario. Exhibe su trabajo en exposiciones y galerías internacionales.

FERNANDO ZAVALA

Presidente del Consejo de Ministros durante el gobierno de Kuczynski y ministro de Economía y Finanzas en dos ocasiones. Economista, es actualmente CEO de Intercorp.

FELIPE DE OSMA

Empresario y presidente de la Fundación Pedro y Angélica de Osma Gildemeister, que administra proyectos de bien social y el museo que lleva el nombre de la familia.

FERNANDO AMPUERO

Escritor, figura cultural y periodista. Fue editor de la revista COSAS HOMBRE, "Somos", Canal N, amigo de artistas y querido miembro de la élite intelectual peruana.



SANTIAGO YAHUARCANI Y NEREYDA LÓPEZ

Arte y espíritu de la Amazonía

Para Santiago Yahuarcani, artista uitoto del clan de la Garza Blanca, su obra no es nostalgia, sino urgencia: "Ese saber debe compartirse y pasar de generación en generación, para que no se olvide". Pinta porque los relatos que heredó de sus abuelos no pueden extinguirse en silencio. Frente a la apropiación cultural, es tajante: "Hay que nacer del seno mismo de un grupo indígena para poder plasmar ese conocimiento". Nereyda López, artista tikuna y cocama, también entiende el arte como memoria viva. Trabaja con achiote, chambira y semillas que transmiten espiritualidad y cosmovisión: "Cuando alguien conoce nuestra historia, deja de ver un objeto y comienza a ver un mundo distinto". Reconoce, sin embargo, los retos de su camino: "Como mujer indígena, me toca luchar el doble: por mi cultura y por mi género".

RODRIGO FERNANDINI

El arte de inspirar desde la cocina

Rodrigo Fernandini es hoy una de las figuras más influyentes de la nueva gastronomía peruana. Nacido en Chiclayo, recuerda con claridad su primer acercamiento: "Mi primer plato lo hice a los 5 años, y siempre me fascinó el olor de la cebolla y el ajo en la olla". Antes de dedicarse de lleno a la cocina, probó con Derecho, actuación y modelaje, hasta que decidió apostar por su verdadera pasión. Trabajó en restaurantes con estrella Michelin en California y fue chef privado de jugadores de la NBA, antes de abrir Artesano en Nueva York. Para él, la cocina es un acto cultural y creativo. "La vida es como una receta: no importa si no tienes la sartén perfecta, hazlo con lo que tienes".



FERNANDO BERCKEMEYER

Líder de opinión y director de la agencia Público. Periodista y abogado, exdirector del diario "El Comercio".

FERNANDO IWASAKI

Escritor e historiador peruano, ganador del Premio Don Quijote de Periodismo. Autor de novelas, ensayos y columnas. Radica en Sevilla.

FRANCISCA ARONSSON

Actriz sueco-peruana. Participa en la televisión y películas desde muy pequeña. Nominada Embajadora Nacional de UNICEF en Perú en 2019.

FRANCISCO TUDELA

Diplomático y político. Fue canciller durante la crisis de la embajada de Japón. Académico y referente en política exterior.

G

GIULIANA VIDARTE

Curadora e investigadora. Jefa de Curaduría y Colección del Museo de Arte Contemporáneo de Lima (MAC).

GUILLERMO VELAUCHAGA

Director ejecutivo y CEO de Los Portales, la empresa inmobiliaria más descentralizada del país, con negocios que incluyen habitación urbana, vivienda social y hoteles como el Country Club Lima Hotel.

GIOVANNI TESTINO

Hermano de Mario Testino. Fundador de Art Partner en Nueva York, agencia de representación de los talentos creativos más relevantes en los sectores de la moda, el lujo y la belleza.

GLORIA

Desde hace más de ochenta años, Gloria acompaña a las familias peruanas con alimentos de calidad, elaborados bajo los más altos estándares de seguridad. Su portafolio de productos incluye marcas reconocidas en categorías como lácteos, derivados, bebidas, panetones y conservas de pescado, mediante los cuales la compañía busca alimentar el progreso, el bienestar y los sueños de



todos los peruanos. Con un firme compromiso con la innovación y la sostenibilidad, Gloria se ha consolidado como una de las empresas más admiradas y valoradas del país.

GASTÓN ACURIO

Gran visionario y referente nacional. Chef y empresario. Lideró el boom de la gastronomía peruana a nivel mundial. Fundador de Astrid & Gastón, La Mar y muchos más restaurantes bandera. Promotor de la cocina como marca país y gestor de innumerables proyectos de bien social.

GIANELLA NEYRA

Actriz peruana de cine, teatro y televisión. Protagonista de múltiples producciones nacionales.

GIAN MARCO ZIGNAGO

Cantautor peruano de proyección internacional. Ganador de tres Grammy Latinos, con temas que lo han posicionado como embajador musical del Perú.

GLADYS TEJEDA

Atleta de fondo. Campeona panamericana y medallista sud-americana en maratón; referente del atletismo peruano.

GLADYS ZENDER

Primera latinoamericana en coronarse Miss Universo (1957). Figura icónica de la belleza peruana.

GUILLERMO LI

Polista profesional peruano, con un hándicap de 7. Compite contra la élite mundial en su disciplina.

H

HERNANDO TORRES FERNÁNDEZ

Diplomático de carrera. Excónsul en San Francisco, dirige el Centro Cultural Inca Garcilaso, referente de la diplomacia cultural peruana. Orgulloso de ser arequipeño.

HERNANDO DE SOTO

Economista y político peruano con reconocimiento mundial. Presidente del Instituto Libertad y Democracia (ILD).

HANS STOLL

Fotógrafo con un impecable manejo de la luz. Trabaja géneros como el paisaje urbano y natural, con un estilo que ha sido descrito como una "arquitectura visual".

HANNAH SAAVEDRA

Promesa del bodyboard peruano. Tercera en el Mundial Junior 2025, consolidó al Perú como potencia emergente en este deporte acuático internacional.

I

IDEL VEXLER

Educador y exministro de Educación. Especialista en políticas públicas. Referente del debate curricular y políticas educativas.

ISABEL MAGUIÑA

Decoradora, diseñadora floral y colaboradora de la casa editorial. Referente en bouquets y arreglos para bodas, dirige talleres de floristería.

ISABELA MERCED

Actriz y cantante peruano-estadounidense. Célebre en Hollywood, ha protagonizado "Dora", "Transformers", "Superman" y "The Last of Us".

ISM

Industrias San Miguel es una empresa peruana que ha conquistado América Latina y el Caribe con bebidas y alimentos que combinan sabores locales, innovación y calidad para millones de consumidores. Con más de tres décadas de trayectoria, resalta por su espíritu emprendedor, su compromiso con la sostenibilidad y su capacidad de impulsar el desarrollo en cada comunidad donde está presente. Desde Perú hacia el mundo, ISM prueba que el crecimiento empresarial puede ir junto al impacto positivo y la cercanía real.

IGNACIO MASÍAS

Fundador y CEO de Andean Experience. Creador de los hoteles Titilaka, Cirqa y Atemporal; referente del turismo de experiencias.



IGNACIO BUSE

Tenista peruano. Integrante del equipo de Copa Davis, campeón juvenil y una de las promesas del tenis nacional.

ILIANA LOLAS

Presidenta de ASA Textile Sourcing. Amplia trayectoria en sourcing textil y cadenas de suministro para marcas internacionales.

INÉS TEMPLE

Reconocida empresaria, autora y conferencista peruana. Presidenta de LHH DBM Perú y Chile.

INCASUR

Representa la fusión de nuestra cultura ancestral y la visión del Perú moderno. Su misión es revalorar nuestros granos andinos y transformarlos en productos innovadores que trascienden fronteras. Con más de seis décadas de trayectoria, su compromiso con la calidad y la excelencia ha convertido a la empresa cusqueña en un referente de los superalimentos peruanos: INCASUR del Cusco para el mundo.

INGRID YRIVARREN

Empresaria y promotora cultural. Miss Perú Mundo 1992, Fundadora de "VIVA en el Mundo", cuyo objetivo es crear puentes artísticos, políticos y culturales participando también en distintas ayudas benéficas.

IVÁN SLOCOVICH

Reconocido periodista. Director periodístico de diario "Correo", figura con amplia trayectoria en prensa escrita y análisis político.

J

JOSÉ KOECHLIN

Empresario hotelero. Fundador de Inkater, pionera del ecoturismo y el desarrollo sostenible.

JORGE LUIS SALINAS

Diseñador. Primer peruano en el calendario oficial de la Semana de la Moda de Milán; fundador de J. Salinas y promotor de las artesanías textiles.



LUCY TELGE

La dama del ballet peruano

De niña, a Lucy Telge no le gustaba mucho el ballet: “Los ejercicios eran exigentes y repetitivos”. Pero todo cambiaba cuando subía a escena: “Aprendía rapidito el baile y eso me encantaba”, recuerda. Esa chispa marcó el camino que la convirtió en figura central del ballet peruano. En 1957 comenzó a enseñar en la Asociación de Artistas Aficionados, y en 1983 fundó el Ballet Municipal de Lima. “He tenido tropiezos, sí, pero también mucha gente buena que me permitió seguir adelante”, dice. Hoy, a sus 90 años, sigue de cerca a las nuevas generaciones. Tras ver los ensayos de “Giselle” en el Teatro Manuel Segura, lo resume con orgullo: “El elenco está muy bien preparado”.



JUAN PABLO DE LA PUENTE

El guardián de los monumentos

Desde niño, Juan Pablo de la Puente respiró historia en la casona familiar. Pensó estudiar Arqueología, pero fue el Derecho lo que marcó su camino. “Me di cuenta del impacto que tiene la ley en la vida de los monumentos”, recuerda sobre su primer caso: defender la casa de su familia de un cobro indebido de impuestos. Abogado formado en la PUCP y en Columbia, fue viceministro de Patrimonio Cultural y hoy dirige el World Monuments Fund en Perú, impulsando proyectos emblemáticos como la Huaca de la Luna o el Gran Pajatén. Crítico frente a retrocesos legislativos, insiste en que la conservación no depende solo de decretos: “La ley no protege directamente a una huaca; protege a través del comportamiento humano”.



MARÍA ISABEL LEÓN

Liderazgo con propósito

Con voz firme, María Isabel León asume el reto de presidir CADE Ejecutivos en un año electoral. “Lo más importante es transmitir mensajes correctos para que la gente pueda votar considerando principios de libertad y democracia”, afirma. Para ella, el rol de la empresa privada va más allá de generar empleo: debe comprometerse con lo social, fortalecer la confianza y contribuir a que el país se reencuentre consigo mismo. “Este espacio nos permite trabajar de la mano con el Estado, generar empleo y sentirnos orgullosos de lo que hacemos”, resume. Su mayor aspiración es dejar un llamado a los líderes del futuro: “Asumir responsabilidades con valentía y construir país desde la acción, no desde el discurso”.

JUAN MULDER

Empresario y exdueño de Química Suiza, fundador del Centro de la Imagen, se retira de la vida empresarial para dedicarse a su pasión, que es el coleccionismo fotográfico, viajando alrededor del mundo y montando valiosas exposiciones con fotografías de su colección.

JAIME CUSTER

Artista y mago. Combina comedia con stand-up. Aspira a llevar su espectáculo a Las Vegas.

JUANA BURGA

Modelo, actriz y activista. Lidera la fundación Nuna Awaq, que reivindica la artesanía peruana y el lujo sostenible.

JUAN DIEGO FLÓREZ

Tenor peruano de fama mundial. Ha cantado en principales teatros de ópera; dirige Sinfonía por el Perú, importante obra de bien social.

JULIO VELARDE

El líder peruano con más alta aprobación. Presidente del Banco Central de Reserva del Perú desde 2006; referente de política monetaria mundial. Zar de nuestra economía.

JEAN PIERRE CROUSSE

Arquitecto. Cofundador de Barclay & Crousse, estudio ganador de múltiples premios internacionales por integrar modernidad y memoria del paisaje peruano.

JOAQUÍN DE LA PIEDRA

Director de Kusimayo, organización contra la pobreza extrema en Puno; impulsor del restaurante Saqra.

JOHNNY SCHULER

Autoridad del pisco y récord guinness por su colección de ediciones del licor bandera. Propietario de Key Club, acaba de lanzar Humangillo, el primer destilado ayacuchano.

JORGE AÑÑOS

Empresario. Presidente y cofundador de Industrias San Miguel (ISM), junto a su esposa Tania Alcázar. Sus hijas Cintya y Katty hoy se han unido a la gestión.

JOSÉ DE LA PUENTE.

Historiador y catedrático. Presidente más joven de la Academia Nacional de la Historia.

JUAN PABLO DE LA PUENTE.

Abogado y ex viceministro de Cultura. Consultor en patrimonio cultural.



JEAN PIERRE GAMARRA

Director de teatro. Fundador de Éxodo Teatro; especializado en teatro clásico y ópera.

JUAN CARLOS FISHER SOTO

Director teatral peruano que ha alcanzado éxito a nivel internacional. En estos momentos tiene tres obras bajo su dirección en Madrid, y en Lima acaba de estrenar “Un robo hasta las patas”.

JAIME PESAQUE

Chef. Fundador de Mayta, restaurante destacado en los rankings de los mejores del mundo.

JUAN CARLOS VERME

Empresario, importante mecenas de las artes, y coleccionista. Fundador de Proyecto AMIL, presidente del World Monuments Fund y Patrón del MALI.

JUAN FRANCISCO RAFFO

Empresario. Presidente fundador de la Sociedad Nacional de Comercio Exterior (ComexPerú); impulsor de tratados de libre comercio con Asia Pacífico (APEC).

K

KARÍM CHAMAN

Arquitecta y diseñadora de interiores; directora creativa de su marca. Pionera en traer marcas de lujo internacionales con Karím Chaman Boutique.

KIMBERLY GARCÍA

Marchista peruana. Bicampeona mundial 2022 en 20 km y 35 km; referente del atletismo nacional y figura olímpica.

KINA MALPARTIDA

Excampeona mundial de boxeo. Título superpluma WBA 2009; referente del deporte femenino peruano y figura inspiradora.

KATHY GRIMBERG

Interiorista peruana. Desarrolla proyectos residenciales y comerciales; destaca su estilo ecléctico con materiales naturales y vegetación.



KIKE MATSUFUJI

Chef y emprendedor. Cofundador del restaurante Omatsu en Lima, junto a su hermana Yumi, de cocina nikkei.

KATIA CONDOS

Actriz y presentadora de televisión. Figura constante en teatro y series; casada con el periodista Federico Salazar.

L

LUCHO QUEQUEZANA

Músico y compositor peruano. Fundador del proyecto Sonidos Vivos; referente de la fusión andina contemporánea y difusión de instrumentos tradicionales.

LUIS CARRANZA

Economista. Exministro de Economía y Finanzas; referente en macroeconomía peruana y políticas públicas latinoamericanas comparadas.

LUIS PINILLOS ASHTON

Médico. Fundador y director de la clínica Delgado. Exministro de Salud del Perú; preside la Coalición Multisectorial Perú Contra el Cáncer nacional.

LIVIA BENAVIDES

Galerista. Fundadora y directora de 80m2; impulsa a artistas contemporáneos peruanos y latinoamericanos en plataformas internacionales.

LUCY TELGE

Bailarina y maestra. Fundadora del Ballet Municipal; pionera de la danza clásica y la formación de bailarines en el Perú. Ha sido condecorada con la Orden del Sol del Perú.

LUIS MARTÍN BOGDANOVICH

Importante gestor cultural. Director de Prolima; responsable de la recuperación y conservación del Centro Histórico de Lima.

LAURA SACCHI

Especialista textil. Reconceptualizó la tienda del MALI; promueve el diseño peruano y la valorización del patrimonio cultural.

LUZ MARÍA DE RIZO PATRÓN

Empresaria gastronómica, fundadora del restaurante El Tambo, ubicado en la viña Tacama, en Ica. Ha recibido múltiples premios; figura en los Premios Summum y está en el ranking de los mejores restaurantes del Perú. Forma parte del Patronato del Ballet Municipal de Lima.

LEÓN TRAHTEMBERG

Experto en educación. Cofundador del Colegio Áleph; exmiembro del Consejo Nacional de Educación; voz influyente en política educativa.

LUIS LONGHI

Arquitecto con una obra muy personal, que integra sensibilidad, escultura, naturaleza, tradición local y paisaje. Tiene un estilo más contemplativo, donde importan el terreno, el observador y la emoción, no solo la funcionalidad. También es un docente muy reconocido.

M

MARIO MUSTAFÁ AGUINAGA

Administrador de empresas. Presidente del Directorio del Grupo Costa del Sol; lidera la expansión nacional de la cadena hotelera junto a su esposa Mariella Artadi e hijos.

MAGALI SIMON

Empresaria textil. Directora en la SNI y líder de la Cámara de Comercio de la India en el Perú.

MARCO ZUNINO

Actor y cantante. Primer latinoamericano en protagonizar un musical en Broadway; figura del teatro, TV y cine peruano.

MOICO YAKER

Excelente artista plástico peruano. Exhibe en el Museo de Arte Contemporáneo y en Galería Forum; su obra destacada en pintura y dibujo.

MARCELO CILLÓNIZ

Emprendedor y polista. Campeón nacional y del Abierto Peruano; compite también en torneos internacionales.

MATÍAS MULANOVICH

Surfista peruano con una sólida trayectoria competitiva. Hermano de Sofía Mulanovich; activo en torneos nacionales e internacionales.

MIGUEL MOLINARI

Gestor cultural. Cofundador de Sinfonía por el Perú; representante vinculado a la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima.

MATEO CHIARELLA

Actor y director teatral; hijo de Jorge Chiarella Krüger y Celeste Viale. Cofundador de Aranwa Asociación Cultural.

MAKI MIRÓ QUESADA

Periodista y escritora. Preside el directorio de América Multimedia.

MADELEINE OSTERLING

Abogada y filántropa. Lidera múltiples causas de bien social y promoción de la cultura.

MANUEL VAN OORDT

Ejecutivo aeronáutico. Gerente general de LATAM Airlines Perú; trayectoria sólida en la industria aérea regional.

MAURICIO SCHWARTZMANN

Banquero e inversor. Country Manager de Mastercard México; primer peruano jurado en "Shark Tank".

MIKA AMANO

Heredita del legado Amano; junto a su hermano Yoshio, asumió la dirección del Museo Amano tras la muerte de su padre, Carlos Amano.

MIGUEL TUDELA

Surfista profesional. Campeón nacional y representante olímpico en Tokio 2020; figura del surf peruano de alto nivel.

MAGALY MEDINA

Periodista y conductora. Lidera "Magaly TV, La Firme", en ATV; figura de alto rating en la farándula peruana.

MARÍA GRAZIA GAMARRA

Actriz de televisión y teatro; hermana de Jean Pierre Gamarra. Protagonista de exitosas series y telenovelas peruanas.

MARCELA GANOZA

Gestora cultural a nivel internacional. Es hija de Guillermo Ganoza Vargas, importante empresario trujillano, creador del Concurso Nacional de Marinera, y Marcela Temprela, fundadora del World Monuments Fund en el Perú, organización que ella conforma con su hermana Claudia Ganoza.

MARÍA ISABEL LEÓN

Empresaria. Primera mujer en presidir la CONFIEP; designada para encabezar el CADE 2025.

MARÍA EUGENIA DE ROMAÑA

Consultora de arte de grandes colecciones peruanas; actual presidenta del Museo de Arte Contemporáneo de Lima.

MARIANA LEGUÍA

Arquitecta e investigadora; socia fundadora de LLAMA Urban Design, enfocada en diseño y planeamiento urbano.

MARIANA CORREA

Filántropa. Fundadora de Misión Huascarán, importante obra de impulso social en Huaraz. Coleccionista e impulsora del arte amazónico; cofundadora de la Colección Hochschild Correa-Perú.

MILAGROS LEIVA

Reconocida periodista y presentadora de televisión. Actualmente trabaja en Willax, donde conduce dos programas principales: "Milagros Leiva: Entrevista" y "Vida y Milagros". Inició su carrera en el diario "El Comercio". Es considerada una de las personalidades con mayor influencia televisiva del país.

MARIO TESTINO

Un referente global de la fotografía y creador de las imágenes más icónicas del mundo de la moda de las últimas décadas. Fundador del Museo MATE, impulsa distintos proyectos de bien social para niños.

MAURICIO NOVOA

Historiador; decano de Artes Contemporáneas, Ciencias Humanas y Educación en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

MACARENA ROJAS OSTERLING

Artista plástica peruana. Ha exhibido en distintos países y presentó un libro de su obra hace pocos meses en Londres.

O

OLINDA SILVANO

Artista shipibo-konibo. Reconocida por murales y tejidos kené; fue presidenta de la asociación AYLLU, liderando iniciativas de mujeres artesanas para preservar su conocimiento y derechos.



PEDRO PABLO ALAYZA

Historiador del arte. Director del Museo de Arte Contemporáneo de Lima y de la Asociación de Museos del Perú.

PEDRO FAVARON

Escritor e investigador de culturas amazónicas y medicina tradicional; docente universitario. Pareja de la artista Chonon Bensho.



ÓSCAR VELARDE

Chef y empresario. Propietario de La Gloria, referente de la alta cocina limeña desde los años noventa.



ÓSCAR BORASINO

Prolífico arquitecto. Trabaja en conjunto con Ruth Alvarado bajo las siglas OB+RA en proyectos residenciales e institucionales. Su práctica se caracteriza por la sensibilidad al paisaje y la armonía con el entorno.



RAFAEL AITA

Divulgador histórico conocido como "Capitán Perú". Difunde historia y cultura en libros, conferencias y su canal de YouTube.

RAFAEL LÓPEZ ALIAGA

Empresario hotelero y político. Líder de Renovación Popular y candidato presidencial.



RAFAEL OSTERLING

Chef peruano. Creador de Rafael, El Mercado y Félix; referente que combina tradición limeña e innovación contemporánea.



RAMÓN MUJICA

Historiador y antropólogo. Exdirector de la Biblioteca Nacional del Perú; miembro de la Academia Nacional de la Historia.



RAÚL DIEZ CANSECO

Empresario. Fundador de las cadenas de comida rápida en el Perú y de la Universidad San Ignacio de Loyola. Figura política.



RENATA FLORES

Cantante ayacuchana. Referente del pop urbano en quechua; ícono juvenil de identidad andina.



RENZO FUKUDA

Esgrimista peruano. Medallista sudamericano e integrante de la selección nacional con proyección internacional.



P

PÍA LEÓN

Nombrada la mejor chef mujer del mundo en 2021. Es fundadora de Kjolle y copropietaria de Central, elegido mejor restaurante del mundo en 2023.



PEDRO OLAECHEA ÁLVAREZ CALDERÓN

Político y empresario. Exministro de la Producción y expresidente del Congreso; referente vitivinícola en Tacama.



PAUL MULDER FORT

Empresario líder en el rubro veterinaria en Europa. Director general de Emefin; impulsor del mercado de mascotas en Perú y Chile; detrás de la cadena SuperPet.



PATRICIA STUART

Economista y educadora. Rectora de la Universidad de Lima, reconocida por importantes aportes a la educación.



NATALIE VÉRTIZ

Alza el vuelo

El título de "ex Miss Perú" le quedó corto. Desde 2011, Natalie Vértiz ha construido una carrera que combina televisión, moda, emprendimiento y maternidad. "Lo que empezó como un sueño ingenuo, ser la imagen de un champú, terminó en contratos y conducción", recuerda. Lo singular no es la lista de logros, sino cómo desplazó los estereotipos de belleza que dominaban la pantalla local. Con proporciones distintas, abrió un nuevo espacio de admiración y aceptación. Aún guarda un anhelo: "Toda mi vida he soñado con ser angelito de Victoria's Secret. Creo que sí podría dar la talla", dice con firmeza. Para ella, el éxito es el equilibrio: "Ser mamá, esposa, profesional... todo sin descuidar mi salud mental".

ARTURO DE NORIEGA

El arte de interpretar al cliente

Para Arturo de Noriega, diseñar eventos es un ejercicio de escucha. "Todo nace de los clientes. Leo lo que quieren, incluso cuando no lo dicen", asegura. Con esa filosofía, puede recuperar tradiciones antiguas como la torre de champán, las tortas de siete pisos o el anillo escondido en el pastel, hoy apreciadas por las nuevas generaciones. Su trabajo en el Perú también le ofrece un lenguaje único "Me gusta mezclar lo colonial con lo contemporáneo, que haya contraste sin estridencia". Su sello está en la fusión equilibrada: entre lo tradicional y lo moderno. Aunque reconoce que algunos pedidos no siempre coinciden con sus gustos, no impone reglas. Su reto es traducir deseos en conceptos memorables.



IGNACIO BUSE

El nuevo rostro del tenis peruano

Ignacio Buse empieza a escribir su propia historia en el tenis mundial. A sus 21 años, ya sabe lo que es levantar dos títulos Challenger en el mismo año: primero en Heilbronn, Alemania, y luego en Sevilla, España. "Es un sentimiento de autosuperación que solo se experimenta cuando sacrificas muchas cosas para lograr lo que te propusiste desde pequeño", confesó hace poco tras su segunda consagración. Ese mismo temple lo llevó a ser protagonista en la reciente victoria del equipo peruano sobre Portugal en la Copa Davis, resultado que aseguró al país un lugar en los Qualifiers 2026. "Siento que estoy en un buen momento, pero siempre quiero más", ha dicho. Hoy, Ignacio no solo representa el presente del tenis peruano: es también la prueba de que los sueños grandes se pueden alcanzar.

RICARDO MARTINS

Chef peruano. Ganador del “Nuevo Restaurante” en Summum; reconocido por su propuesta en Siete.

ROBERTO DAÑINO

Abogado y diplomático. Expresidente del Consejo de Ministros y exembajador en Washington; figura influyente en Derecho y política.

ROBERTO HUARCAYA

Fotógrafo peruano. Cofundador del Centro de la Imagen; referente del gran formato con exposiciones internacionales, incluyendo la Bienal de Venecia y el Victoria & Albert de Londres.

ROQUE BENAVIDES

Empresario minero. Expresidente de la CONFIEP y de la Compañía de Minas Buenaventura.

ROSARIO BAZÁN

Empresaria agroexportadora. Cofundadora de Danper; líder destacada en competitividad y desarrollo social rural.

RAFAEL PICASSO

Empresario. Director de La Granja Azul junto a su hermana Liliana Picasso y Johnny Schuler.

RICARDO RIZO PATRÓN OLAECHEA

Abogado. Especialista en competencia y propiedad intelectual; miembro de Diez Canseco Abogados y presidente de Cementos Lima. Aficionado polista.

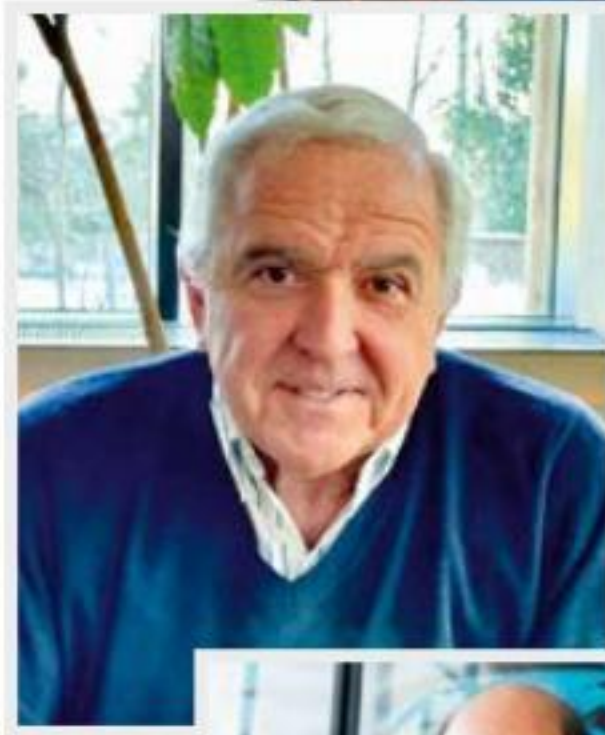
RAÚL BARRIOS

Abogado. Socio principal en Barrios & Fuentes; exdirector de la Cámara de Comercio de Lima.

S

SANDRA BARCLAY

Arquitecta peruana. Cofundadora de Barclay & Crousse; Premio Mies Crown Hall Americas 2018; reconocida por arquitectura sensible al paisaje.



SARA FLORES

Importante artista shipibokonibo. Referente del arte kené; ha expuesto en el MALI y en museos internacionales.

SASSA DE OSMÁ

Empresaria del rubro del retail y modelo. Miembro de la casa real de Hannover por su matrimonio con el príncipe Christian de Hannover.

SERGIO CORVACHO

Fotógrafo y maquillador peruano. Trayectoria internacional en moda; columnista de belleza en esta casa editorial.

SOFÍA MULANOVICH

Surfista peruana e importante promotora del deporte. Campeona mundial 2004; múltiple medallista ISA; referente histórico del surf mundial.

STEFANO PESCHIERA

Velerista peruano. Representó al Perú en París 2024; figura destacada de la vela olímpica internacional.

SHARON LERNER

Curadora de arte contemporáneo. Directora de colecciones del MALI; lidera investigación y exposiciones de gran impacto.

SERGIO FERNÁNDEZ MAJLUF

Fotógrafo, parte del circuito internacional del arte.

SILVANA PESTANA

Artista multidisciplinaria, parte del circuito internacional del arte. Galerista y coleccionista.

SALOMÓN LERNER FEBRES

Académico y defensor de derechos humanos. Exrector de la PUCP; presidió la Comisión de la Verdad y Reconciliación.

SEBASTIÁN CILLÓNIZ

Arquitecto y profesor. Cofundador de la oficina de arquitectura TARATA; dirige el taller de proyectos CLLZ.

T

TALÍA DURAND

Gestora cultural. Presidenta del Comité de Subastas del MALI; ha participado y coordinado las subastas organizadas por el museo.

TATI CALMELL DEL SOLAR

Modelo y reina de belleza. Miss Perú Universo 2024 y semifinalista en Miss Grand International; representante peruana en pasarelas internacionales.

THOMAS THORNDIKE

Abogado corporativo y financiero. Socio del Estudio Garrigues.

TANIA JELICIC

Diseñadora de moda peruana; fundadora de Balkanica. Ha presentado colecciones en Milan Fashion Week y vestido a actrices de la secuela de “Sex And The City”.

TOMÁS GÁLVEZ

Abogado y actual fiscal de la Nación, trabajó con comunidades rurales en su natal Cajamarca, y dirigió el Centro de Asuntos Interculturales y Rondas Campesinas.

TONY CUSTER

Empresario y músico en su tiempo libre. Fue presidente de la Cámara de Comercio Suiza en el Perú; casado con la diseñadora Ana María Guilfo.



U

ULLA HOLMQUIST

Museóloga y gestora cultural. Directora del Museo Larco; exministra de Cultura. Impulsa proyectos de conservación y difusión del patrimonio precolombino.

V

VALENTINA SABA

Actriz peruana. Conocida por “Niña de azúcar” y su papel protagonista en la película “Cuadrilátero”.

VANIA MASÍAS

Bailarina y coreógrafa. Fundadora de D1; referente en danza urbana y proyectos sociales con jóvenes.

VANIA TORRES

Surfista peruana. Medallista en los Juegos Panamericanos Lima 2019; figura del deporte acuático nacional de alto nivel.

VENUNCA EVANÁN

Artista ayacuchana heredera de la tradición Sarhua de tablas pintadas, a las que ha dotado de una conceptualización contemporánea. Hija del gran maestro Primitivo Huamán Poma.

VICTORINOX

Victorinox celebró el éxito rotundo de su colección exclusiva “Artesanías del Perú”, una edición de navajas inspiradas en la riqueza cultural y el arte tradicional peruano. La campaña no solo rompió récords de ventas, sino que también reunió a autoridades, artistas y personalidades del medio en un evento inolvidable, donde el orgullo nacional fue el protagonista. Cada pieza, inspirada en el trabajo de talentosos artesanos locales, se convirtió en un objeto de deseo y símbolo de identidad. Victorinox reafirma así su compromiso con el Perú, fusionando innovación suiza y herencia peruana en una colección que ya es historia.



VALENTINA SABA

La actriz del momento

Valentina Saba no pertenece a una familia de artistas ni creció entre escenarios. La actuación apareció como una posibilidad tardía, mientras estudiaba en la Facultad de Artes Escénicas de la PUCP. Su primera exposición masiva llegó en 2022, con Carla, la antagonista de "Maricucha". El papel surgió cuando se había trasladado a Madrid: "Ya me había rendido, pero me llamaron y regresé". Hoy su nombre resuena con "Cuadrilátero", cinta independiente que arrasó en premiaciones de festivales internacionales y que representa al Perú en la ruta hacia los Goya. "La reacción del público, incluso en Suiza, fue increíble", cuenta aún sorprendida. También participó en la película "Machu Picchu Proposal", para el canal estadounidense Hallmark. Fuera de la pantalla, apoya a asociaciones como Magia y Juguete Pendiente, y promueve la adopción de animales: "Si tienes una plataforma, tienes que ser responsable con lo que comunicas", concluye.



VANIA TORRES

Entre el mar y los escenarios

Bicampeona panamericana tras ganar oro en Guatemala, Vania Torres reafirma que el surf sigue siendo su esencia. "Decidí salir del reality y dedicarme de lleno a entrenar. Todo se alineó, y hacer una sola cosa bien rinde frutos", cuenta. Para ella, cada triunfo es también una batalla por la visibilidad femenina en el deporte: "Desde que Sofía ganó el mundial se abrió un espacio, pero aún falta camino. Este campeonato reafirma que somos luchadoras". Más allá del mar, Vania combina actuación, estudios y disciplina. "La vida es un proceso mental retador; el psicólogo me ha ayudado a no boicotearme y sentirme bien mientras persigo mis metas". Con el horizonte en Lima 2027, su mensaje es claro: "No importa si actúo o compito, siempre voy a soñar en grande".



ROSANA CUEVA

Periodismo con firmeza

Luego de tres años al frente de Canal N y América TV, y dos como directora periodística, Rosana Cueva habla del desafío de dirigir un medio en un país convulso. "Es una gran experiencia y lo sigue siendo, porque los retos continúan. Me siento cada vez más segura y optimista", asegura. Reconoce los nuevos riesgos para el periodismo, como la desinformación potenciada por inteligencia artificial. "De pronto puede aparecer un personaje diciendo algo que nunca dijo. Tenemos que aprender a detectar eso. Son retos grandes y distintos", advierte. Pero su convicción se mantiene intacta: resistir presiones, sostener credibilidad y trabajar con honestidad. "Ese compromiso me acompaña en cada etapa de mi carrera", afirma.

Somos parte de tu destino



Hay formas de ir a Europa y solo una de volar,
con la máxima privacidad de nuestra clase
Business y el mejor entretenimiento

aireuropa.com

AirEuropa SKYTEAM
Tú decides

VIRILIO MARTÍNEZ

Chef peruano de fama mundial. Lidera Central, mejor restaurante del mundo 2023; pareja de Pía León y promotor de cocina de biodiversidad.

VALENTINA MAGGIOLO

Artista plástica con representación en galerías internacionales.

VÍCTOR ANDRÉS GARCÍA BELAUNDE

Político peruano. Excongresista y miembro histórico de Acción Popular; voz crítica y heredero de un legado republicano familiar.

VÍCTOR GARCÍA TOMA

Jurista y académico. Expresidente del Tribunal Constitucional y exministro de Justicia; referente del derecho constitucional peruano.

W

WALTER BAYLY

Banquero peruano y presidente del Patronato de Lima, órgano a cargo de la recuperación del Centro Histórico. Ex-CEO de Credicorp y exgerente general del BCP; referente del sistema financiero peruano y la gestión en contextos de volatilidad.



WONG

Es más que un supermercado: es un lugar donde cada detalle importa. Desde 1942, ha creado experiencias que celebran la buena mesa, la atención cálida y los momentos compartidos. Con eventos únicos, espacios gourmet y un servicio cercano, Wong convierte lo cotidiano en especial. Ir a Wong es vivir una experiencia pensada para sorprender, disfrutar y sentirse en casa.

X

XENNIA FORNO

Abogada especialista en minería, socia del estudio Rubio Leguía Normand.

Y

YVONNE FRAYSSINET

Actriz peruana de cine, teatro y TV. Referente de telenovelas y comedias; figura emblemática de la actuación nacional.

YAEKO TSUCHIKAME DE HIRAOKA

Promotora de la cultura nikkei. Exdirectora de Relaciones Nacionales e Internacionales de la APJ; impulsa vínculos Perú-Japón.

YRIANE KAHAN

Gestora cultural y artista. Ha presentado obras en galerías y ferias como Pinta Miami (2020) y PARC Lima.

The Estée Lauder Companies continúa su lucha contra el cáncer de mama

El Qoricancha, Templo Inca del Sol, se ilumina de rosa este octubre como testimonio de treinta y tres años de compromiso internacional y quince años de impacto sostenido en el Perú.

Por Redacción COSAS



La campaña marca un hito simbólico: el Templo del Sol Qoricancha se iluminará de rosa.



Polly Barreto, Alexandra Neciosup, María Antonia Gustín, Denisse Dibós, Paola Alarcón y Daniela Caveró.

CRÓNICA DE MARCA



En el Perú, la campaña ha logrado establecer un sistema de recaudación que financia exámenes preventivos gratuitos en el Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (INEN).

Creadores de "Pink Products" en alianza con Estée Lauder Companies para ayudar a la campaña a recaudar fondos.



A lzar la voz, inspirar unión y construir un mañana sin cáncer de mama. Esa es la misión que The Estée Lauder Companies abraza desde 1992, cuando Evelyn H. Lauder cocreó el emblemático lazo rosa y transformó el silencio en acción. Su visión estableció las bases para un movimiento internacional que hoy cuenta con resultados concretos: más de 144 millones de dólares destinados a investigación pionera a través de The Breast Cancer Research Foundation (BCRF).

Esta campaña llegó al Perú hace quince años. María Antonia Gustín, directora de la campaña, nos cuenta que se ha consolidado una red que canaliza fondo hacia el Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (INEN) en alianza con ALINEN, garantizando que los recursos se destinen a exámenes preventivos gratuitos.

Bajo el lema "Todos Unidos para Ayudar a Poner Fin al Cáncer de Mama", el compromiso crece cada año. Falabella lidera como aliado principal, presentando junto a The Estée Lauder Companies una colección donde el 100% de ganancias va a ALINEN, transformando cada compra en un acto de solidaridad.

Asimismo, marcas como Sicurezza, Zapatos LOLA, Sophie Crown Joyas, Luciana Del Solar Atelier, KOMODA, Half Naked, Lilai Sleepwear, Tropical Concept, Curva Studio Pilates, Inside Activewear, Un Pan Con Mango, Sra. Zapata, Chili's Cookie Republic, the friend of Pablo, Coqui Castillo, Page Craft y Filigran han creado ediciones especiales rosa, destinando un porcentaje de sus ventas a la causa. A ellas

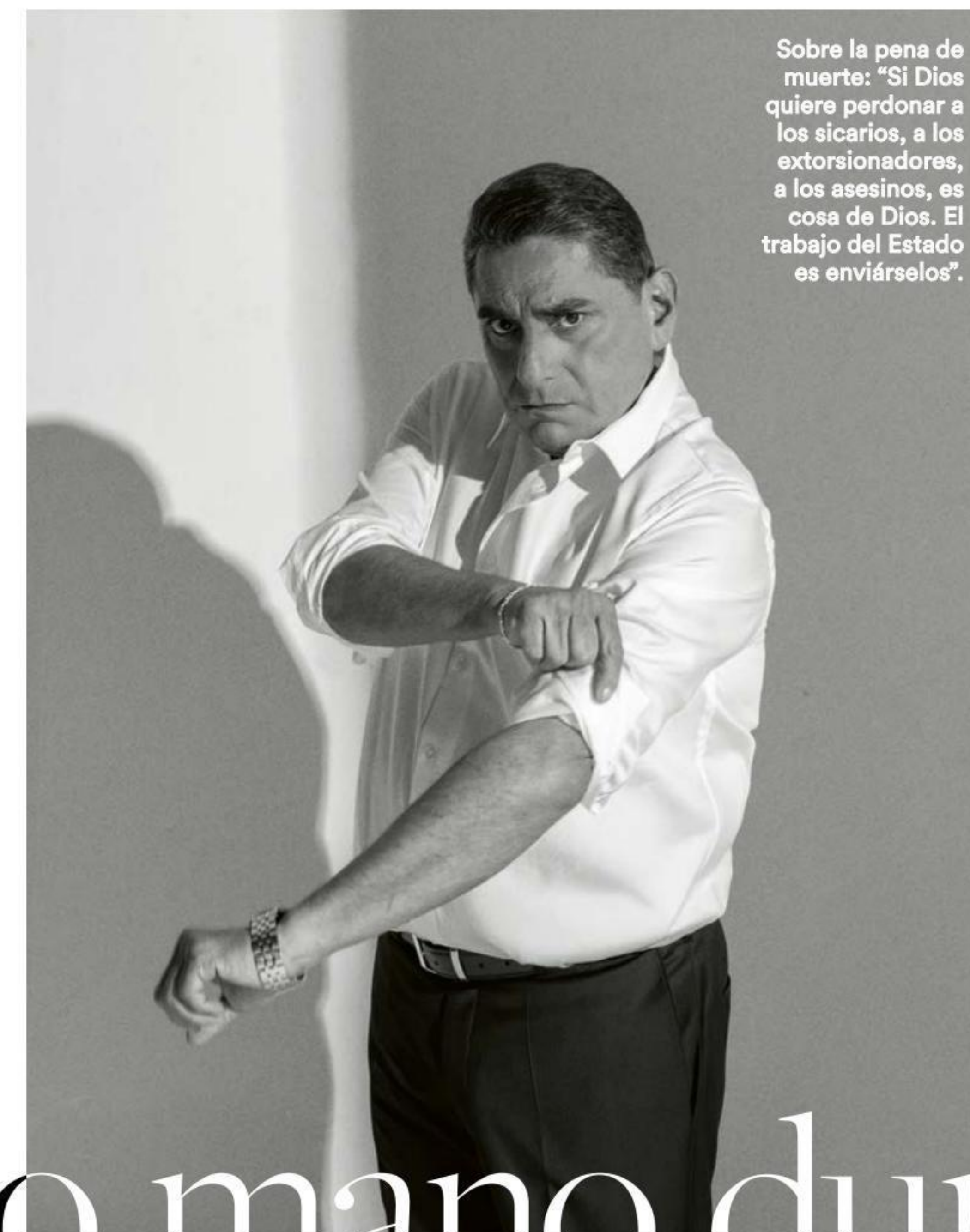
se suman Cineplanet, Audi y Yasmin Kahatt fotografía, que contribuyen activamente a esta cruzada.

El mensaje se amplifica con el respaldo médico de la Clínica Ziegler y la organización Lazo Rosado, que ofrecen orientación especializada, mientras que voces influyentes como María Pía Copello, Almendra Gomelsky, Gianella Neyra, Katia Condos y especialmente Denisse Dibós, vocera consistente por años, llevan la concientización a miles de peruanos.

Este octubre, las luces rosas del Qoricancha en Cusco reforzarán un mensaje claro: la prevención temprana es fundamental y la acción colectiva puede marcar la diferencia en la lucha contra el cáncer de mama.



El precandidato habla sobre la necesidad de una nueva forma de hacer política.



Sobre la pena de muerte: "Si Dios quiere perdonar a los sicarios, a los extorsionadores, a los asesinos, es cosa de Dios. El trabajo del Estado es enviárselos".

"No mano dura: necesitamos mano de hierro"

Carlos Álvarez cambia el guion, de la sátira política al desafío presidencial. En conversación con COSAS, comparte sus ideas y propuestas, confiesa fobias, habla de los sueños que imagina para el país y de la pesadilla que supone la inseguridad ciudadana.

Por Isabel Miró Quesada

En medio de su gira proselitista por todo el Perú, Carlos Álvarez ha hecho una pausa para conversar con COSAS sobre política, economía y, sobre todo, seguridad ciudadana. El cómico se ha fotografiado con varios cambios de ropa para la sesión, evocando a los personajes que suele caracterizar: expresidentes, ministros, alcaldes y fiscales. Pero su mayor reto será, sin duda, ponerse en los zapatos del candidato presidencial del partido País para Todos. Y para ello no necesita prótesis ni disfraces. Al contrario: hoy deja los camerinos, se quita el maquillaje, se remanga la camisa y habla seriamente como el ciudadano preocupado que es, ubicado entre los primeros lugares de todas las encuestas confiables del país. Un peruano indignado, dispuesto a dejarlo todo por lanzarse a las agitadas aguas de la política, y tratar de no ser revolcado por esa marejada.

Haperdido el tercer puesto y lo tiene ahora Mario Vizcarra, si bien el 71% de los encuestados lo confunde con su hermano Martín. ¿Esta confusión enturbia el proceso electoral?

Yo no soy un creyente de las encuestas ni de los ratings, no comprendo cómo candidatos y partidos que el Perú dice odiar estén ahí. Hay una contradicción entre lo que piensan y dicen los peruanos, ¿quién miente?

Hay candidatos que quieren presentarse como extremistas o antisistema. ¿Le preocupa esta narrativa?

Espeligroso, pero yo me defino como un ciudadano y ahora precandidato antisistema. Antisistema del sistema que estamos viviendo actualmente, donde nuestro país no está pacificado, con una delincuencia lumpen, con sujetos lacra que han venido de otros países, que se han unido a la delincuencia peruana y han convertido a nuestro país en un baño de sangre. Soy un antisistema cuando el sistema es corrupto y da la espalda a los ciudadanos que necesitan salud, educación y trabajo con dignidad. Si queremos un cambio, tenemos que cambiar también nosotros a la hora de elegir. Me acuerdo que el señor Gregorio Santos estaba en prisión y salió electo. Se liberó hace días a Vizcarra, y en las últimas encuestas de Ipsos vimos que Mario Vizcarra, el hermano, ya tiene 7%. No creo mucho en el endose de votos en la política peruana, pero obviamente el apellido del hermano tiene alguna significación. Él ha presentado una denuncia internacional, y vamos a ver qué pasa ahí, pero creo que el Perú es un país soberano, no es una republiquetá.



Asegura que no mide su éxito por el rating, sino por la reacción del público en las calles.

“No es solo mano dura, sino un cambio de actitud: menos indiferencia y más carácter”, insiste Álvarez.



Usted ya se lanza como candidato a la presidencia. ¿Cuáles son los puntos fuertes que va a proponer?

Estoy como precandidato del partido País para Todos, un partido nuevo. Faltan las elecciones internas, y los militantes darán su voz, la cual yo respeto. Hay gente que ya se autoproclama candidato con bombos y platillos. Ahora, nuestra bandera, desde hace muchos años, es la inseguridad. Todo el mundo habla de la violencia criminal, pero nosotros lo venimos diciendo hace más de cuatro años, cuando Pedro Castillo era presidente de la República, y ahí comenzó esta cruzada. Nunca la llamé campaña: es una cruzada humana, social.



Lleva cerca de cuarenta años realizando labor social y apoya la lucha contra el cáncer infantil.



Además, tiene una relación con la Policía desde hace muchos años.

Es una institución sagrada, pero también, lamentablemente, hay que reformarla. Tenemos que ver el tema de la reforma del Ministerio Público y del Poder Judicial, pero con una junta de notables y académicos, que puede estar integrada por exmiembros del TC. Nuestra lucha no ha sido solamente contra la delincuencia, sino para una nueva forma de hacer política. Yo entiendo que la campaña tiene sus cosas. Hasta firman pactos de ética por gusto, porque nadie los respeta, usan esta campaña de cloaca, de letrina, para atacarse unos a otros.



Ve al Perú como un país de contrastes: capaz de sobrevivir con humor y fe.

“Estamos frente a una clase política que ha perdido toda credibilidad. A muchos les importa un pepino lo que vive la gente en la calle. Por eso insisto: necesitamos recuperar la dignidad del Estado”.

Capturaron al Monstruo, pero parece que la Policía fue su cómplice.

No hay duda de que una cosa es la institución y otra los pésimos elementos que la desprestigian. Es increíble que en las dos oportunidades que la Policía peruana fue advertida, el Monstruo huyó, y cuando no le avisan, la Policía paraguaya lo captura. Ojalá se sepa la verdad, y de ser cierto, sean degradados y encarcelados de por vida. Si por mí fuera, los envío al paredón por cómplices de este asesinato.

¿Qué opina del nuevo fiscal interino, Tomás Aladino Gálvez?

Con todo este laberinto del Ministerio Público, ya no sabemos quién es el fiscal. Más que opinar de él, pienso en cómo se reirán los delincuentes al ver que la institución que debe perseguirlos y denunciarlos está inmersa en los apetitos políticos de uno y otro bando. Ojalá Aladino tenga su lámpara maravillosa y le pida al genio que desaparezca a los nefastos del Ministerio Público.

¿Qué propone su candidatura?

Yo siento que la gente quiere soluciones, quiere resultados. Yo quiero salir y regresar vivo a mi casa, igual que con mis hijos. Y estamos ahora escalando el tema de la delincuencia. Ya no creo que baste el Consejo Nacional de Seguridad, sino un Consejo de Seguridad y Defensa Nacional, porque están atacando al Estado. Ponerle una bomba a un niño que está estudiando en su colegio, extorsionar, volar minas ejecutando a trece personas en un boquerón, volar una casa. ¿Y si pasaba un peruano inocente a esa hora, una familia o un auto cerca de la bomba?

¿Cómo percibe la respuesta del Estado? ¿Del Ministerio del Interior?

El Estado peruano tiene que mostrar los colmillos. Una propuesta es declarar el estado de emergencia de manera sectorizada, con apoyo de la Policía y las Fuerzas Armadas. Las Fuerzas Armadas tienen que entrar aquí. Las necesitamos, lamentablemente. Tenemos una falencia de miembros de la Policía y de las Fuerzas Armadas. Propongo unos 40.000 miembros de las Fuerzas Armadas y unos 10.000 policías para comenzar. Casi S/50 mil millones le cuesta la delincuencia al Perú como Estado. ¿Cuánto gastan las empresas privadas en su seguridad? S/15 mil, S/20 mil millones. ¿Te das cuenta de la barbaridad de plata que estamos perdiendo con esto? Y cuando veo que van a comprar autos de lujo a los generales... Bueno, de repente está en la ley, en el reglamento. Es un pésimo mensaje a la ciudadanía eso de comprar autos de lujo. Pero yo digo una cosa: si la Policía y sus generales pacifican al país, les regalo a cada uno un Bentley, porque más cara nos sale la delincuencia. Entonces, mejor es comprarle buenos chalecos a la Policía, arreglar los patrulleros que no tienen ni gasolina ni repuestos. Es un tema también de indolencia. Indolencia del Estado, no solamente indiferencia. Indolencia, porque no les importa el dolor de la gente que sale a la calle y no sabe si va a regresar viva. Eso no puede ser. Parece que hubiese regresado el terrorismo en un sitio urbano. Lo que la gente quiere es seguridad. Está en la Constitución: derecho a la vida, la defensa de la persona, y eso no se cumple.

“La señora ha banalizado el puesto, ha trivializado el cargo de la Presidencia de la República”, señala.



¿Qué opina de la presidenta Dina Boluarte?

La señora ha banalizado el puesto, ha trivializado el cargo de la Presidencia de la República. Tenemos que recuperar esa dignidad de todos los estamentos del Estado, de la democracia, que está muy venida a menos. Estamos frente a una clase política a la que le importa un pepino lo que está pasando con la gente.

Estuvo reunido con el asesor de Bukele.

Sí, me dio una gran impresión el asesor Danilo Morales sobre cómo el presidente Bukele ha llevado la pacificación y la seguridad a su país. Tuvieron que morir más de sesenta salvadoreños en un solo día para dar ese punto de quiebre. Aquí asesinan a ocho o nueve peruanos y no pasa nada. Una de las cosas que me dijo su asesor es que el gran capital político que tiene el presidente Bukele es su credibilidad. Y eso es lo que hemos perdido en la clase política.

La informalidad en el Perú. ¿Qué haría para solucionarla?

Bueno, aquí está muy ligado el tema de la corrupción también. Si estuviera en mis manos, declarararía en emergencia la gestión pública los primeros días de gobierno, daría leyes de recompensa a quien haya dado denuncias de corrupción, y pasaría por un filtro obligatorio de antecedentes penales, fiscales y financieros a los puestos de confianza.

¿Muchos políticos son ambiguos con el tema de la minería ilegal/informal/ancestral?

Es un tema muy peliagudo, bastante complicado. Mucha gente no lo quiere tocar porque significa votos.

¿Por qué usted sí habla sobre esto?

Porque quiero que a mi país le vaya bien.

LA INFANCIA DISFUNCIONAL

Nació en el barrio limeño de Santa Beatriz. Tras una dura infancia, desarrolló su talento para la comedia imitando a sus tíos. La niñez de Carlos Álvarez, el humorista, fue marcada por una disfuncionalidad familiar. La separación de sus padres lo afectó mucho. Pero lo que lo marcó fue la adicción de su padre. “Mi padre cayó en las garras del alcohol y yo sentí temor del matrimonio”, confesó alguna vez. “Fue terrible, fue muy duro para nosotros. Incluso mis padres se separaron y los hermanos también se separaron”, narró. Como ha confesado, ese entorno tóxico le generó un profundo temor al matrimonio y a repetir esas experiencias, llevándolo incluso a posponer su paternidad. Debutó en televisión en 1983, a los 19 años. Se hizo famoso como imitador en “Trampolín a la Fama”. Fue entonces cuando su labor social se hizo más conocida. Pudo regalar a los niños peruanos la felicidad que no pudo tener de pequeño. Y frente a cámaras, pudo volcar todos sus demonios y convertirlos en catarsis. Y en arte, finalmente.

¿Qué recuerdos nos podría compartir de su niñez?

Los mejores recuerdos. Vengo de una familia de padres separados, pero siempre trataron de darnos lo mejor dentro de sus posibilidades. Quizá de niño uno no comprende algunas cosas, pero con el pasar de los años te das cuenta de que algunas decisiones fueron las mejores. El amor por mis padres es eterno, a pesar que ya no están en este plano.

¿Cómo empezó a hacer ayuda social?

Creo que, si la televisión me dio la oportunidad de ser conocido, de entrar a los hogares de mi país, era necesario agradecer tanto cariño. En mi caso, fue ayudando, colaborando con los peruanos que lo necesitaban. Es así que me involucré, y eso me permitió conocer mi patria y el pensamiento en cada rincón de ella.

También colabora en la lucha contra el cáncer.

Tengo cuarenta y dos años de carrera, y cerca de cuarenta haciendo labor social. Nunca me gustó contarle para “verme bueno”. Cuando iba a hacer un show, dejábamos la taquilla en el lugar para apoyar. Es conmovedor ver a madres que dicen: “Señor Carlos, no tenemos para las vías de la quimioterapia”, mientras compran su menú afuera. Siento que los niños con cáncer han sido olvidados por el Estado. En el IREN SUR vi que no tenían implementos para quimioterapia, que a los padres les quitaron el almuerzo y que faltaban equipos básicos como una máquina de electrocardiogramas para niños. Esas injusticias tienen que cambiar. Siempre lo dije: lo más grave de Castillo no fue el golpe, sino haber engañado con ese cheque millonario que supuestamente iba a los niños con cáncer. Eso fue una estafa imperdonable.

¿Qué recuerdos tiene de la época en la que empezaba? ¿Qué retos tuvo que superar?

Los recuerdos de mi vida artística siempre serán los mejores; gracias a mi profesión, logré muchos objetivos. Que en algún momento me sentí discriminado por ser humorista, sí, pero a pesar de todo siempre supe sobreponerme a los malos momentos.

Usted dice que “a las personas no se les mide por su sexualidad, si no por sus capacidades”, pero ¿cree que el país tiene una tarea pendiente con temas de identidad sexual?

Hace poco hemos sido testigos de cómo una mujer trataba de serranos a los pasajeros del Metropolitano. Vivimos en un Perú donde aún existe racismo, la discriminación. Se habla de minorías, y esa es una forma de discriminación. Todos somos iguales ante Dios y la ley, aquí lo que debe primar es el respeto, podemos convivir

respetándonos unos a otros.

LA CRIMINALIDAD DE CADA DÍA

¿Qué hacer con los criminales que llegan al Perú?

Esos criminales no merecen perdón, sino el paredón.

¿Está a favor de la pena de muerte?

Sí, soy partidario de la pena de muerte en casos de flagrancia.

En la práctica, ¿se podría dar? La sentencia de muerte es un proceso legal lento.

Hasta que se dé ese proceso, deberían ir a cadena perpetua. La pena de muerte es complicada de llevar a cabo, podría tardar cuatro o cinco años. Encima de estar manteniendo a los delincuentes, que desde el penal planifican delitos hacia afuera, recibimos la extorsión del delincuente libre y del que está en prisión.

¿Qué opina del enfrentamiento de PPK con Maduro?

Fue un error en el sentido de que nuestra frontera no estuvo cuidada.

“Yo no soy anarcocapitalista, pero sí quiero que las empresas del Estado sean rentables, que no estén en pérdida”.



Carlos Álvarez se quita el maquillaje. Esta vez habla en serio y asume el reto de la política con firmeza y carácter.

“La risa es terapéutica, nos une en medio de las diferencias. Pero también incómoda, porque desnuda verdades que muchos prefieren callar”.

sonar romántico, cursi para algunos, de repente utópico, pero yo quiero mucho a mi país. Yo quiero que le vaya bien. Tengo fe en eso. En que algunos de los peruanos vamos a reaccionar, a despertar, a hacer a un lado nuestros odios y nuestras ambiciones. Sobre todo acerca de los políticos impresentables. Y que apuesten realmente por su país. Que no quede solamente en las frases hermosas de nuestros grandes escritores, historiadores o poetas. Y, aunque sea polémico, creo que los criminales deben tener un castigo más severo y drástico. Si Dios quiere perdonar a los sicarios, a los extorsionadores, a los asesinos, es cosa de Dios. El trabajo del Estado es enviárselos. Punto.

LA DEL ESTRIBO
Al cierre de esta edición, una serie de denuncias buscaban golpear al partido de Álvarez. Son usos de la campaña. Tiene muchos enemigos, está visto. Pero, al parecer, también cuenta con aliados. Y se ha ganado la simpatía de empresarios prominentes como Carlos Añaños, Roque Benavides, entre otras buenas figuras.

Willax ha dicho que Antamina ha sido extorsionada por Vladimir Meza, presidente del partido Perú para Todos. ¿Ha conversado de esto con Vladimir Meza? De ser verdad, ¿continuaría dentro del partido?
Según he conversado con Vladimir Meza, esta noticia es falsa. Lo ha negado y piensa querellar al medio por esto que considera una total mentira. De ser cierto lo que él afirma, ya sabemos que la guerra sucia empezó contra el partido, buscando enlodar con falacias mi precandidatura.

¿Qué posición tomó respecto de la sentencia de Vladimir Meza por agresión a su mujer? Ha dicho que no quiere a nadie prontuarioado en su lista, ¿cómo se articula esto con su posición?
Hasta donde sé, es una denuncia de 2013, y que luego quiso ser retirada por la demandante. Actualmente, ellos tienen una buena relación.

También ha habido denuncias de maltrato de parte de dirigentes del partido. ¿Tiene algo que comentar al respecto?
El partido está cumpliendo con el acuerdo que tenemos. Si ellos tienen conflictos a la interna, ellos lo tendrán que solucionar, espero que de la mejor manera. Lo mío es seguir buscando a la mejor gente y hacer los filtros correspondientes. Es una labor muy compleja, pero no imposible.

¿A quién contemplaría como un buen vicepresidente(a)?
Definitivamente, una persona de carácter, sin medias tintas. Aún no lo tengo definido.

Fotografía: Paolo Rally **Dirección Creativa y Producción:** Adriana Hidalgo **Estudio de Fotografía:** Foco Studio **Carloz Álvarez viste:** Atelier Yorgo Stratouris **Agradecimientos:** D'Sala Caffè y Ubaldo Carranza Calvo.

¿Qué piensa del debate internacional de la migración extranjera?
La migración ayuda a un país a progresar, está demostrado mundialmente. El problema es cuando vienen criminales a ensangrentar el Perú, a quitarnos la vida. Eso no se puede permitir.

¿Y la cárcel que se anuncia en El Frontón? Versus, por ejemplo, la de Ica, que es una cárcel que se puede terminar.
Bueno, disculpa la palabra, pero es una estupidez. Yo alguna vez hablé del penal del Frontón y también de El Sepa, pero no faltando diez meses de gobierno. Es la presidenta de las primeras piedras, señor. Queremos que eso se culmine. Entonces, si ya tenemos dos o tres penales con la construcción ya por concluir, ¿por qué irse recién al Frontón? Es de locos, de verdad. Es una falta de respeto. Y, sobre todo, es una forma de festinar los recursos públicos, que son de todos los peruanos.

¿Qué pediría que haga este gobierno antes de dar el paso siguiente?
Le falta tan poco tiempo que lo único que le pediría es que se termine, que pase el tiempo rápido.

¿Tenemos demasiados ministros?
Tenemos diecinueve. Cortaría muchos: el Ministerio de Cultura, el Medio Ambiente, el Ministerio de la Mujer y el de Inclusión Social,

que es el que le hace comida basura a los niños. Eso no puede ocurrir en el Perú. Encima tenemos el 43% de anemia.

¿Cuáles serían las primeras tres cosas que haría si llegara a la presidencia?
Declarar en emergencia de manera sectorizada nuestro país; y acelerar la construcción de los megapenales. Eso no está en discusión: sin beneficios penitenciarios y sin visitas. Yo no le voy a quitar un pan al que no tiene, menos a un niño, para dárselo a un delincuente. No, señor, usted tiene que trabajar. Y si no trabaja, no come. Punto, se acabó.

¿Y cómo serían estos megapenales?
Bueno, con extrema seguridad, obviamente. O sea, como en grandes barcos, como los que se quieren hacer ahora también en Ecuador. Creo que hay que reformar el INPE y nuestro Código Penal también, es solamente una de las medidas que propongo. No mano dura: necesitamos mano de hierro acá.

Usted dijo que quizá uniría los ministerios de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y de Cultura. ¿Es porque esos temas le parecen poco importantes?
Yo respeto el cuidado de la ecología, por supuesto que sí. Y respeto a la mujer. Si este país ha salido adelante, es por el empoderamiento femenino, es por el amor, por la responsabilidad de la mujer. Es algo

hermoso que tiene la mujer peruana, lo que nos ha permitido salir adelante. Igual el tema de la cultura. ¿Quién va a salir en contra de eso? Sino que, lamentablemente, los gobiernos lo usan para meter a su gente. Hay excesiva burocracia y se inflan los presupuestos, como está pasando en muchas entidades del Estado. Yo no soy anarcocapitalista, pero sí quiero que las empresas del Estado sean rentables, que no estén en pérdida. Un ejemplo es el Hospital Barton del Callao, con administración privada. Funciona como una clínica.

¿Qué hacemos con Sedapal y con Petroperú?
Bueno, yo apostaría por una reestructuración total al 100% de Petroperú y que sea una administración privada. ¿No? Ya debía privatizarse, es un paso que hay que debatir, pero, por otro lado, tenemos que invitar, dar la bienvenida a la inversión extranjera para que exploren los pozos de petróleo y así podamos autoabastecernos. Por cada millón de dólares invertidos en minería, se crean de seis a siete empleos. Y por cada millón de dólares invertidos en el agro, se crean de dieciocho a veinte empleos.

¿Y cómo hacemos para que el canon minero pueda empezar a ejecutarse?
Bueno, ahí hay un tema también; lamentablemente, no se hacen las obras y los expedientes técnicos se hacen con trampa, etc. Está el tema del MEF también y el tema del diezmo. La corrupción realmente malogra todo esto. Yo apelo a la unión de los peruanos. Quizá pueda



El doctor Gino Llosa es el único en el Perú en realizar el Endoscopic Deep Plane Facelift, técnica revolucionaria de rejuvenecimiento facial que ofrece resultados naturales y de larga duración.

El cirujano plástico que perfeccionó la cirugía más avanzada de rejuvenecimiento facial

El doctor Gino Llosa, único en el país en realizar el Endoscopic Deep Plane Facelift, ha convertido su técnica y formación internacional en un sello de referencia para el rejuvenecimiento facial.

Por Redacción COSAS

En un campo donde la precisión lo es todo, su nombre se ha convertido en sinónimo de confianza, y ha hecho de esta técnica quirúrgica su sello personal, atrayendo a pacientes de todo el mundo. Hijo de dos prestigiosos médicos, creció en un entorno donde la excelencia profesional era la norma. Tras estudiar Medicina en el Perú, en 1997 inició su especialización en Cirugía Plástica en el extranjero, un camino que lo llevaría a entrenarse en los centros quirúrgicos más reconocidos de Brasil, Estados Unidos, España, México, Colombia, Cuba y Argentina. Allí aprendió junto a

grandes maestros, perfeccionando una técnica que hoy lo distingue en el ámbito internacional. Muy pronto comenzó a destacar en congresos internacionales, llevando su experiencia más allá de nuestras fronteras. Su primera presentación internacional fue en el año 2000, y desde entonces no ha dejado de exponer sus trabajos en los escenarios más prestigiosos del mundo. **ENDOSCOPIC DEEP PLANE FACELIFT: REJUVENECIMIENTO REVOLUCIONARIO** La especialidad que ha marcado su carrera es el Endoscopic Deep Plane Facelift, una técnica

que revolucionó el rejuvenecimiento facial. A diferencia del lifting clásico tradicional, que se limita a tensar la piel, este procedimiento trabaja en los planos más profundos del rostro y el cuello, reposicionando músculos y tejidos para devolverles la firmeza perdida con el tiempo. La endoscopia permite una visión ampliada y precisa, reduciendo el tamaño de las incisiones y dejando cicatrices mínimas. El resultado es un rejuvenecimiento natural, sin el “efecto estirado” que delata una cirugía, y con una duración que puede alcanzar hasta doce años. Estos efectos se mantienen y potencian con tratamientos complementarios como YouLaser MT

“Su precisión quirúrgica y entrenamiento internacional, lo distinguen en el ámbito mundial”.

(CO² + Erbium Glass) y procedimientos regenerativos denominados Microfat y Nanofat, que contiene células madre. La recuperación requiere reposo en los primeros días; la mayoría de los pacientes retoma actividades ligeras en poco tiempo, y en pocas semanas puede retornar a su rutina habitual. La clave, según el doctor Llosa, está en la precisión y el cuidado en cada paso. Por eso, en cirugías largas, prefiere fraccionar el procedimiento en más de una jornada, para garantizar su concentración absoluta y evitar la fatiga quirúrgica.

CLÍNICA PETRAS: EXCLUSIVIDAD Y SEGURIDAD Hace más de una década, el doctor Llosa fundó Clínica Petras, una clínica boutique concebida para ofrecer una experiencia personalizada de principio a fin. Equipada con tecnología de última generación y protocolos internacionales de seguridad, recibe pacientes nacionales y extranjeros que buscan un resultado seguro y de alto nivel.



Formado en Brasil, Estados Unidos, España y Argentina, el doctor expone en congresos internacionales desde el año 2000.

Cada intervención es realizada personalmente por él, manteniendo un estándar de exclusividad que ha sido parte de su éxito. **MAESTRO Y ETERNO ALUMNO** Como fundador del curso Endoscopic Deep

Plane Facelift en Perú, entrena a cirujanos nacionales y extranjeros que viajan a Lima para aprender de su experiencia directa en esta compleja técnica quirúrgica. Este prestigio internacional lo ha llevado a ser miembro de las sociedades científicas más importantes del mundo y expositor de los últimos congresos mundiales, como el de Singapur, en junio de este año. En mayo de 2026 empezará una nueva experiencia en Estados Unidos, al haber sido invitado como profesor al Centro de Entrenamiento Anatómico en Fort Lauderdale, Florida, denominado “Bringing You The Masters”, donde enseñará al detalle su técnica Endoscopic Deep Plane Facelift, reforzando su posición como referente internacional. Fiel a su filosofía de que “en medicina, el aprendizaje nunca se detiene”, continúa perfeccionándose y explorando nuevas técnicas para ofrecer lo mejor a sus pacientes.



La Clínica Petras garantiza una atención personalizada y protocolos internacionales de seguridad.

Doctor Gino Llosa

- www.ginollosa.com
- 981 146 899
- Clínica Petras - Calle 6 N° 221, San Isidro
- @ginollosacirugiaplastica

Un nuevo espacio para Más Sonrisas

La clínica de la doctora Sara Chero se relanza en Miraflores con un enfoque integral que une estética dental y armonización facial.

Por Redacción COSAS

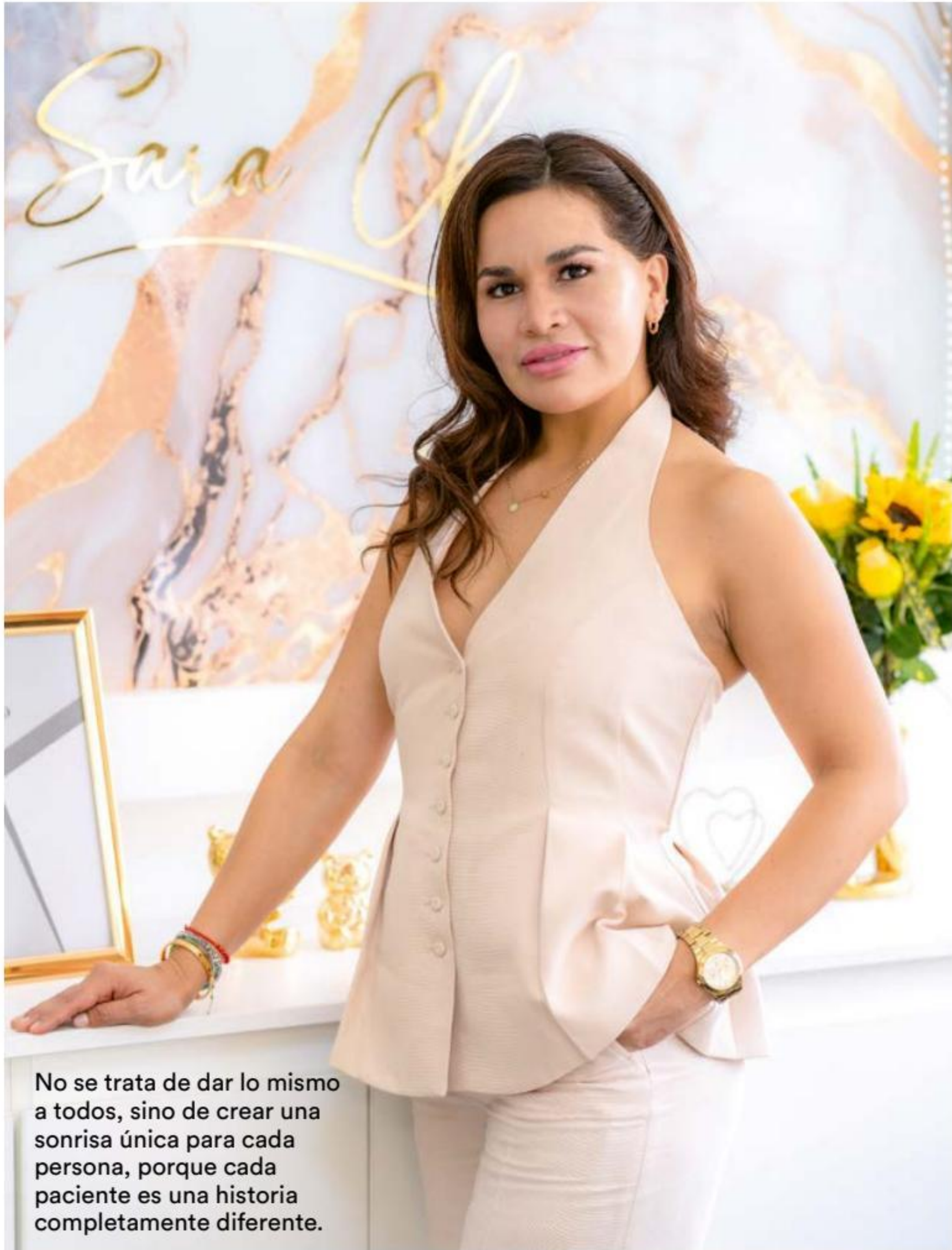
Cinco años después de abrir su primer consultorio, la doctora Sara Chero decidió dar un paso importante: relanzar Más Sonrisas en un local que refleja lo que siempre buscó transmitir a sus pacientes, comodidad y calidez. El nuevo espacio en Miraflores no solo ofrece un entorno moderno, también consolida la evolución de una propuesta que ha crecido junto con ella.

El diseño de la clínica responde a esa visión. Ambientes amplios, bien iluminados y con detalles pensados para brindar confianza hacen que la experiencia del paciente sea distinta desde el ingreso. La idea, explica la especialista, es que cada persona sienta tranquilidad en un espacio que no recuerda a una clínica convencional, sino a un entorno acogedor y cercano.

Su trayectoria comenzó en la ortodoncia, pero pronto encontró en la estética dental un área que la apasionó y la llevó a buscar formación en el extranjero. En Brasil descubrió la importancia de trabajar también los tejidos blandos y el rostro completo,

con técnicas de armonización facial que integran labios, mentón y proporciones faciales en conjunto con la sonrisa. En Colombia reforzó la parte estética y en Francia perfeccionó cirugía maxilofacial, lo que le permitió comprender la relación entre función, armonía y belleza. Cada etapa le aportó una mirada distinta que hoy aplica en Lima.

Uno de los aspectos que distingue su propuesta es la filosofía conservadora. Chero apuesta por procedimientos de mínima intervención, evitando desgastes innecesarios y priorizando la preservación de los dientes naturales. “Me gusta ofrecer alternativas que realcen la sonrisa sin alterar lo que ya está



No se trata de dar lo mismo a todos, sino de crear una sonrisa única para cada persona, porque cada paciente es una historia completamente diferente.

“Lo dental siempre ha sido mi base, pero en Brasil aprendí a trabajar también el aspecto exterior del rostro.”



Yo siempre voy a buscar armonía, proporción y estética sin salir de lo natural.

bien, porque lo más importante es que el paciente conserve su esencia”, sostiene.

Ese enfoque se extiende a la relación con quienes la visitan. Muchos pacientes terminan estableciendo un vínculo cercano con ella, más allá de lo clínico. Conversaciones que se prolongan después de cada tratamiento, seguimientos personalizados y la sensación de sentirse escuchados han marcado la diferencia. No es casual que gran parte de su agenda se sustente en recomendaciones boca a boca, un reconocimiento al trato humano tanto como al resultado estético.

Para la doctora Chero, la transformación de una sonrisa no solo impacta en la apariencia, también en la autoestima y el bienestar psicológico. Su objetivo es que cada persona encuentre una versión auténtica de sí misma, con un resultado armónico y natural que le permita sonreír con seguridad.



Sara Chero, Yoichi Sanchez, Angie Brito y Arlet Ríos Chero.



Jader Morales, Sara Chero y Marvin Arizabal.



Sara Chero y Víctor Chero.



Sara Chero y Javier Rojo.

MÁS SONRISAS INICIA UNA NUEVA ETAPA

La doctora Sara Chero celebró la apertura de un nuevo capítulo para Más Sonrisas, su clínica en Miraflores, con un cóctel que reunió a familiares, amigos y pacientes cercanos. Durante la reunión se presentó el espacio renovado y se compartieron detalles de la propuesta integral que une estética dental y armonización facial, inspirada en la experiencia internacional de la especialista. Los invitados recorrieron el local y conocieron de primera mano la atención con enfoque personalizado que conecta salud, estética y confianza.



Sara Chero y Paola Félix.



Daniela Camacho, Sara Chero y Angie Brito.



Víctor Chero, Isabel de los Ríos y Julio Piccini.



Elva Luna de la Rosa, Joycie Córdova y Carmen Moretti.



Angie Brito, Sara Chero y Giovanna Bejarano.



José Chaparro, Hernán Parra, Sara Chero y Ronald Ríos.



Sara Chero y Mariella Zambrano Ortiz.

María Alejandra Aranguri Bazán y
Diego Casabonne Benavides.



BODA CASABONNE BENAVIDES- ARANGURI BAZÁN

María Alejandra y Diego contrajeron matrimonio religioso en la iglesia Monasterio del Carmen en Trujillo, y la recepción fue en el Club Central, que fue engalanado para la emotiva celebración de un romance que empezó en 2019 y continuó en España, a donde partieron a cursar una maestría.



María Alejandra Aranguri Bazán y
Diego Casabonne Benavides.



María Alejandra
Aranguri Bazán y
Rosario Bazán.



José Luis Casabonne, Cecilia Benavides,
Fabiana Bargo y José María Aragón.



Luciana Suero y
Camila Suero.



Romina Mantovani
y Belén Arias.



Jorge Tapia, Camila Castro,
Sebastián y José Luis Tapia.



Sebastián Avendaño, Luis Dongo,
Ricardo Neumann, Diego Casabonne y Stephanie Penny.



Gabriela Ordóñez.



Oristina Cayo, Macarena Morán,
Julio Bustamante y Verónica Chirinos.



Jorge Aranguri, Rosario Bazán,
María Alejandra Aranguri Bazán,
Diego Casabonne Benavides,
Cecilia Benavides y José Luis Casabonne.



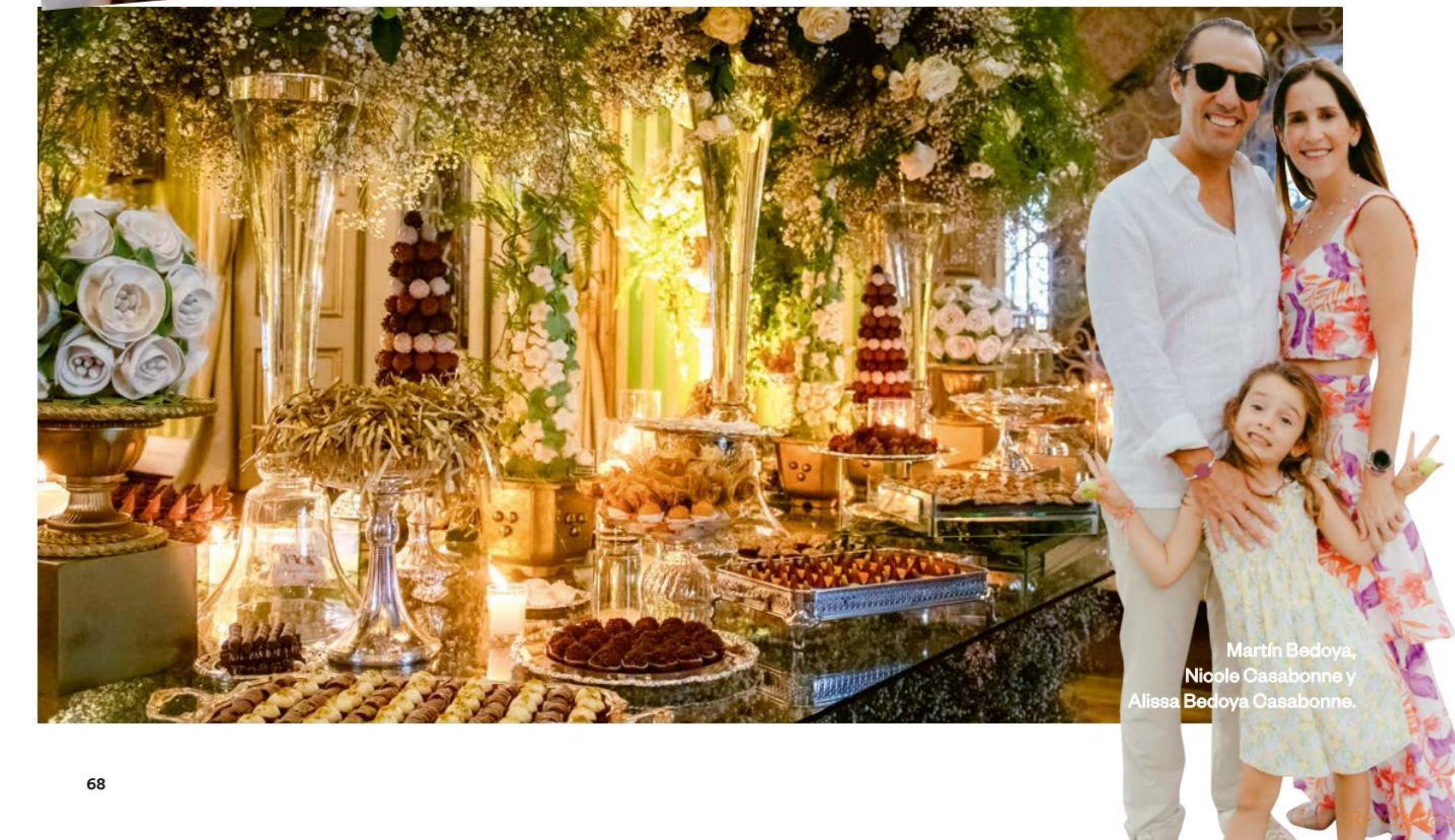
Eduardo Naranjo,
Ximena Quezada y Sebastián Lam.



Andrea Catacora y Sven Butz.

Culminados sus estudios, se quedaron en Barcelona y el año pasado se comprometieron en Costa Rica, escogiendo este país, destino de su primer viaje como novios, para realizar una ceremonia simbólica de boda en la Península Papagayo, celebrando de una manera íntima con varios amigos del extranjero que no podían llegar a Trujillo. A pesar de la distancia, encargaron toda la producción de la boda en Trujillo a Alexandra Ruiz Bravo, quien hizo realidad el sueño de los novios. La luna de miel será el año que viene, porque ambos tienen la agenda bastante complicada.

Fotos: Save the Date en Perú y
Bacalao Film en Costa Rica



Martín Bedoya,
Nicole Casabonne y
Alissa Bedoya Casabonne.



María José Mejía, Nicole Cook,
Ana de Lourdes Doig y Yeliana Ilich.



Coque Tapia y Camila Castro.



Chris König, Allison Khoury, María
José Serrano y Paola Calderón.



Arquitecto Gonzalo Garrido Lecca, gerente general de la Clínica Anglo Americana.



Dr. Víctor Destéfano.



Durante el evento, los invitados tuvieron la oportunidad de interactuar con un simulador y conocer de cerca cómo funciona un sistema de cirugía robótica.

Da Vinci Xi, un nuevo paso en cirugía

La Clínica Anglo Americana presenta un sistema robótico que combina precisión y seguridad para elevar los estándares médicos en el país.

Por Redacción COSAS

Con un coctel realizado en la Casa García Alvarado, en Miraflores, la Clínica Anglo Americana celebró la llegada del sistema de cirugía robótica Da Vinci Xi, consolidando un nuevo hito en innovación médica dentro del Perú. La jornada reunió a autoridades de la clínica, médicos especialistas y voceros institucionales, quienes destacaron la relevancia de la tecnología para mejorar la calidad y accesibilidad de la atención quirúrgica.

El Da Vinci Xi permite procedimientos mínimamente invasivos con movimientos milimétricos, visión 3D de alta definición y maniobrabilidad superior en zonas de difícil acceso, optimizando precisión y seguridad del paciente. Raúl Cordero, director médico, subraya que la cirugía robótica “proporciona menos dolor, recuperación más rápida y menor sangrado, elevando la satisfacción de los pacientes”.

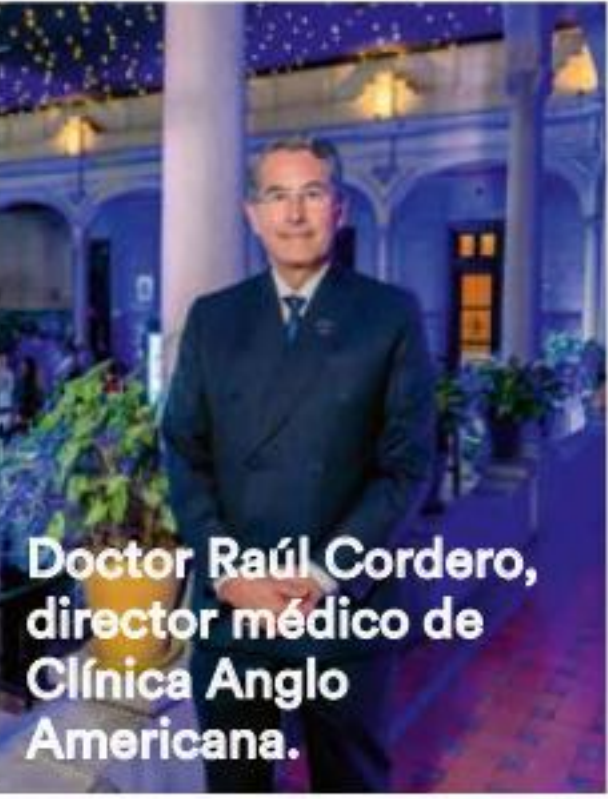
Gonzalo Garrido Lecca, gerente general, resalta que la incorporación del robot es parte del compromiso histórico de la clínica con la innovación: “Continuamos ofreciendo la mejor atención mediante tecnologías de vanguardia que beneficien



Doctor Víctor Destéfano, doctor Raúl Cordero, Gonzalo Garrido Lecca, Gonzalo Garrido Lecca Cuba, Carlos Milla y doctor Jorge López.



El coctel congregó a los invitados en la Casa García Alvarado.



Doctor Raúl Cordero, director médico de Clínica Anglo Americana.



Doctora Beatriz Chung y doctor Jorge Huerta Mercado.



Doctor Jorge Tapia y Juan José Rude.



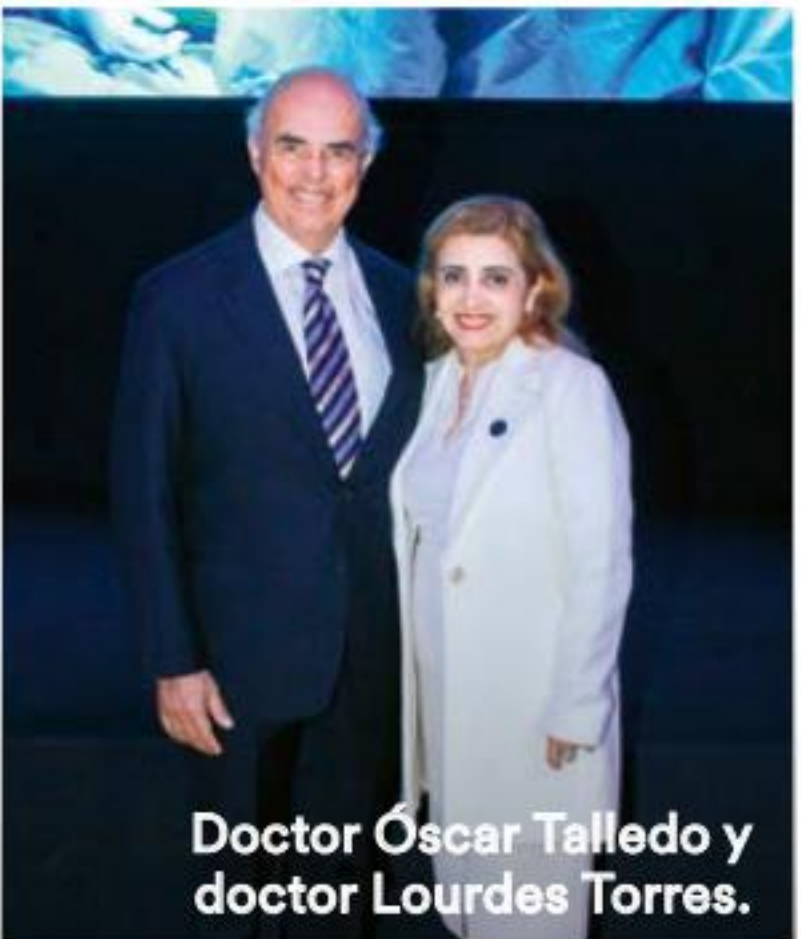
Equipo de cirujanos especialistas en cirugía robótica - Clínica Anglo Americana.



Doctor Jorge López, Luis Santa María, Gonzalo Garrido Lecca Cuba, Dana Izaga, Marisol Mita y Diana Utia.



Doctor Gabriel Aguinaga y doctora Yoko Mikami.



Doctor Óscar Talledo y doctor Lourdes Torres.



Doctor Nicola Remy, doctor Gustavo Barison, Fabiana Parreira Gavassa e Isabela Bueno.



Úrsula Benavente Alva y Carlos Muñoz Medina.



Manuela Garrido Lecca y Gonzalo Garrido Lecca.

La cirugía robótica reduce el trauma quirúrgico, disminuye el sangrado y acelera la recuperación.

directamente a quienes confían en nosotros”. Gonzalo Garrido Lecca, gerente general adjunto, agrega que el sistema se aplicará en urología, ginecología, cirugía abdominal y torácica, asegurando procedimientos más seguros y efectivos gracias a la visión 3D profunda.

El Dr. Víctor Destéfano, especialista en cirugía robótica, enfatiza que la tecnología requiere preparación rigurosa: simulación, entrenamiento teórico y prácticas supervisadas por proctors certificados, garantizando resultados óptimos desde la primera intervención. Esta formación especializada refuerza la excelencia médica de la clínica y su liderazgo en innovación en el país.

Con el Da Vinci Xi, la Clínica Anglo Americana se consolida como referente en tecnología quirúrgica, posicionando al Perú a la altura de los principales centros internacionales. La combinación de precisión, seguridad y recuperación más rápida representa un avance significativo en la calidad de la atención médica, reafirmando la visión estratégica de la institución y su compromiso con la salud y bienestar de la población.

Un recorrido por la vida social en las últimas semanas

EN FOCO



Michael Woodman Valdez y
Denisse Dickson Murguía.



Pablo Lupis y
Mónica Queirolo.



Michelle y Michael Woodman,
Denisse Dickson, Michael Woodman Valdez,
María Lourdes Valdez, Alessandra y Denise Woodman.



Maple Sam y
Cristóbal García Miró.

BODA WOODMAN VALDEZ-DICKSON MURGUÍA

Sierra Morena fue el lugar
elegido por los novios para
celebrar su boda, a la que
acudieron amigos y familiares
de distintas partes del mundo
para acompañarlos y brindar
por su felicidad.

Fotos: Verónica Pflucker y
Rafa Bertorini.



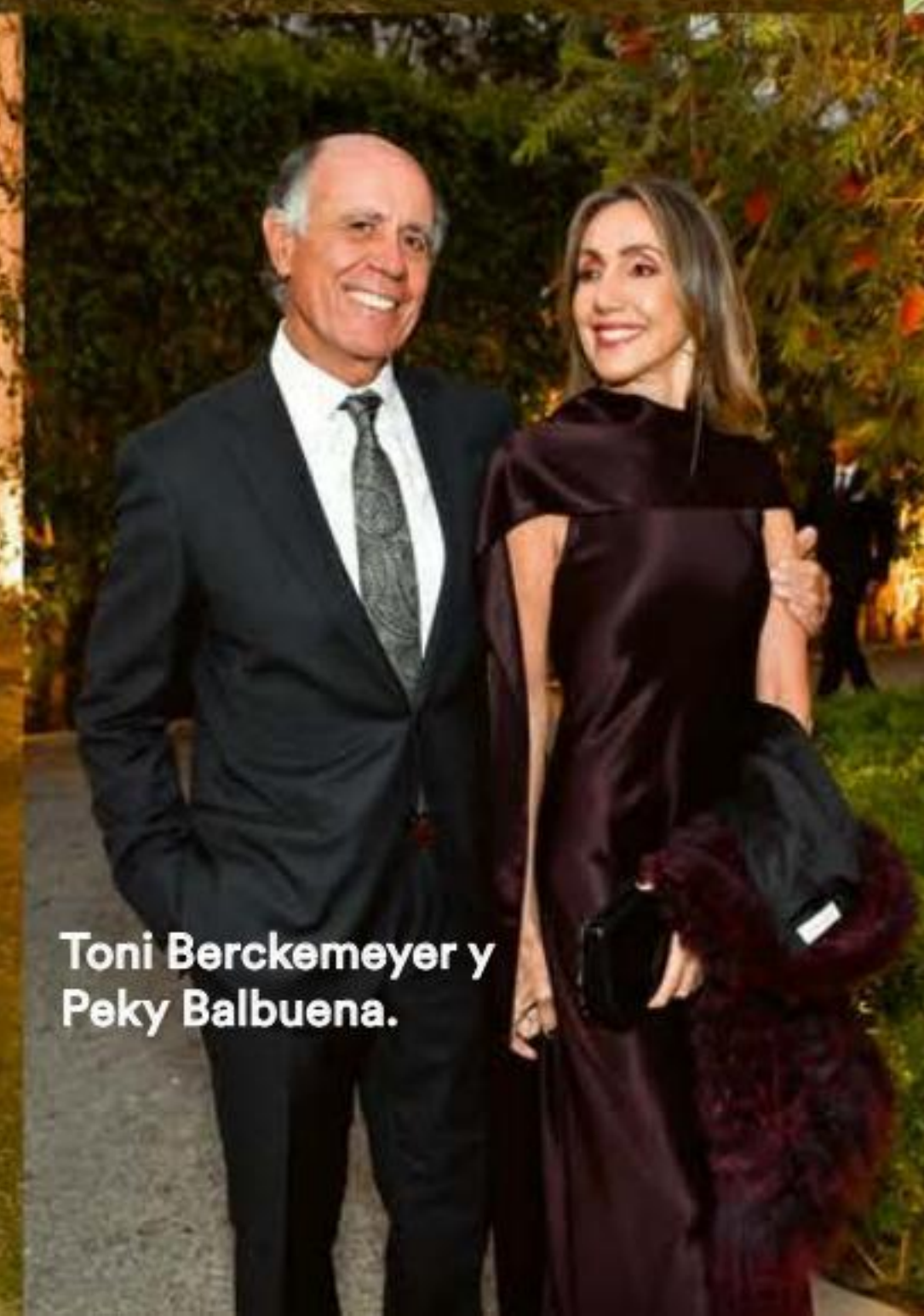
Paloma Santa Cruz y
Roberto Bustamante.



Erick Picharolo y
Stephanie Cedrón.



Lucía Rubio y
Uldarico Ossio.



Toni Berckemeyer y
Peky Balbuena.



Robert Dickson,
Alexia Musiris,
Verónica Murguía y
Juan Pablo Musiris.



Denisse Dickson Murguía y Michael Woodman Valdez.



Denisse Dickson Murguía y Ania Herrera Dickson.



Alicia Hamann.



Guillermo Gulman y Verónica Murguía.

Denisse lució un vestido de Vera Wang y joyas de su propia marca, Isse Fine Jewelry. Por supuesto, no podía faltar el 'something blue' de su colección.

Su bouquet fue diseñado especialmente por su tía, Lorena Murguía. Se trató de una creación en cascada con orquídeas, rosas de jardín, amapolas y ranunculus. En cuanto a la decoración, el punto de partida fue concebir un concepto que escapara de lo predecible. La mesa de dulces fue una cápsula botánica viva.



Luis Romero y María Teresa Valdez.



Julia Arosemena y Pepe Martínez.



Paulina Queirolo y Daniel Aramburú.



Calixto Romero, Michela Tealdo y Bianca Galiardi.



María Teresa Romero.



Gabriela Ibárcena.



Gabriela Ibárcena pensó en una celebración sorprendente, dinámica y distinta a lo convencional.



Alonso Chávez Molina y Lorena Carrión.



Felipe Franco, Calixto Romero, Alfredo Woodman y Raúl Saba.



María Teresa Romero,
María Teresa Valdez
y Estefanía Romero.



Michael Woodman
Valdez y Denisse
Dickson Murguía.



Eduardo Freundt y
Cristina Carlsen.

Felipe y
Maricarmen
Elías.



Mercedes Valdez y
Fernando Roca Rey.



Antonella Vignati,
Micaela de Aliaga y
Chiara Ascenzo.



Emilio y Maite
Rodríguez
Larraín.

Arantza Bentín,
Michelle Casis y
Almudena Gamón.



Paloma Santa Cruz,
Rafael Onrubia y
Roberto Bustamante.



Eduardo Risso,
Diego Tudela y
Rafael Romero.



Franco Chaparro,
Denisse Woodman y
Rafaela Chaparro Woodman.



Karin Gorbitz y
Carlos Valdez.



Conchi D'Angelo
y Tulio Gallese.



Katerina Farah y
Luis Alfaro.



Kevin Gleiser y
Thalía Vargas.

Denisse recuerda que, luego de año y medio de noviazgo, Michael la sorprendió en una romántica cena en un viaje y a la hora del sunset le pidió matrimonio. Asimismo, cuenta que siendo diseñadora de joyas creó una colección especial para su gran día, usando diamantes marquise como elemento principal de las piezas. Luego de esta bella celebración, los novios partieron de luna de miel a un safari en África y luego a disfrutar de las playas Seychelles.



Michelle
Woodman y
Pablo Nash.



Johanne Alfaro, Max Woodman y
Alfredo Woodman.



Angelo Pinasco y
Alejandra Santistevan.



Noelle Pallais,
Santiago Galleno y Alessia Gulman.



Adriana de la Fuente
y Natalia Cornaghi.



Aldo Massa,
Sybila Roggero,
Benedetta Ciabatti y
Luis Miranda.



Oscar Arrús, Laura Sacchi,
Cristina Quimper y
Alberto de Trazegnies.



Eduardo Masfas y
Araceli Moreyra.



Pablo Aramburú y
Katja Montagne Ucovich.



Emilio Jiménez,
Caridad Wille de la Puente,
Rafaella Poppe y
Alejandro Wille de la Puente.



Alberto Rebaza.



Alexandra Stewart,
Carolina Panizo y
Thalía Durand.



Carla Risso y
Armando Andrade.



José Luis Gamboa y
Alejandra Pérez Ferradas.



Alfredo Acuña y
Beatriz Doig.



Axier Villanueva y
Almudena Gallo.



Arnold Wu y
Ana María de
Bracamonte.



José Ignacio Thomas
de Carranza y
Caridad de la Puente.



Michelle Lima de Ponce
y Miki Ivcher.



Guillermo Ferreyros,
Úrsula Ricketts, Viviane Fiedler
y Fernando Cárdenas.



Michel Rudman, Alexandra Stewart,
Luis Eduardo Romero y Caterina Sagarbarría.



Augusta García Miró,
Tessy de Cárdenas y
Uschi Miró Quesada.



Janine Belmont
y Gonzalo Aguirre.

GALA MALI 2025

“La Luna de los Andes” celebra la platería peruana desde tiempos precolombinos, en los que se asociaba la plata a la Mama Quilla, la luna. Los asistentes a esta gala celebraron la inauguración de la nueva sala de platería en el museo. También se llevó a cabo una subasta silenciosa con mucho éxito. La cena contó con trescientos cincuenta comensales que disfrutaron de la exquisita cena y buena música. Alberto Rebaza, en su calidad de presidente, agradeció a los organizadores y patrocinadores por hacer posible esta recaudación de fondos para la sostenibilidad de la institución.

Fotos: Verónica Pflucker.



Amparo y Maurizio Córdova.



Ángelo Pinasco, Alejandra Santistevan, Orit Pollak y Javier Delgado.



Luis Miranda y Benedetta Ciabatti.



Michele Lumbroso y Melvin Larisch.



Lucho Saravia, Nonoy Prado, Jessie Ward y Lucho Benavides



Ginette Lumbroso y Alberto Rebaza.



Rodrigo Escardó y Andrea Jiménez.



María Fe Saco Vértiz y Daniel Trujillo.



Mariano Perú y María José Fernández Plenge.



Rafael Rivera Rodríguez, Diana Alemany Lions, Carla Dávila Velarde y Renzo Reggiardo.



Andrés Roca Rey y Rafael López Aliaga, Alcalde de Lima.



Luis Martín Bogdanovich, Gerente de PROLIMA



Marysienka Miró Quesada.



Javier Cipriani, Presidente de la Fundación Lima, Renzo Reggiardo, José Luis Martínez Almeyda, Alcalde del Ayuntamiento de Madrid y Rafael López Aliaga, Alcalde de Lima.

**FUNDACIÓN LIMA:
AMPLIANDO FRONTERAS**

La Cena de Gala en su segunda versión en la ciudad de Madrid; acogió a más de doscientos asistentes, interesados en colaborar generosamente con los Proyectos de agua para los cerros de Lima. Entre los asistentes destacan empresarios españoles y peruanos; así como figuras representativas como Andrés Roca Rey. La agenda del viaje a España incluyó la visita al Ayuntamiento de Madrid y su Alcalde: José Luis Almeida con el fin de intercambiar buenas prácticas y hacer propuestas de donaciones futuras a nuestra ciudad de los Reyes.



José Antonio Arribas, VP Banco Santander España y señora, Bruno Giuffrè y señora.



Jaime Girón de Velazco, Carlos Añaños, Carolina de Añaños e Inés Murueta-Goyena.



Román Cendoya y señora.



Alfredo Barnechea, Cardenal Juan Luis Cipriani y Claudia Canoza.



Javier Cipriani y Maggie Augusto.



Mariana García Belaunde,
Carlos Arana y Mauricio Novoa.



Marco Zunino y Elizabeth Dulanto.



Rossana Fernández Maldonado,
Elena Romero, Mauricio Novoa,
Ismael La Rosa y Virna Flores.



Pablo Patrucco,
Juan Martín Valdivia y Martha Gómez.

**BIENVENIDO A
LIMA,
CARLOS ARANA**

Carlos Arana Griffiths, reconocido productor de Broadway, estuvo en Lima para diversas actividades vinculadas al teatro musical en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, UPC. Durante su visita, tuvo un encuentro con profesores, alumnos y egresados de la carrera de Artes Escénicas, y realizó una clase magistral en el teatro del campus de San Miguel. Carlos fue agasajado con un coctel en casa de los Novoa García Belaunde.

Fotos: Natalia Ormeño.



Rossana Fernández Maldonado,
Abril Carazas y Sandra Muento.



Elizabeth Dulanto
y Jorge Armas.



Marco Zunino,
Carlos Arana
y Mateo Chiarella.



Clemencia Ferreyros,
Johann Schweig y Ernesto Barraza.



Alexandra Graña,
Denisse Dibós,
Juan Carlos Fisher y Marco Zunino.



Carlos Arana y
Mateo Chiarella.



Mauricio Novoa,
Tarik D'Onofrio y Diego Seyrfath.



David Gálvez y
Clemencia Ferreyros.



Virna Flores, Ismael La Rosa
y Mariana García Belaunde.



Gonzalo García Callegari,
Maya García Miró, Kevin de la O,
Melissa Larrañaga, Paola Baertl,
Lorena Castillo, Sergio Fernández,
Denise Jiras, Daniel G. Alfonso y
Pablo Patrucco.

DESDIBUJAR FRONTERAS: PAISAJE CONTEMPORÁNEO

Fixed Project Lima reúne en Forum una serie de pinturas, cerámicas, fotografías y técnicas mixtas que giran alrededor del concepto del paisaje desde una perspectiva actual y contemporánea. Cada artista recibió el texto curatorial, y se les dejó en total libertad de proponer algo en torno al paisaje. Se trata de una importante reflexión en tiempos relacionados con el paisaje, el cambio climático, la contaminación ambiental, la destrucción de la naturaleza y las migraciones y su impacto en el entorno.

Fotos: Natalia Ormeño



Ximena Monteverde y
Giselle Mulanovich Zegarra.



Lorena Castillo.



María Sol Ganoza
y Ana Lucía Barco.



Denise Jiras.



Johanna D'Angelo,
Melissa y Pedro Larrañaga.



Jorge Bustamante, Elizabeth Dulanto de Miró
Quesada y Gonzalo García Callegari.



Sergio Fernández,
Jorge Baertl y Rodrigo Fernández.



José Antonio García Miró,
Suzette Noel y Sonia Cunliffe.



Sergio Fernández, Abel Alvarez
Calderón y Andrea Cillóniz.



Inés Orrego,
Viviana Castillo Devoto
e Isabella Duharte.



Paloma Yerovi, Charo
Cisneros y Pablo Patrucco.



Denise Tataje.



Juan Carlos Del Castillo Alfaro y Daniela Espejo Barrios.



Daniela Espejo Barrios.

BODA DEL CASTILLO ALFARO-ESPEJO BARRIOS

Teniendo a la naturaleza como testigo de su unión, Juan Carlos y Daniela escogieron levantar el altar frente al mar, para que el sacerdote les diera su bendición. Escogieron Punta Sal como destino, ya que la familia de Daniela solía recibir el Año Nuevo en esa playa y se quedaban a pasar el verano. Ellos se conocen desde que Daniela tenía 14 años y Juan Carlos, 16. Él escogió ese lugar cuando la pidió en matrimonio a la hora del sunset en el hotel Punta Sal, lugar donde fue la recepción. Para la luna de miel planean un safari en África.

Fotos: Desiree Vernia y Gabriel Torres



Gonzalo Varela y Silvana García.



Carlos y María Inés Del Castillo, y Ana María Alfaro.



Detrás: Carolina Carrera, Juan Antonio Delperro Barrios, Julio Espejo, Daniela Espejo Barrios, Juan Carlos Del Castillo Alfaro, Laura Barrios Dammert, Amelía Payet Espejo, Lorian Espejo Barrios, Ariadna Payet Espejo y Alonso Payet. Delante: Alessandro y Mateo Delperro Carrera.



Gonzalo Torres, Kiara Menacho, Kelly Johnson y José Tejero.



Camila Rada, Juan Luis Betancur, María Haddad y Felipe Salazar.



Savitza García, Arlette Chávarri y Andrea Gamarra.



Rafael Taboada, Manuela Delpino, Mauricio Gotuzzo y Camila Raffo.



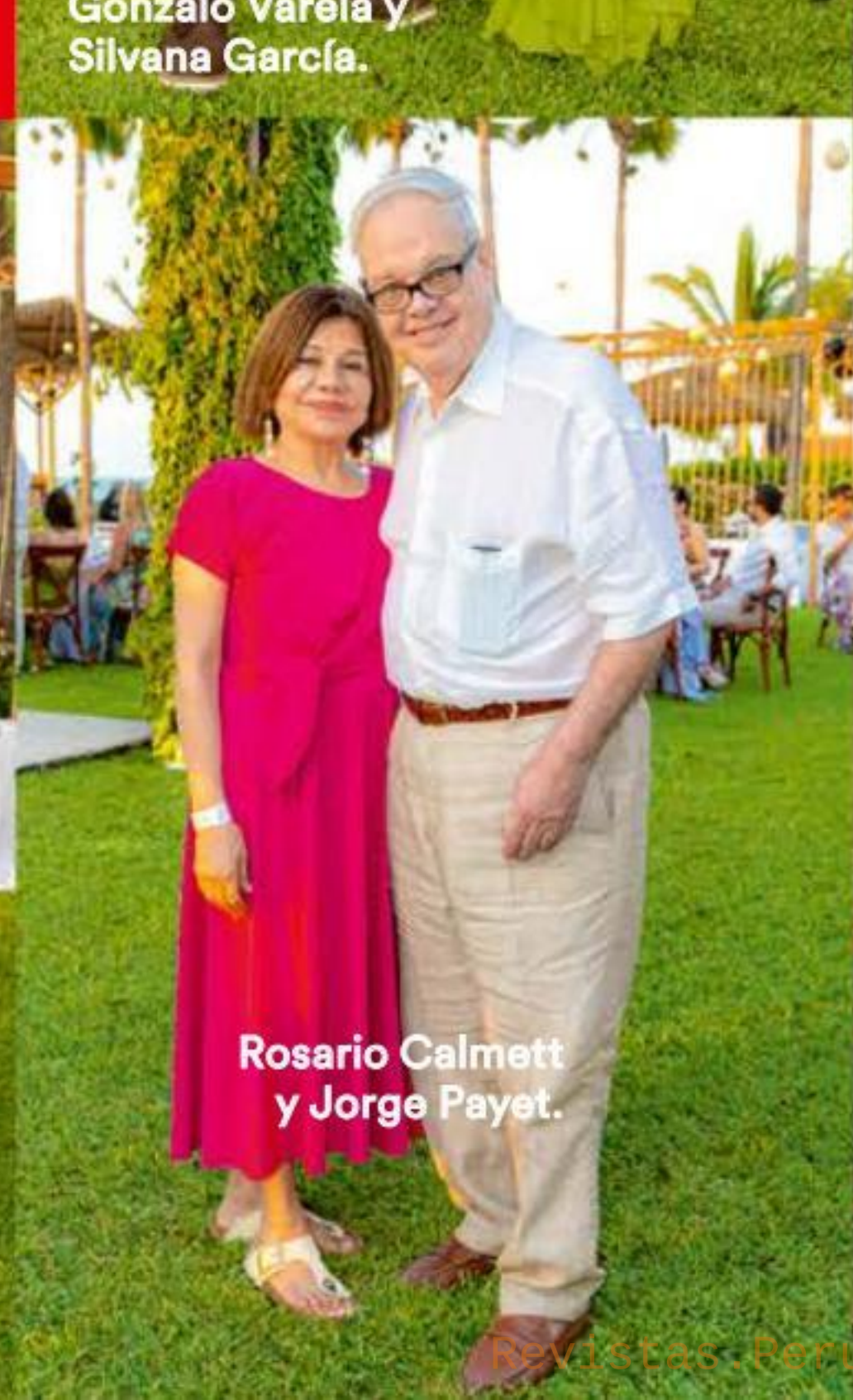
Fabio Núñez del Prado y Nicolás Verne.



Paul Eidson, María Claudia Morán, Lorian Espejo, Antonio Payet, Stéphanie Jones y Varun Kapur.



Gianna Seminario y Rodrigo Aravena.



Rosario Calmett y Jorge Payet.



Celeste Anavitarte y Franco Martini.



Magali Wilcox y Leandro Peirano.



Laura Barrios Dammert, Daniela y Lorian Espejo Barrios.



La gran fiesta del vino celebró 22 años.

Expovino Wong de Cencosud 2025, la fiesta más grande del vino

El evento reunió a más de 140 bodegas de nueve países y una experiencia gastronómica de alto nivel



El evento reafirmó su propuesta al integrar, una vez más, una experiencia gastronómica de alto nivel con la participación de Mado.



Marcelo Parolaro y el enólogo invitado, Rodolfo 'Opi' Sadler.

Por Redacción COSAS

Del 18 al 20 de setiembre, La Pelousse del Jockey Club del Perú se convirtió en punto de encuentro para miles de asistentes que celebraron la edición número 22 de Expovino Wong. Bajo el lema “Festín para los Sentidos”, la feria ofreció tres días de degustaciones, lanzamientos y actividades diseñadas para vivir la cultura del vino en todas sus dimensiones. Además de la amplia propuesta vinícola, se sumaron experiencias gourmet, catas guiadas y clases en vivo a cargo de reconocidos chefs, consolidando al evento como uno de los más esperados del calendario cultural y gastronómico del país.

La atmósfera combinó aprendizaje y celebración: por las tardes, las catas guiadas llenaron de conversación los pasillos, y por las noches, la programación musical sumó energía y cercanía, creando un ritmo que acompañó las degustaciones.

Como atractivo especial, se presentó el Vino Expovino Wong 2025, creado en alianza con la prestigiosa bodega argentina Mascota Vineyards. El enólogo Rodolfo ‘Opi’ Sadler explicó que este vino provino del Valle de Uco, en Mendoza, y permaneció catorce meses en barricas de roble francés. “Está pensado especialmente para este evento, que refleja la frescura y los matices frutales de la zona”, señaló. A esta descripción se sumó el sommelier de Wong, Jaime Pumayauli, quien destacó su perfil

COSAS OCTUBRE 2025



Susana Coloma, gerente de Negocios Bebidas y Licores de Cencosud Perú.



La programación incluyó presentaciones para animar al público.

El vino Expovino Wong 2025, creado con Mascota Vineyards, fue la gran novedad de esta edición.

y cercanía con el público local: “El vino Expovino Wong 2025 es una edición distinta a la de otros años, está hecho con la bodega La Mascota Vineyards, con notas muy diferentes, como frutos rojos y pompotas, una combinación que en el paladar es deliciosa. Lo mejor de esta edición es que puede calzar con nuestra comida criolla. Está diseñado con mucho cariño para nuestros clientes de Wong”.

Sadler resaltó también la relevancia de este encuentro: “Expovino se ha transformado en un polo cultural importante dentro del Perú y Latinoamérica. El vino convoca, une a la gente y, en un país con una gastronomía tan diversa, las posibilidades de maridaje son infinitas”. En sus conversaciones con asistentes y colegas, explicó además la evolución de las regiones vitivinícolas y cómo ferias así acercan esas historias al público.



Las catas guiadas permitieron descubrir la diversidad y riqueza de etiquetas internacionales.



Mónica Arbulú, subgerente de Marketing de Wong.



Juan Pablo Figueroa, Edgard Sialer, Raquel Domínguez, Alicia Wong y Diego Cruz.



Liliana Fajardo, Lorena de la Torre y Nora Sugobono.



Desiderio Gómez en la presentación de Patricio Suárez Vértiz.



Los invitados disfrutaron de más de cien nuevas etiquetas.

Los asistentes contaron con una selecta colección de vinos de alta gama, licores y charcutería gourmet.



CAVA DE SELECCIÓN



Durante tres días, la Pelousse del Jockey Club se convirtió en el epicentro del vino y la gastronomía.



El evento ofreció degustaciones, promociones en vinos y una experiencia sensorial para los asistentes.



Demonio de Los Andes preparó divertidas máscaras para la ocasión.

Más de ciento cuarenta bodegas internacionales, lanzamientos, descuentos en tienda y música en vivo.

a nuestros clientes con propuestas que estimulen todos los sentidos”, indicó. Arbulú destacó que la marca busca engrair y sorprender constantemente: “Wong es una marca que los engrira y siempre los sorprende. Estamos para darle lo mejor año a año con las experiencias que preparamos para ellos”.

Por su parte, Susana Coloma, gerente de Negocios, Comidas y Licores de Cencosud Perú, subrayó la continuidad de esta tradición: “Llegamos a la edición 22 y los clientes siguen respondiendo con entusiasmo. Este año presentamos más de cien lanzamientos y, por tercera vez, un vino propio en colaboración con La Mascota. La idea es renovar la experiencia constantemente y acercar al público a vinos de alta gama”. Coloma resaltó, además, que estos espacios fortalecen la escena local y atraen atención regional.

Además de las actividades en La Pelousse, los invitados disfrutaron de descuentos exclusivos en la tradicional tienda Expovino, con una selecta colección de vinos de alta gama, licores y charcutería gourmet.

Con miles de visitantes, la participación de bodegas internacionales y una agenda colmada de actividades, Expovino Wong 2025 de Cencosud cerró consolidado como un referente cultural en la región.



Francisco Saavedra, Rodrigo Peralta y Alexandra Posso.



Pamela Chirque y Carmen Carnero.



Cocteles de Jano Colcerniani.



Andy Valderrama, Ángela Castillo y Camila Mariani.



Juan Diego Solari, Úrsula Iribarren, Mati Bedoya y Andrés Arce.



José del Castillo, chef del restaurante Isolina.

Uno de los momentos centrales fue la tradicional Cata a Ciegas, en la que un panel de más de cincuenta enólogos, catadores y sommeliers –procedentes del Perú y del extranjero– evaluó más de seiscientas etiquetas bajo el estándar de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV). El exigente proceso dejó trescientas cincuenta etiquetas ganadoras entre vinos y piscos. En vinos, siete etiquetas alcanzaron la Gran Medalla de Oro al superar los 92 puntos, mientras que doscientas cuarenta y cuatro recibieron Oro y Plata con calificaciones superiores a 85 puntos. En el caso de los piscos, fueron reconocidas noventa y nueve etiquetas, veinte de ellas con la Gran Medalla de Oro. Todas estas botellas premiadas están disponibles en las tiendas Wong, así como en Wong.pe y la App Wong, permitiendo al público acceder a los mejores exponentes de la temporada.

Durante el evento, no faltó la música: Patricio Suárez Vértiz y su banda ofrecieron lo mejor del rock peruano con una presentación en vivo que incluyó temas como “Disco Bar”, generando uno de los momentos más celebrados por el público.

Para Mónica Arbulú, subgerente de marketing de Wong, el reto fue superar la experiencia del año anterior. “Este 2025 incorporamos el mundo cava selección, con etiquetas premium, y una zona gourmet con pastelería y clases en vivo de reconocidos chefs como Mitsuharu ‘Micha’ Tsumura. Queremos sorprender



Tilda Swinton en Chanel.

Julia Roberts en Versace.

Amanda Seyfried optó por el mismo conjunto.

Nino D'Angelo emocionado en La Mostra.

Luces y sombras en Venecia

El Festival de Venecia tuvo una edición intensa que convocó a una constelación de estrellas en su alfombra, mucho glamour, tintes políticos y ovaciones interminables en la antesala de los premios Oscar.



Andrew Garfield, protagonista de "After the Hunt".

Mia Goth lució un Dior.

Cate Blanchett con un diseño de Maison Margiela.



Rosie Huntington-Whiteley y Gemma Chan, ambas en Armani Privé.



Kaia Gerber y Lewis Pullman confirmaron su romance.



Jacob Elordi, de Bottega Veneta.



Georgina Rodríguez, con traje de Roberto Cavalli.



Lady Amelia y Lady Eliza Spencer, sobrinas de Diana de Gales, brindaron la cuota de realeza a La Mostra.



Jesse Plemons y Emma Stone, protagonistas de "Bugonia".

Si el glamour de Hollywood parecía no ser suficiente, el Festival Internacional de Cine de Venecia –en su octogésima segunda edición– lo compensó con política, icónicos looks y uno que otro momento que robó titulares incluso antes de que se hablara de las películas. Y es que nadie dejó pasar que Julia Roberts y Amanda Seyfried aparecieran con el mismo conjunto de Versace, probando que no siempre hay que estrenar para brillar.

Por su parte, Cate Blanchett se fundió en un diseño de Maison Margiela Couture por Glenn Martens, con una ostentosa falda de falsas plumas que remató con botas de tacón invisible. Un look a otro nivel, que también rescató una creación de Armani Privé que ya había lucido en los SAG Awards 2022. Heidi y Leni Klum también desfilaron por la alfombra roja con trajes en colores opuestos.

Tilda Swinton, cuya apariencia andrógina es infundible, llegó vestida de Chanel, y otra de las siempre favoritas de los festivales, Emma Stone, optó por un diseño de Louis Vuitton.

A su turno, Kaia Gerber no dejó a nadie indiferente y demostró ser digna heredera de su madre, la supermodelo Cindy Crawford, al posar con un diseño de Givenchy de encaje en color negro clásico. A la par, confirmó por todo lo alto su romance con el actor Lewis Pullman.

Los protagonistas de "Frankenstein" también llegaron a La Mostra: Mia Goth con un vestido custom Dior por Jonathan Anderson, Oscar Isaac luciendo su mejor perfil con un full look bicolor de Celine, y Jacob Elordi en traje de Bottega Veneta.

Desafortunadamente, Elordi esta vez llamó la atención al protagonizar el momento más tenso de la gala cuando un guardia de seguridad le indicó dónde debía pararse como parte del protocolo. El actor reaccionó agresivamente y aseguró que tomaría la foto "allí mismo", para luego rematar con un: "Nunca me digas qué hacer", actitud que reavivó los rumores sobre su mal temperamento.

Otras personalidades que no pasaron desapercibidas fueron Andrew Garfield en un traje celeste de Dior y Rosie Huntington-Whiteley, cuya belleza



"Father, Mother, Sister, Brother" se llevó el León de Oro a mejor largometraje.



Con "Bugonia", Emma Stone marca su cuarta colaboración con el director Yorgos Lanthimos.



La actriz china Xin Zhilei se alzó con la Copa Volpi a mejor actriz por "The Sun Rises on Us All".

Jim Jarmusch, director de "Father, Mother, Sister, Brother", sorprendió a todos con su film.



Elordi protagonizó un episodio tenso con un guardia de seguridad del evento, con quien se mostró agresivo.



Jacob Elordi se mete en la piel del monstruo clásico Frankenstein para el nuevo film de Guillermo del Toro.



"The Voice of Hind Rajab" rompió récords de ovación con un total de veintitrés minutos de aplausos.



Dwayne "La Roca" Johnson en "The Smashing Machine", con muy buenas críticas.



Vicky Krieps, Charlotte Rampling y Cate Blanchett protagonizan "Father, Mother, Sister, Brother".

La Mostra fue la ventana perfecta para icónicos looks y momentos que robaron titulares incluso antes de que se hablara de las películas.

destacó en un vestido blanco Armani Privé acompañado con joyas de Tiffany & Co.

La cuota de realce también estuvo presente en La Mostra con Lady Amelia y Lady Eliza Spencer; las gemelas, sobrinas de Diana de Gales, se fundieron en vestidos de Cappellazzo Atelier y llevaron joyas que parecían competir directamente con el anillo de la mismísima Georgina Rodríguez, quien lució un atuendo hecho a medida de Roberto Cavalli y su fantástica pieza de museo que parecía deslumbrar a kilómetros.

EL CORAZÓN DE LA MOSTRA

Y aunque nos encanta hablar sobre las celebridades, es necesario poner el foco en las películas. Este año, el León de Oro al mejor largometraje se lo llevó "Father, Mother, Sister, Brother", un título de Jim Jarmusch que tiene como punto de referencia el reencuentro de una familia tras años de separación. Una premisa sencilla que logró sorprender a más de uno y coronarse como la mejor.

Guillermo del Toro regresó con fuerza con "Frankenstein", su gran apuesta para Netflix, ocho años después de llevar el León de Oro a México con "La forma del agua". El festival se inauguró con "La Grazia", lo nuevo de Paolo Sorrentino, pero "Bugonia", película de Yorgos Lanthimos, director de la controvertida "Pobres criaturas", ha dado nuevamente de qué hablar con su humor delirante.

El cine coreano tuvo su momento con "No Other Choice", de Park Chan-wook, protagonizada por Lee Byung-hun, el recordado villano de "Squid Game". La premisa de esta cinta es el relato de un padre presionado por el desempleo, narrado a modo de comedia negra.

Por otro lado, la Copa Volpi a la mejor actriz fue para Xin Zhilei, por "The Sun Rises on Us All", dirigida por Cai Shangjun, mientras que Toni Servillo recibió la Copa

Hoy en día, muchas películas ya no debutan solo con las críticas, sino también con el tiempo de ovación que les dedicaron en festivales como Venecia o Cannes.

a mejor actor al protagonizar "La Grazia". Benny Safdie se llevó el León de Plata a mejor director con "The Smashing Machine", un biopic del peleador de MMA Mark Kerr protagonizado por Dwayne "La Roca" Johnson.

UNA EDICIÓN POLITIZADA

Para este año, el festival ha tenido una carga política casi tan alta como la cantidad de estrellas que ha convocado. Cabe recordar que, desde el inicio, más de mil quinientos cineastas pidieron que el festival tomara una posición relacionada con la guerra en Gaza.

En este contexto, una película que no se puede dejar de mencionar es "The Voice of Hind Rajab", un largometraje de Kaouther Ben Hania que recibió el Gran Premio del Jurado y narra la desesperada carrera por salvar la vida de una niña palestina.

Su directora aprovechó el escenario para alzar la voz sobre el tema, pero no fue la única. Otras personalidades, como Toni Servillo; Anuparna Roy, directora de "Songs of Forgotten Trees" y ganadora de Mejor Dirección Orizzonti; o Inna Payán, productora de "En el camino" y ganadora a Mejor Película Orizzonti,

también se refirieron a este tema.

Y, como no podía ser de otra forma, las ovaciones interminables no faltaron. Trece minutos fueron más que suficientes para "ablandar" la dureza de "La Roca", quien derramó algunas lágrimas en medio del concierto de aplausos interminables que le dedicaron. Sin embargo, la película de Kaouther Ben Hania es la que ha roto el récord de palmas: nada menos que veintitrés minutos ininterrumpidos.

A propósito de esto, vale la pena anotar que este ritual se ha convertido en una carta de presentación para las películas, que ya no debutan solo con críticas positivas o negativas, sino también con el tiempo que duraron sus ovaciones en Cannes y en Venecia.

¿Lo que en el pasado fue un gesto espontáneo es hoy una suerte de barómetro que mide la calidad de los largometrajes? Cabe preguntarse esto, especialmente porque puede ser una excelente herramienta de marketing e incluso activismo.

Lo cierto es que, al final del día, como antesala de los esperados premios Oscar y como ventana para todo tipo de tensiones románticas, estrellas del séptimo arte y hasta política, siempre nos quedará Venecia.



Stage Dance Championship convirtió a Lima en la gran fiesta de la danza

El certamen reunió a 41 escuelas, 579 bailarines y 294 rutinas en una competencia que impulsa esta disciplina como opción de alto rendimiento.

Por Redacción COSAS

Lima vivió una verdadera fiesta de la danza con el Stage Dance Championship Perú, competencia que se realizó del 11 al 14 de setiembre en el auditorio de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE). El evento reunió a 41 escuelas, 579 bailarines y 294 rutinas, consolidándose como una de las plataformas más relevantes para los talentos en formación.

“Stage es una competencia mundial. En el Perú tenemos la franquicia desde hace tres años, y la asumimos con entusiasmo porque vimos una oportunidad para fomentar la danza y dar a los chicos una plataforma profesional”, señaló Claudia Gamarra, directora de la escuela I Dance y promotora del certamen junto a su hermana Yuly.

Desde la sede de I Dance Academy en Miraflores, un espacio donde exhiben más



“Nuestro sueño es que Perú sea sede del mundial de Stage y que la danza local brille ante el mundo”.

de cincuenta trofeos obtenidos en la edición 2024 del Stage Dance Championship, ambas resaltaron el impacto del concurso y la importancia de que los bailarines peruanos se midan con estándares internacionales.

Los escenarios acogieron estilos tan diversos como ballet, jazz, contemporáneo, urbano, lírica, folclor y teatro musical. La competencia incluyó tanto a academias consolidadas como a crews urbanos e incluso bailarines independientes. “Lo que nos gusta de Stage es que no excluye a nadie. Es una plataforma donde todos pueden mostrar su talento y compartir en un ambiente competitivo, pero saludable”, agregó Yuly Gamarra.

EL OBJETIVO ES SER SEDE MUNDIAL

La edición peruana fue parte de las clasificatorias para el mundial de la corporación, que cada año cambia de sede. En 2024 se celebró en Cartagena, este año será en Punta Cana y en 2026 México recibirá a los clasificados. El objetivo de las organizadoras es que algún día el país sea anfitrión, lo que permitiría no solo visibilizar la danza, sino también atraer turismo cultural.

El campeonato destacó por su rigurosidad en estándares internacionales: desde los trofeos y medallas hasta el piso reglamentario, que se renueva cada dos años para garantizar el desempeño de todos los estilos. “Stage es oficial, no basta con subir al escenario. Los bailarines deben cumplir con cada requerimiento porque se trata de una verdadera competencia internacional”, enfatizó Claudia.

Además de la competencia, se desarrollaron workshops con jueces y coreógrafos internacionales, quienes impartieron clases magistrales en el mismo escenario de las presentaciones.

Stage Dance Championship se ha convertido en un movimiento que incentiva la disciplina, la organización y la constancia, valores esenciales para cualquier artista. En palabras de las hermanas Claudia y Yuly Gamarra, la danza en el Perú aún busca consolidarse como una disciplina de alto rendimiento, y este tipo de plataformas cumple un rol clave para dar a los bailarines la motivación y las metas que antes no existían.

Amigas y rivales

“Si estamos aquí juntas, es la prueba de que ninguna de nosotras guarda resentimientos”, aseguran. Han pasado casi diez años desde el estreno del fenómeno juvenil “Ven, baila quinceañera”. Hoy, Alessandra Fuller, Mayra Goñi y Flavia Laos bordean los 30 años, con carreras que tomaron rumbos muy distintos. La última vez que sus nombres sonaron juntos fue por el escándalo que desató Pablo Heredia, expareja de Alessandra, al revelar que mantuvo romances con las tres en distintos momentos. La bomba explotó en la prensa de espectáculos y pareció sentenciar su amistad. Tras el distanciamiento, COSAS las reúne en exclusiva para hablar, por primera vez, sobre la tormenta mediática, su reencuentro y la nueva película que protagonizan, “Mañana me caso”.



Las actrices confirman el estreno de la película “Mañana me caso”, film de acción que traza paralelismos con la historia real, con la infidelidad como uno de los temas centrales.

COSAS OCTUBRE 2025



La amistad, nacida en la serie “Ven, baila quinceañera” (2015), parecía inseparable. Pero, tras el final del programa en 2018, hubo un largo silencio que sorprendió a muchos. No fue sino hasta 2024 que reaparecieron juntas en público. Pero esa unión volvió a ponerse a prueba este junio, cuando los titulares giraron en torno a Pablo Heredia, excompañero de la serie, quien reveló en un programa de televisión que, además de su relación de casi dos años con Alessandra Fuller, también sostuvo vínculos amorosos con Mayra Goñi y más tarde con Flavia Laos.

“Siempre elegí tratar estos temas en el ámbito privado, porque siento que lo íntimo debe manejarse con discreción. Pero cuando este año uno de los involucrados eligió hablar públicamente, eso escapó de mi control. Pero lo que sí pude elegir fue cómo responder: con calma, empatía y sin juzgar, siendo fiel a mis valores”, sostuvo Alessandra durante la exclusiva sesión de fotos con COSAS.

A su lado, Flavia fue más tajante frente a las declaraciones de Pablo: “Me pareció innecesario. Ya habían pasado siete años. Lo pudo haber dicho en su momento, pero claramente lo hizo por exposición, por dinero. Terminó generando daño y se fue sin hacerse responsable”. Describe como “duras” las semanas intensas en las que fueron perseguidas por la prensa. “Fue muy feo. Llamadas, conversaciones, tratando de entender qué pasó. Pero por suerte lo pudimos manejar. Ya nos habíamos perdonado antes, cuando correspondía”, agrega.

Acabada la tormenta, y como un juego entre ficción y realidad, confirman para COSAS el estreno de su próxima película, “Mañana me caso”, que marcará su reencuentro profesional. Se trata de una comedia de acción producida por Quantico Films y Arte & Escena, que comenzará a rodarse en noviembre en Lima y llegará a cines en 2026.

“Las tres ya tenemos una conexión sólida, y creo que el público también tiene ese deseo de vernos nuevamente juntas. Me pareció que era una gran oportunidad para regalarle a la gente un poco de esa magia que nos unió hace años”, destaca Mayra sobre el film.

Sobre la trama, Flavia adelanta que la historia empieza cuando una de ellas está a punto de casarse, “pero escucha al novio hablando por teléfono sobre un cuarto de hotel... pensamos que es una infidelidad, y resulta que está metido con un narcotraficante. De ahí todo se descontrola. No sé si debía contarle, pero ya lo dije” [risas].

Conversamos con cada una de las involucradas, que nos comentan los detalles de su relación, sus proyectos y cómo ha cambiado su perspectiva en esta década desde el éxito que supuso “Ven, baila, quinceañera”.

ALESSANDRA FULLER

¿Qué te convenció de sumarte a este proyecto?

Me entusiasmo desde el primer momento. Hay toda una generación que nos recuerda juntas y que ha seguido nuestras trayectorias con

cariño. Desde que leí la primera escaleta sentí que esta historia tenía algo especial.

¿Hay paralelismos con su historia real?

Definitivamente. El guion tiene muchos guiños a nuestras propias vivencias, y eso lo hace aun más poderoso y retador. Es, probablemente, el proyecto más personal que hemos hecho juntas.

¿Te ha sido difícil enfrentar la exposición mediática cuando hay dolor emocional involucrado?

Claro que sí. Es duro ver una situación íntima amplificada en medios, convertida en titulares o discutida en programas de televisión. Se distorsionan las versiones y eso duele. Pero también es cierto que he vivido expuesta desde muy joven, y eso me ha hecho desarrollar una fortaleza especial. Desde afuera puede parecer triste, y lo es, pero he aprendido a lidiar con ello con entereza.

Sobre el amor... ¿cómo lo estás viviendo?

En este momento, siento un vértigo natural frente al amor. Después de todo lo que se ha dicho y vivido públicamente respecto a una relación pasada, me genera cierto rechazo la idea de volver a vincularme sentimentalmente. Si en algún momento vuelvo a conectar con la idea de estar en una relación y compartirla públicamente, será a su debido tiempo.



Conocida por "América Kids" o "La Hora Warner", Flavia Laos afirma que "Ven Baila Quinceañera" fue el gran "boom" de su carrera.



Alessandra sobre el film: "Es, probablemente, el proyecto más personal que hemos hecho juntas".



Mayra Goñi asegura que próximamente lanzará canciones que estén conectadas con la novela "BVQ".



Coinciden en que la presión mediática marcó su juventud: "Pasamos de ser chicas normales a estar en el ojo del huracán".

¿Cuál es la estrategia detrás de los proyectos que aceptas como actriz?

Ser selectiva ha sido clave. Al inicio, como muchas actrices jóvenes, aceptaba todo con entusiasmo. Hoy analizo cada propuesta a fondo. No solo me importa el guion o el personaje, sino también el equipo técnico, el enfoque visual, el arte, maquillaje, sonido... todo. Una película se construye colectivamente, y para mí es fundamental estar en proyectos que valoren cada área con seriedad.

¿Te has arrepentido de participar en alguna producción?

Sí. Me ha pasado de sumarme a películas con grandes elencos y buenos guiones que luego no tuvieron el nivel técnico que esperábamos. A veces, una mala posproducción puede arruinar lo que se logró en el rodaje.

FLAVIA LAOS

Tenías un tiempo alejada de la actuación. ¿Qué te motivó a aceptar un nuevo proyecto cinematográfico?

Toda mi adolescencia la pasé trabajando en telenovelas, una tras otra, sin parar ("VBQ", "Princesas", "Los Vilchez"). Ya no me veía haciéndolo. Con este proyecto no estoy buscando volver a la actuación, pero me gustó mucho, sé que va a tener éxito. Y además se graba en un mes. Es rápido, dinámico y justo lo que estaba buscando.

¿Conservas amistades de aquellas compañeras de actuación de tu época?

Amigas cercanas, no muchas. Soy muy cautelosa con las amistades. Tengo pocos amigos y casi ninguno es del medio. Pero conocidas, claro que sí. Me llevo bien con todos, aunque ya no los vea.

Estás en una nueva etapa, más calmada. Hace un año hubo mucho movimiento con tu nombre en redes y medios.

Sí, fue una locura. Un día estaba en Los Ángeles recibiendo el People's Choice Award como "Influencer Latina del Año" y al siguiente yase estrenaba el reality en Netflix ("Too Hot to Handle"). Fue todo al mismo tiempo. Recibí muchísima atención, sobre todo del público internacional: Estados Unidos, Europa, Italia, Francia... ¡Hasta me reconocen en la calle en esos países!

“Claramente Pablo Heredia lo hizo por exposición, por dinero. Terminó generando daño y se fue sin hacerse responsable. Fue muy feo” declara Flavia.

¿Y cómo tomas las críticas de los medios que opinan sobre tus retoques estéticos?

Si yo me he hecho algo, ha sido mínimo. Siempre me sentí linda, desde chica. Solo quise mejorar algunas cosas, pero no tengo intención de cambiar completamente. Y si me miro al espejo y me gusta lo que veo, es lo único que importa. Aprendí que quien critica solo busca molestar. Entonces, cuando conviertes eso en entretenimiento, los dejas sin argumentos. Se quedan mudos y yo gano.

En medio de todo esto, ¿cuándo decidiste que querías enfocarte también en la música?

En muchos de los proyectos donde actuaba también cantaba, porque sabían que podía hacerlo. En ese momento no lo veía como un camino profesional, pero con el tiempo me di cuenta de que es realmente mi pasión. Ha sido como una montaña rusa. No es un camino fácil. En el Perú hay mucha cumbia, mucho folclor, pero meter pop o reguetón todavía es complicado.

¿Cómo te ves de acá a cinco años?

Mi sueño es hacer una gira por Europa, realizar conciertos en Estados Unidos y algún día llenar el Estadio Nacional con un show urbano, que aún nadie lo ha hecho.

MAYRA GOÑI

Sobre la atención mediática... ¿cómo fue lidiar con la exposición tan joven?

Fue durísimo. Pasamos de ser chicas normales a estar en el ojo del huracán. De un momento a otro, todo era noticia: con quién

salías, con quién no, si te peleaste o si fuiste a una fiesta. La prensa, lamentablemente, muchas veces no busca mostrar lo mejor de ti, sino lo que vende: el escándalo, el morbo. Y cuando eres tan joven, sin herramientas emocionales, eso te golpea fuerte. Personalmente, pasé por momentos de ansiedad, de tristeza profunda. Me afectaba lo que decían de mí, sobre todo cuando no era cierto. Me sentía obligada a mantener una imagen perfecta: para las marcas, para el público, para todos. Dejé de vivir cosas que cualquier joven debería vivir por estar cuidando constantemente cómo me percibían. Y esa presión, con los años, te va pesando. Hoy me importa la opinión de mi familia, de mis verdaderos amigos, de la gente que realmente me conoce y me quiere bien. Lo demás ya no me afecta como antes, pero fue un proceso largo que trabajé incluso con ayuda psicológica.

En un momento decidiste dejar todo e irte a vivir a Estados Unidos. ¿Qué te llevó realmente a tomar esa decisión?

Por primera vez lo voy a contar abiertamente: yo me fui por amor... o por lo que creía que era amor. Tenía una relación con una persona que vivía en Estados Unidos, y aunque nuestra historia ya había terminado, en parte por la distancia y por la pandemia, sentía que todo había quedado inconcluso. Cuando finalmente se abrieron las fronteras, decidí viajar, no necesariamente para volver con él, pero

sí con la esperanza de que, al verme allá, tal vez hubiera un reencuentro. Fue un impulso emocional. En ese momento no lo pensé tanto como una decisión profesional, sino como un acto del corazón. Lo curioso es que nunca pasó nada. Ni un acercamiento, ni siquiera una conversación real. Él simplemente me ignoró, me evadió. Y eso, aunque doloroso, terminó siendo una bendición disfrazada. Estando allá empecé a ver otro horizonte. Conocí a productores musicales, compositores, artistas. Volví a conectar con algo que me apasiona desde siempre: la música. Entonces decidí quedarme y tramité mi residencia. Me dije: "Voy a apostar por mí, por mi carrera musical, por mis sueños". Pero, claro, no fue fácil. En Estados Unidos ya no era "Mayra Goñi, la actriz peruana famosa". Era una más entre millones de talentos.

Y en medio de ese proceso, llegaron los rumores más duros desde Perú. ¿Cómo enfrentaste esto?

Fue una de las etapas más dolorosas de mi vida. Un programa de televisión publicó imágenes mías cantando en un restaurante en Miami, interpretando música peruana con orgullo, y en lugar de destacar el esfuerzo o el talento, se burlaron. Dijeron cosas como "miren su internacionalización", y a partir de ahí se empezaron a generar comentarios horribles. Muchos insinuaron que yo me estaba

Sobre su reencuentro en el cine, destacan que es un regalo para el público que las conoció en “Ven, baila, quinceañera”: “Queremos devolver un poco de esa magia que nos unió”.



dedicando a la prostitución en Miami. Se empezó a hablar sin ninguna prueba. Fue devastador. No solo me afectó a mí, sino también a mi familia. Me rompió el alma leer comentarios de odio, de desprecio, cuando yo lo único que hacía era trabajar, luchar por mis sueños, vivir lejos de casa con el corazón partido. Me dolió profundamente que mi imagen, que construí con tanto esfuerzo desde los 12 años, fuera destruida en segundos por chismes sin fundamento.

¿Cómo lograste salir de ese lugar tan oscuro?

Con ayuda, con tiempo y con mucha introspección. Me cuestioné muchas cosas. Incluso pensé en dejar la música. Por un tiempo me alejé del canto por miedo, por vergüenza, por no darles más razones a los medios para seguir burlándose. Pero eso no es justo. Porque yo jamás he necesitado de nadie para salir adelante. Nunca acepté “atajos”. Si fuera una persona que eligiera el camino fácil, estaría en otro lugar, quizá con más fama, pero sin paz. Yo sé quién soy. Sé de lo que soy capaz. Y sé que cualquier cosa que logre será por mi talento, por mi perseverancia. Y si algún día alguien se atreve a decir algo más grave sin pruebas, estoy lista para defenderme legalmente. Porque ya basta. No voy a permitir que se manche mi nombre, mi trabajo, mi trayectoria.

¿Y qué te hizo volver al Perú?

Un día me pregunté: “¿Vale la pena estar tan lejos de los míos, sintiéndome sola, esperando papeles que no llegan, cuando en mi país tengo todo? Estaba desgastada emocionalmente. Extrañaba a mi familia, a mis amigos, mi tierra. Ver en cada viaje que mis papás

“Miren su internalización decían cuando me fui a Miami y me vieron cantando en un restaurante de Miami, música peruana con orgullo, y a partir de ahí se empezaron a generar comentarios horribles”

estaban más mayores me golpeó duro. Así que renuncié al proceso legal en Estados Unidos, y decidí volver. Y desde que regresé, todo cambió. Me han llegado oportunidades increíbles, estoy por comenzar una nueva novela, “Valentina Valiente”, un proyecto que soñé desde niña. Todo se está alineando. Y ahora tengo una visión distinta, una fortaleza que antes no tenía.

¿Y tu carrera musical? ¿Cómo va?

Va tomando forma con paciencia. Es un camino caro, complicado, especialmente cuando no tienes una disquera detrás. Yo soy mi propio banco: lo que gano como actriz, lo invierto en mi música. Pero ahí voy. Tengo planes de sacar nuevas canciones que van a estar conectadas con la novela, de hacer giras por todo el Perú. También vuelve el musical “Reina de Corazones”, donde podré seguir fusionando mis dos pasiones: el canto y la actuación.

CRÓNICA DE MARCA



El primer y único sérum del mercado que actúa sobre la verdadera causa del envejecimiento para prolongar la juventud de la piel.

De la nieve a tu piel: la bacteria que puede hacerte envejecer dos veces más lento

La innovación Age Proteom™ de Institut Esthederm protege las proteínas cutáneas y abre nuevas posibilidades en el cuidado del rostro y la mirada.

Por Redacción COSAS

Tras el éxito del Age Proteom™ Serum –lanzado el año pasado y convertido en referente mundial– la firma suma ahora Age Proteom™ Contorno de Ojos. Juntos forman el Dúo de la Longevidad Celular. Conversamos con la doctora Kateryn Pérez Willis, dermatóloga especialista en Exposoma y Piel, miembro de la Sociedad Peruana de Dermatología.

¿Realmente es posible envejecer más lento?

Sí. El envejecimiento es natural, pero podemos influir en él. Healthy Aging significa dejar que el tiempo pase de forma equilibrada, combinando los años con un estilo de vida saludable para ralentizar su impacto. Esthederm promueve un enfoque positivo: no es un enemigo, sino un proceso en el que participamos activamente, con productos que corrigen y previenen actuando en la raíz del envejecimiento.

Ha dicho que Esthederm actúa en la raíz del envejecimiento. ¿Cómo lo hace?

Su enfoque es la ciencia celular: sus productos entrenan a la piel para funcionar mejor, manteniendo las células activas durante más tiempo. Eso buscamos: longevidad celular.



Una rutina de cuidado facial con los productos de Institut Esthederm.

¿Cuál es el secreto para lograrlo? El secreto está en cuidar las proteínas esenciales. Age Proteom™ es la única tecnología centrada en protegerlas del daño oxidativo y la carbonilación. Cuando no funcionan, se acumulan proteínas tóxicas: la piel pierde



Para la doctora Kateryn Pérez Willis, el Age Proteom Serum es el favorito de sus pacientes por su eficacia y resultados visibles.

agua, firmeza y elasticidad. Al protegerlas, prolongamos juventud y vitalidad.

¿Qué papel tienen las proteínas en este proceso?

Son fundamentales: colágeno, elastina o queratina mantienen la piel activa y luminosa. Cuando se dañan, la capacidad de defensa y regeneración celular disminuye y los signos de la edad se aceleran.

¿Qué hace único a Age Proteom™?

Su biotecnología extrae el poder de una bacteria de la Antártida, capaz de sobrevivir en condiciones extremas protegiendo sus proteínas. Por primera vez se ha logrado hacer este componente afín con la piel, reforzándola y previniendo arrugas, manchas y pérdida de firmeza.

La zona del contorno de ojos envejece primero. ¿Por qué necesita cuidados específicos?

La piel allí es más fina y delicada. Age Proteom™ Eye combina la biotecnología con un péptido autolift, que estimula la fibronectina para mejorar la contracción de la piel, además de una punta fría masajeadora que aporta efecto lifting y una mirada más abierta.

¿Cómo integrar Serum y Eye en la rutina diaria?

Son pasos esenciales de día y de noche, justo después de la limpieza y antes de otros sérums o cremas. Al ser los primeros en contacto con la piel, actúan directamente en su protección y cuidado.

Los productos de Institut Esthederm se pueden encontrar en tiendas especializadas dermocosméticas y clínicas dermatológicas, como en:

Centro Derma Laser KPW

📍 Av. Del Pinar 152, Surco.

📱 Instagram y TikTok @dra.katerynperezwillis

Fotografía: Mid Meza Producción: Adriana Hidalgo y Hugo Chang Stylist: Lisseli Santos Asistencia de Styling: Malú Rodríguez Maquillaje: Equipo de Chris Matta (Carlos Vielma, Andrea Piñango y Kandra Vargas) Hair Styling: Atelier Sian (Alicia Mary Asto Sánchez) Agradecimientos: Darwin Chávez Altamirano y Serviacción Studio

“NADIE TEJE COMO EN EL PERÚ”

Jorge Luis Salinas presentó su segunda colección en el Milán Fashion Week, inspirada en la danza de las tijeras y tejidos artesanales. Con su nuevo rol como promotor de las artesanas textiles, cuestiona la falta de visión institucional para la moda peruana.

Por: María Jesús Sarca Antonio

Jorge Luis Salinas regresó a Milán por segunda vez, convirtiéndose en uno de los pocos diseñadores latinoamericanos presentes en el calendario oficial de la Semana de la Moda. “Siento que muchas voces y mentes han despertado durante estos meses de poder llegar a donde he llegado yo”, comentó el diseñador.

La inspiración de Jorge surge de la observación minuciosa de los trajes tradicionales de los danzantes. Las chaquetillas cortas, las mangas abombadas y los detalles bordados se reinventan en blusas, vestidos y tops que mezclan texturas de crochet y tejidos a mano, logrando un equilibrio entre la precisión del patronaje moderno y la expresividad de la vestimenta andina. “Refleje esos detalles en mangas abombadas, pantalones y vestidos globo, para dar amplitud y movimiento”, señala. Los bordados, con motivos florales y pétalos, se combinan con colores pastel, creando un contraste que aporta frescura y dinamismo a la colección.

El tejido artesanal se convirtió en su firma. Tras su debut en Milán, la crítica internacional subrayó la fuerza de sus prendas: “Si quería trascender, debía diferenciarme por algo. Todo el mundo hace vestidos y blusas, pero nadie teje como en el Perú”. En esta colección, más del 70% de los treinta y ocho looks emplea fibras locales, trabajadas punto por punto, con acabados que controlan peso y caída y conservan la silueta exacta de cada pieza.

Sus raíces creativas se vinculan a la herencia

Las prendas incorporan motivos de rosas, escamas, plumas y conchas.

Con estilismo de Anna Dello Russo, el desfile se realizó en un soleado jardín milanés en el corazón de la ciudad.

Se empleó técnicas ancestrales como el tejido en telar de cintura, el bordado manual y el acabado en fibras naturales.

La colección destacó por sus tonos pastel suaves, como el rosa gragea, el verde salvia y el azul cielo.

Vestidos y piezas a capas se presentaron junto con pantalones acampanados, chaquetas y minifaldas.

El cierre del desfile incluyó a las artesanas en la pasarela, un reconocimiento a las manos que dan vida a cada creación.

DESAFÍOS INSTITUCIONALES

En medio de los aplausos y flashes de Milán, Jorge siente la desconexión de su propio país. Su relación con PromPerú refleja este choque: pese a que ha recibido invitaciones a proyectos, “siguen siendo visiones equivocadas, erradas, que no entienden qué significa posicionar la moda peruana en un primer mundo. Insisten en caminos que no fortalecen la industria ni valoran el talento local”.

Crítica la limitada comprensión sobre la importancia de dar visibilidad global a creaciones que integran tradición y modernidad. Su trabajo busca evidenciar que las fibras y técnicas locales pueden dialogar de igual a igual con la alta costura europea, fortaleciendo la visibilidad del Perú y empoderando a quienes participan en el proceso creativo.

La colaboración con artesanas de distintas regiones garantiza diversidad en puntos y texturas. “Todos los tejidos son nuevos y tienen impregnada la creatividad de quien los hace”, destaca Jorge. Este enfoque respeta la autenticidad de cada pieza y empodera a las mujeres que vienen de distintas partes del país.

Con esta colección, Jorge Luis Salinas confirma que la moda peruana tiene lugar en el circuito internacional. “Milán ve más que tejidos y colores; presencia de una narrativa que conecta pasado y presente, tradición y modernidad”, concluye. Sus prendas son una prueba de que creatividad, técnica artesanal y responsabilidad social pueden competir en la alta costura, incluso cuando la institucionalidad sigue sin acompañarlas.

La colección, de 38 looks, surgió del trabajo conjunto con 50 artesanas peruanas.

La propuesta de Salinas fue elogiada por su autenticidad artesanal y usabilidad, además de un notable potencial comercial europeo.



Olinda Silvano llevó la alta costura shipibo-konibo a Nueva York junto a la diseñadora Alessandra Durand.



Chiara Macchiavello volvió a recibir un galardón en los CNMI Sustainable Fashion Awards.



Genaro Rivas exhibió en Londres "A Golden Shroud", una colección inspirada en el Barroco andino.



Tania Jelcic presentó su colección en el Perú Moda & Deco de Milán.



Ana Tafur fue premiada por su marca peruana sostenible, Sake.

MADE IN PERÚ

Premios y desfiles en las cuatro principales capitales de la Semana de la Moda reflejan el aporte de nuestro país al mundo: sostenibilidad, ancestralidad y artesanía unieron a marcas como ESCVDO, Sake y Balkanica.

Chiara Macchiavello, diseñadora y fundadora de ESCVDO, destacó en el Milan Fashion Week al participar por segunda vez consecutiva en los CNMI Sustainable Fashion Awards y recibir el premio Bicester Collection para Diseñadores Emergentes. Su marca preserva técnicas artesanales y trabaja con comunidades locales para crear piezas únicas con fibras naturales.

En la misma ciudad, la diseñadora Ana Tafur fue reconocida con el Premio Bicester Collection, por su línea sostenible Sake, que funciona como un laboratorio textil vivo que colabora con más de trescientas personas en Perú, entre ellas, comunidades indígenas y rurales de los Andes y la Amazonía, para preservar el conocimiento ancestral, impulsar la restauración ecológica y construir economías regenerativas a través de la moda.

Mientras que Tania Jelcic, fundadora de Balkanica, presentó su colección Monotrama, en el marco de Perú Moda &

Deco de Milán, ante destacados buyers y personalidades de la industria internacional; una propuesta ecléctica que mezcla arte, moda y símbolos precolombinos.

En París, Ana María Guiulfo participó en Première Classe, la prestigiosa feria parisina ligada a la Semana de la Moda que reúne lo más relevante del prêt-à-porter y accesorios globales. En Londres, Genaro Rivas sorprendió con A Golden Shroud SS26, inspirada tanto en el Barroco andino como en los sobrecogedores murales de Huaró, una narrativa que transformó la muerte en reinención y reafirmó su apuesta por la sostenibilidad mediante el reciclaje de materiales, la innovación tecnológica y la colaboración con artesanos.

En Nueva York, Olinda Silvano llevó el arte shipibo-konibo a la pasarela con Amor Ancestral SS26, creada junto a Alessandra Durand y el colectivo Kené Kaya: una presentación que se abrió con cantos icaros y convirtió el desfile en un auténtico ritual amazónico.

Responde con seguridad

Hasta el 31 de octubre

La información que brindas es confidencial y protegida por ley.



Comunícate al

0800 70225 | (01) 743 5331
967 355 711

Atención de lunes a domingo, de 7:30 a. m. a 8:30 p. m.

Encuentra más información en:

www.censos2025.pe



INTERNACIONAL

Los desfiles se vivieron entre la nostalgia y la búsqueda de nuevas narrativas. Calvin Klein regresa a las pasarelas, el homenaje final de Armani en Milán y la decepción en Versace tras la salida de Donatella.

Por Araceli Olachea Landa



Kendall Jenner en L'Oréal's Paris Show.



Vanessa Williams y Elton John en Burberry.

En Nueva York, la atención se concentró en el regreso de Calvin Klein a las pasarelas tras casi siete años de ausencia. La colección consistió mayormente en siluetas precisas, una paleta sobria y un minimalismo que rehúye el exceso; en otras palabras, la misma estética histórica que ha definido a la casa.

Por su parte, en Madrid, Carolina Herrera llevó su desfile a la Plaza Mayor, un gesto histórico para la casa que, por primera vez, trasladó su presentación principal fuera de Nueva York.

Bajo la dirección de Wes Gordon, la colección primavera-verano 2026 recorrió 450 metros de pasarela con 77 salidas. Entre capas castellanas, bordados florales de artesanos locales, el icónico arquetipo de la camisa blanca y un toque de color rosado Herrera que añadió dinamismo a la colección, la puesta en escena fue memorable.

Mientras tanto, en Londres, uno de los momentos más comentados fue la famosa camiseta "Adiós Anna", presentada en la pasarela de George Keburia. La prenda, con la frase en rojo intenso, aludía directamente al retiro de Anna Wintour, tras más de tres décadas como directora en jefe de "Vogue" Estados Unidos (aunque no del todo, pues continúa como directora editorial global). En Milán, el recuerdo más fuerte fue, sin duda, el último desfile de Giorgio Armani. La Semana de la Moda cerró con la colección primavera-verano 2026, "Pantelleria, Milán", concebida antes de su fallecimiento en setiembre. En la Pinacoteca di Brera, bajo la música de Ludovico Einaudi, la pasarela se transformó en un homenaje a sus dos mundos: la isla de Pantelleria, con tejidos fluidos y luminosos, y la ciudad de Milán, contenida y de sastrería tradicional. El juego de tonos neutros y grises minerales, iluminados por destellos de azul cobalto y verde esmeralda, fue su manera más clara de dialogar con el color. Refinado, sin excesos, pero con la chispa suficiente para intrigar.

En ese mismo calendario, Gucci apareció bajo Demna. En lugar de un desfile convencional, la marca presentó el cortometraje "The Tiger", dirigido por los ganadores del Oscar Spike Jonze y Halina Reijn, con un elenco que incluyó a Demi Moore y Kendall Jenner. La historia sigue a Barbara Gucci (Moore), matriarca de una influyente familia, que organiza una fastuosa fiesta de cumpleaños para reafirmar su poder. La velada se convierte en un inquietante delirio, cuando los invitados entran en un estado alucinatorio y se desatan secretos que amenazan con desmoronar al clan. Entre diálogos agudos y surrealismo, la colección La Famiglia marca un gesto disruptivo al integrarse a través del vestuario de los personajes. Así se marcó el inicio de la nueva etapa creativa de la firma. Sin embargo, el debut formal de Demna no llegará hasta marzo de 2026.

Por último, el debut de Dario Vitale al frente de Versace, tras la salida de Donatella, quien dejó la dirección creativa este año luego de la venta de la marca al grupo Prada, fue una gran decepción. Lejos de la fuerza que esperaba, la colección se sintió desdibujada y sin el ímpetu que caracteriza a la casa. Aunque algunas piezas eran atractivas, el sello de Versace y su espíritu excesivo y provocador se perdió. Algunos lo vieron como un guiño a Gianni, pero pareció un intento fallido de recuperar un legado demasiado grande para evocarlos a medias.



EL RASTRILLO

La idea es ayudar

Del 23 al 26 de octubre

A beneficio de bebés y niños en desprotección familiar de Hogares Nuevo Futuro Perú



Puericultorio Pérez Aranibar
Av. Del Ejército 750, Magdalena



Los doctores Otto Ziegler R., Otto Ziegler G. –fundador y director de la clínica– y Gonzalo Ziegler R. Una institución familiar que, tras tres décadas, lleva la cirugía plástica, reconstructiva y oncológica a un nuevo nivel.

CLÍNICA ZIEGLER

Tres décadas de innovación médica y servicios de vanguardia

La clínica celebra su aniversario con una nueva etapa de crecimiento. La segunda generación de médicos lidera hoy una transformación que incluye remodelaciones, nuevos servicios y tecnología de vanguardia, reafirmando su posición como referente en cirugía plástica, reconstructiva y oncológica en el Perú.

Por Redacción COSAS

La Clínica Ziegler es sinónimo de excelencia médica en el Perú. Fundada en los años noventa por el doctor Otto Ziegler Gutiérrez como un Centro de Cirugía Plástica, hoy mantiene vivo su legado con la incorporación de sus hijos y un equipo multidisciplinario. Lo que nació como un proyecto familiar, evolucionó con la ayuda de sus hijos médicos Otto y Gonzalo en un modelo integral de atención que hoy trasciende el ámbito estético y se consolida también en el campo reconstructivo y oncológico, bajo estándares de nivel internacional.

“Nuestro compromiso es mantenernos a la vanguardia sin perder la esencia familiar que nos caracteriza”, señala el doctor Gonzalo Ziegler Rodríguez, gerente médico.

UN LEGADO FAMILIAR Y PROFESIONAL

Durante dos décadas, el doctor Otto Ziegler G. fue el único cirujano plástico del centro, afrontando los retos de la

formalización del sistema de salud y consolidando la clínica, que hoy pertenece a la categoría de Centro Especializado de Cirugía Ambulatoria y Corta Estancia II-E.

“Queremos que la obra de nuestro padre se adapte a la nueva realidad, incorporando ideas innovadoras sin perder la esencia original”, afirma Otto Ziegler Rodríguez. Esa visión impulsa ahora el objetivo de convertir la clínica en una escuela de excelencia abierta a nuevas generaciones de especialistas.

El aniversario llega con una renovación en infraestructura que incluye más consultorios, salas de operaciones, un ascensor camillero, un centro quirúrgico renovado y suites de hospitalización. A ello se suman dos salas de espera con espacios de retail, y la implementación del área de medicina deportiva, pensada para ofrecer un ambiente de wellness y healthness. “Queremos que los pacientes no solo reciban un tratamiento premium, sino que también vivan una experiencia de confianza y bienestar”, añade el doctor Gonzalo Ziegler.



NUEVOS SERVICIOS Y TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

En los últimos años se han incorporado especialidades clave como la Cirugía Oncológica y la Mastología, así como la creación de la Unidad de Melanoma y Cáncer de Piel, donde se realizan cirugías Mohs con reconstrucción inmediata.

Esta unidad combina el enfoque oncológico con la dermatoscopia digital e inteligencia artificial con tecnología alemana mediante un equipo ATBM de la marca Fotofinder, que permite un mapeo corporal total para la detección temprana de melanomas y cáncer de piel.

Asimismo, desde hace más de una década emplean simulación 3D en cirugía mamaria y técnicas de rinoplastia cerrada con visualización abierta sin cicatrices externas.

Entre los servicios más demandados destacan las rinoplastias, las cirugías de rejuvenecimiento facial y las cirugías de explante



El equipo multidisciplinario que impulsa la excelencia de la clínica.



Los doctores Gonzalo y Otto Ziegler junto a sus padres, el Dr. Otto Ziegler G. y Norma Rodríguez, fundadores de la clínica.

Los doctores Ziegler han renovado la infraestructura y los servicios de la clínica.

Los doctores Ziegler han impulsado la remodelación del centro quirúrgico.



UNIDAD DE MASTOLOGÍA: todo en un solo lugar. Octubre es el Mes Mundial del Cáncer de Mama, y la Clínica Ziegler cuenta con una unidad especializada que reúne a mastólogos y un equipo multidisciplinario dedicado al diagnóstico, tratamiento y acompañamiento integral de cada paciente. En un solo espacio es posible realizar la evaluación, la biopsia y recibir un plan claro de cirugía y reconstrucción, lo que asegura confianza, continuidad y una atención personalizada.

mamario con reconstrucción inmediata, así como chequeos especializados en piel y mamas que refuerzan la filosofía preventiva de la clínica.

UNA FILOSOFÍA CENTRADA EN EL PACIENTE

La Clínica Ziegler ha construido su reputación sobre un enfoque humano y cercano. “Nuestros valores como institución se basan en la humanidad, el arte y la ciencia. Queremos acompañar al paciente en todo el proceso y garantizarle una atención ética y personalizada”, sostiene el director médico Otto Ziegler G.

De cara al futuro, la familia Ziegler proyecta la creación de una Unidad de Prevención y Wellness que integrará Nutrición, Cardiología, Ginecología, Medicina Deportiva, Fisioterapia y Psicología. “No se trata solo de operar, sino de optimizar la calidad de vida de nuestros pacientes y ayudarlos a mantener sus resultados a largo plazo”, concluye Otto Ziegler R.



Arriba: los doctores Emmanuel Hurtado, Gonzalo Ziegler R., Otto Ziegler G., Otto Ziegler R., el licenciado José Carlos Sánchez, los doctores José Miguel Laca y Diego Sáenz. Abajo: la doctora Maisa Valenzuela, la licenciada Daniela Ballesteros, las doctoras Pamela Ávila y Miriam Valdez, la magíster Claudia César y la doctora Karen Matos.



Clínica Ziegler

www.clinicaziegler.com

989 433 673

Avenida Guardia Civil 990, San Isidro.

@clinicaziegler

Clínica Ziegler - Cirugía plástica y Medicina Estética



Directorio IncaSur:
Fernando Gallegos,
Ada Hanke,
René Taboada,
Amanda Gallegos y
Wilfredo Ortiz.

Coctel del 12º Festival del Barroco Latinoamericano

Industrias Alimenticias Cusco S.A. - IncaSur celebró la riqueza de la tradición barroca y las raíces cusqueñas en un coctel que invitó a un recorrido musical y artístico a través de cuatro estaciones únicas.

Por Redacción COSAS

El Palacio Arzobispal de Cusco se convirtió en escenario de una velada dedicada a revalorar el patrimonio barroco de la ciudad imperial. En el fastuoso Salón Dorado, el 18 de setiembre se congregaron invitados al 12º Festival del Barroco Latinoamericano, encuentro que este año rindió homenaje a la fusión entre el legado europeo y las sonoridades andinas, con instrumentos incas y preíncas afinados en escalas cromáticas singulares que dialogan con la tradición virreinal.

El programa se inauguró con las palabras de bienvenida de Amanda Gallegos, gerenta general de IncaSur, quien dio la recepción a una distinguida concurrencia de diplomáticos, líderes empresariales, académicos, historiadores y representantes de la sociedad cusqueña. A continuación, el director del festival, Iván Zignaigo, resaltó la vigencia y universalidad de un patrimonio nacido del encuentro entre dos mundos.

Los asistentes emprendieron luego un recorrido por cuatro estaciones temáticas: el investigador Almerindo Ojeda abrió el



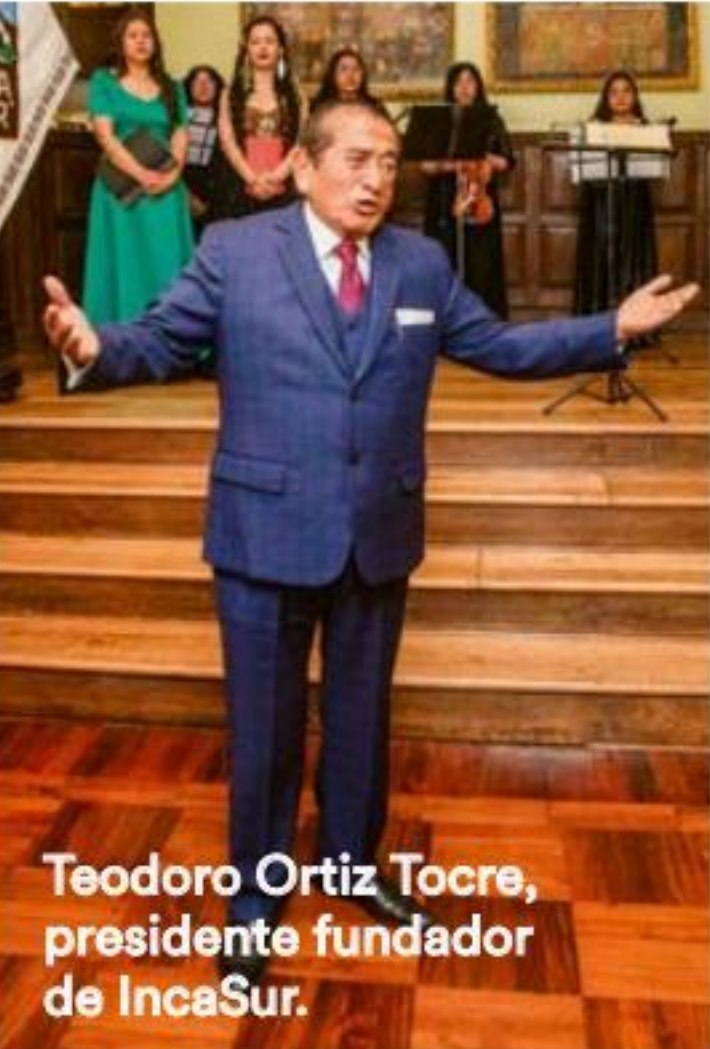
Concierto de Compañía de Jesús, Kukulis Ensemble, Camerata Dei Fiori y Quingnam Ensemble.



Ph. D. Almerindo Ojeda.



Ejecutivos de IncaSur:
Nathali Sánchez, Giancarlo Zevallos,
Lisbel Gonzales, Teodoro Ortiz,
Amanda Gallegos y Johanna Gallegos.



Teodoro Ortiz Tocre,
presidente fundador
de IncaSur.



Amanda Gallegos,
gerenta general de IncaSur.



Juana Rosa Llanaje,
Ricardo Ruiz Caro y
Luis Florez García.



Festival del Barroco
Latinoamericano.



Doryan Zea, Úrsula Fatule,
Amanda Gallegos, Liza Lau y Carlos Schroth.



Iván Zignaigo,
director del festival.



Iván Zignaigo, Marithe Yui, Carlos Hiraoka,
Amanda Gallegos y Max Salazar.



Camerata Dei Fiori.



Palacio Arzobispal de Cusco.



Brígida Rojas, Tammy Gordon,
Gaelle Della Vedova y Flavio Hermosa.

“Doce ediciones consolidan al Cusco como capital del Barroco en América Latina”.

camino con reflexiones sobre las raíces musicales del Barroco; la doctora Ewa Kubiak exploró la relación entre historia y arquitectura; y las interpretaciones corales e instrumentales de Kukulis Ensemble y Camerata Dei Fiori dieron paso a las creaciones de Quingnam Ensemble, inspiradas en la música incaica.

Uno de los momentos más emotivos de la noche fue el brindis de honor encabezado por Teodoro Ortiz Tocre, presidente fundador de IncaSur. La velada continuó con la interpretación del Hanacpachap y de una pieza en homenaje a la Virgen del Norte del Perú, que cerró la jornada con la calidez y hospitalidad propias de la ciudad imperial.

El coctel formó parte de un programa mayor que incluyó conciertos en templos emblemáticos como Santa Catalina, Andahuaylillas –conocida como la Capilla Sixtina de América–, San Jerónimo, La Merced y la Iglesia de la Compañía de Jesús, reafirmando al festival como un espacio imprescindible para el diálogo entre culturas a través de la música barroca latinoamericana.

BALLET MUNICIPAL DE LIMA

LA INMORTAL OBRA MAESTRA DEL BALLET CLÁSICO

GISELLE

SETIEMBRE

Viernes 26
7:30 pm
Sábado 27
6:00 pm
Domingo 28
11:30 am y 6:00 pm

OCTUBRE

Miércoles 08
6:00 pm
Viernes 03 / 10
7:30 pm
Sábados 04 / 11
6:00 pm
Domingos 05 / 12
11:30 am y 6:00 pm

TEATRO PRINCIPAL MANUEL A. SEGURA
DEL 26 DE SETIEMBRE AL 12 DE OCTUBRE

balletmunicipal.com

ENTRADAS EN

TLX
www.teleticket.com.pe



LA RUTA DEL BARROCO ANDINO

Murales excepcionales y fastuosas decoraciones en pan de oro distinguen a cuatro iglesias virreinales de Cusco que hoy atraen el interés del turismo internacional, en especial europeo.
Pág. 116

JAVIER ECHECOPAR
El compositor peruano revela la riqueza de la música barroca, un legado europeo, indígena y afrodescendiente.
Pág. 120

ARTE VIRREINAL EN
ESPAÑA
El Museo Pedro de Osma exhibirá una selección de piezas en Madrid, en el marco de las celebraciones del Festival Hispanidad.
Pág. 121

EN EL BACKSTAGE CON
SERGIO CORVACHO
Un repaso por su trayectoria en diversos desfiles internacionales y reflexiona sobre la belleza en las redes sociales.
Pág. 124

Templo de San Pedro Apóstol de Andahuaylillas, la "Capilla Sixtina" de América.

La Ruta del Barroco Andino

Un conjunto de cuatro iglesias en Cusco ha despertado el interés del turismo internacional gracias a sus murales excepcionales y su fastuosa decoración. Erigidas entre los siglos XVI y XVII, estas obras no solo son testimonio de un patrimonio artístico, sino también del encuentro entre dos culturas, subrayan los especialistas Diana Castillo, Andrés De Leo, Ana Zabía, Mexitxell Oms y Francisco Pastor.

Al hablar del Barroco andino, la primera imagen que viene a la mente suele ser la de los retablos cusqueños colmados de oro y color. Sin embargo, su importancia va mucho más allá de lo estético. Diana Castillo, arquitecta especializada en conservación y gestión del

patrimonio cultural, asegura que este estilo "es el resultado del encuentro pacífico y perfecto entre los saberes europeos y las técnicas y conocimientos prehispánicos".

Esta unión se refleja en las cuatro iglesias que conforman la Ruta del Barroco Andino, un atractivo turístico que incluye los templos

de la Compañía de Jesús, ubicada en la plaza de armas del Cusco; el de San Juan Bautista de Huaró, la Capilla Virgen Purificada de Canincunca, y el templo de San Pedro Apóstol de Andahuaylillas, apodado como la "Capilla Sixtina" de América, en el Valle Sur de la ciudad.

Más allá de su valor religioso, estas edificaciones encierran la riqueza de nuestra historia. Todas datan de los siglos XVI y XVII, y las tres últimas fueron construidas en adobe y con técnicas que iban desde revestimientos de barro mezclados con pelo de animales como los auquénidos, cabello humano o paja, hasta el uso de caña, quinchá y pigmentos como la cochinilla, verdaderos tesoros que han sobrevivido al paso del tiempo.

El proceso de conservación de estas estructuras ha permitido descubrir elementos

"Entre adobe, quinchá y pigmentos como la cochinilla, estos templos coloniales revelan la riqueza de nuestra memoria cultural".

ocultos, como ocurrió en Andahuaylillas. Diana, quien estuvo a cargo de la restauración de este espacio, destacó que durante dicho proceso el templo permaneció abierto al público y se halló pintura mural detrás de los retablos, artículos como un pincel de pelo de caballo y madera de saúco, candelabros y una vasija con el pigmento original utilizado en muchos murales: el oropimente.

Por supuesto, la ruta ha atraído a más de un investigador, como es el caso de Andrés De Leo, del Centro Patrimonio UTEC. Él destaca a referentes como Luis de Riaño, del siglo XVII, y Tadeo Escalante, del siglo XVIII y principios del XIX, a quien se le atribuyen las series "Las postrimerías" del templo de Huaró, pinturas relacionadas con el infierno, el juicio final, la gloria y la muerte. Considera que un elemento que distingue al Barroco andino es su función: "Se trató, en un principio, de evangelización, y después, de adoctrinamiento".

Además, recuerda que estos templos han pasado por un largo proceso: "Se fueron adornando poco a poco, es una acumulación de arte de casi doscientos a trescientos años, y eran financiados ya sea por un bienhechor, por la comunidad o por el sacerdote, pero siempre fue un trabajo en pro de la colectividad, sin ánimo de lucro, digamos".

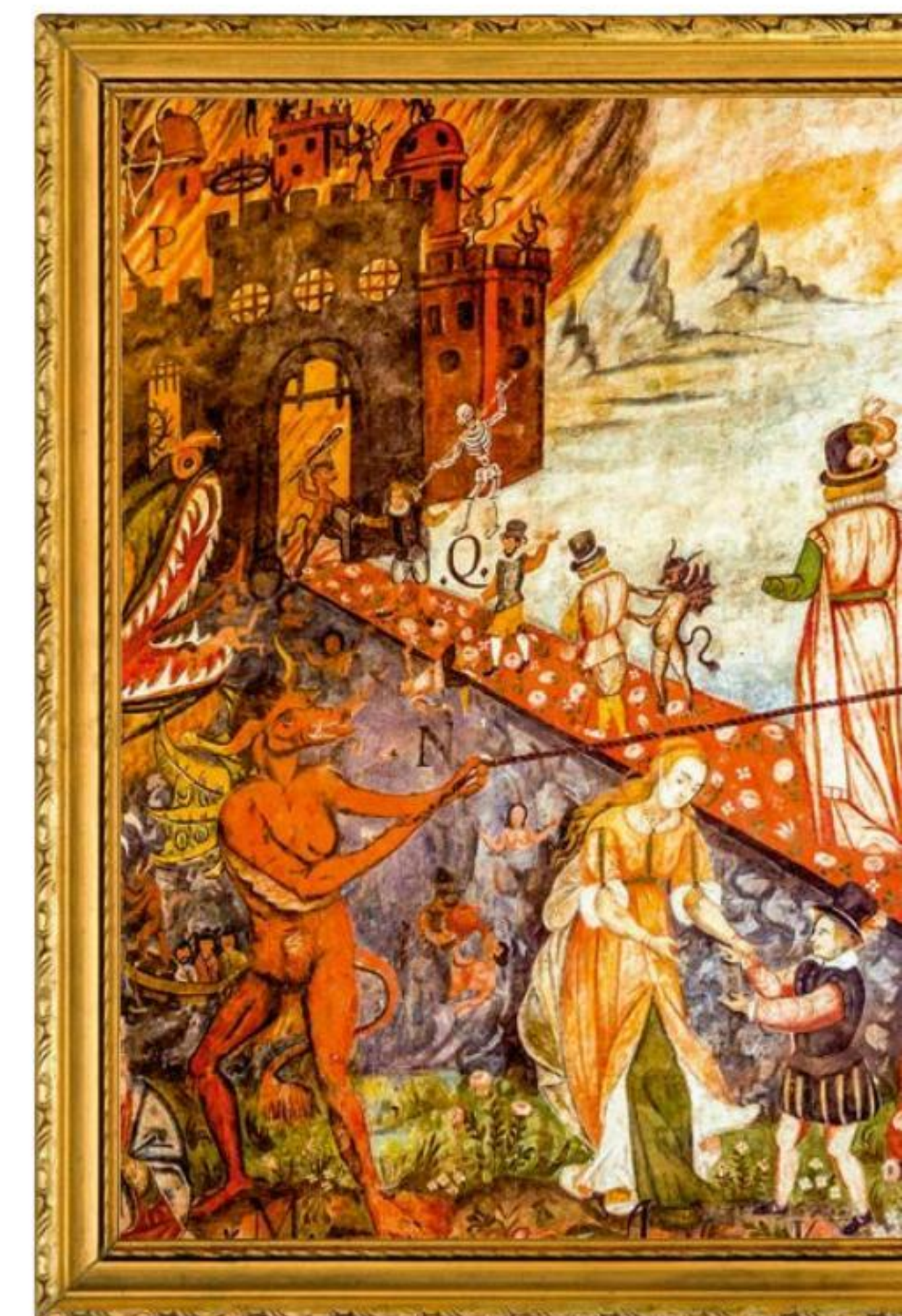
AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

Hoy en día, esta visión colectiva se mantiene de la mano de la Asociación Sempa, institución que gestiona la Ruta del Barroco Andino y es dirigida por Mexitxell Oms. "Es una experiencia turística que se diferencia de otras por el trabajo de responsabilidad social. Todos los ingresos de la ruta van para el mantenimiento y conservación de los templos, que son administrados por la Compañía de Jesús, y para apoyar las obras sociales de las parroquias jesuitas en Quispicanchi; todo el dinero entra a las cuentas de las parroquias", explicó.

Asimismo, la directora de Sempa también enfatizó la importancia de promover una ruta de esta naturaleza. "Muchos de los lugares en Cusco están masificados; pueden venir a conocer los templos, es una ruta que no demanda esfuerzo y el turista puede ver la obra social". Algunos de sus proyectos incluyen espacios lúdicos y de aprendizaje para niños, apoyo alimentario a familias vulnerables, talleres de artesanía y asesoría legal para mujeres.

Por su parte, Ana Zabía de la Mata, directora de proyectos de Patrimonio Cultural de la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), entidad que ha apoyado activamente en la promoción de la ruta, destaca que desde España se realizan esfuerzos a través de investigaciones y financiamiento. "Se están haciendo trabajos de restauración en la iglesia de la Compañía, en Cusco, en los lunetos superiores, en las pinturas de Marcos Zapata que narran la vida de San Ignacio de Loyola. Hay un compromiso porque la salvaguarda siempre tiene este componente de preservación, y además vamos a emprender nuevos proyectos para promocionar la ruta en España y en Europa", expresó.

La Capilla Virgen Purificada de Canincunca fue construida al lado de la laguna de Urcos. Sus pinturas murales representan flores, aves y símbolos similares a los diseños de textiles andinos.



Mural "Camino al infierno", en el templo de Andahuaylillas.

En esta línea, la Ruta del Barroco fue incluida en la Feria Internacional de Turismo, Fitur, una ventana que tiene gran difusión. Por su parte, Francisco Pastor, experto en comunicación turística y organizacional de UNIR, sostuvo que la investigación a nivel académico es vital para la promoción de este atractivo. "Queremos divulgar lo que hemos investigado a lo largo de esta primera fase que ha durado dos años". Agregó: "Yo creo que la ruta, además, puede contribuir a combatir la masificación de otros recursos de Perú, como Machu Picchu o la montaña de siete colores, y decirle al turista. 'Oye, Perú es mucho más'".

Finalmente, es valioso recordar que la ruta es una muestra de que el arte virreinal no fue solo una cuestión española, sino un entendimiento y diálogo entre dos mundos que hoy podemos disfrutar.



Ana Zabía de la Mata.



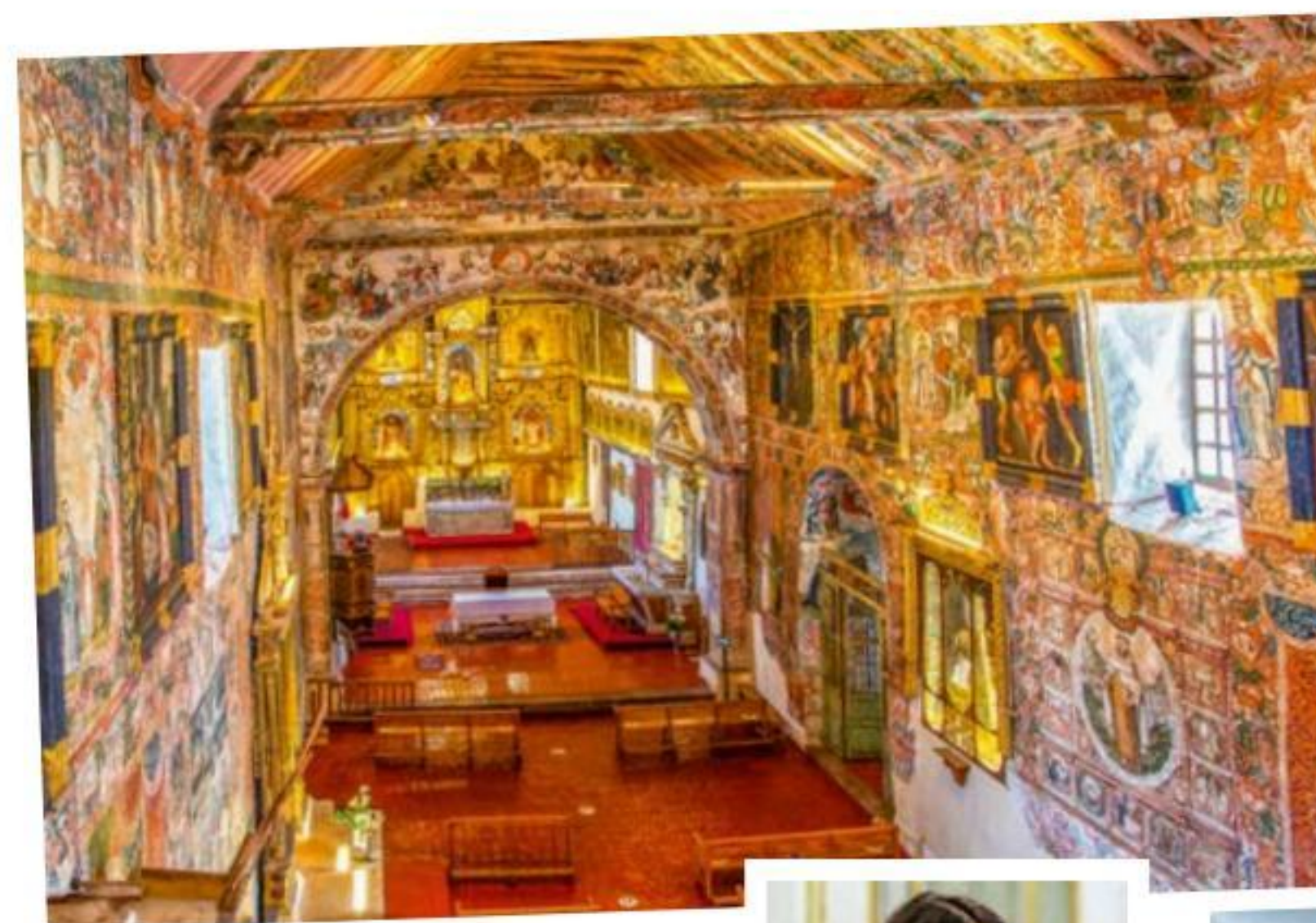
Diana Castillo.



Andrés De Leo.



Francisco Pastor.



San Juan Bautista de Huaró conserva las series sobre "Las postrimerías", de Tadeo Escalante.

Mexitxell Oms, directora de la asociación Sempa, que gestiona la Ruta del Barroco Andino.



Templo de La Compañía de Jesús, ubicado en la Plaza de Armas de Cusco.



Su propuesta de lujo se extiende a un ambiente sensorial y un servicio de hospitalidad excepcional.



La colección de arte adorna diversos espacios del hotel.



Monasterio es un punto de partida para conocer la Ruta del Barroco Andino.



Cada experiencia del hotel se diseña con la colaboración de historiadores, artistas y chefs especialistas.

Monasterio no es solo un lugar para dormir, sino un espacio para vivir una experiencia auténtica y cautivadora.

Monasterio: historia y lujo vivo

En pleno Cusco, Monasterio, A Belmond Hotel, combina majestuosidad barroca, colecciones de arte colonial y un servicio de excelencia. Sus patios, su capilla y pinacoteca hacen de este refugio un museo vivo, donde cada detalle preserva la historia y ofrece experiencias memorables a los visitantes.

Por Redacción COSAS

Cusco respira historia en cada calle, pero hay lugares donde el pasado adquiere una presencia tangible. Uno de esos espacios es Monasterio, A Belmond Hotel. Como su nombre lo dice, es antiguo monasterio del siglo XVI convertido en un refugio donde la majestuosidad del barroco andino convive con una perspectiva contemporánea.

Desde el primer instante, ingresar a este espacio se convierte en una vivencia en sí misma. Michael Leitao, gerente general de Monasterio explica: “La experiencia que ofrecemos es auténtica y cautivadora desde el momento de la llegada. La majestuosa arquitectura del hotel, con detalles como los cuadros originales de la Escuela Cusqueña, su patio principal junto a un cedro andino de más de 300 años y la preservación de antiguos muros incas, logran sumergirte en la identidad propia del hotel”.

Esta inmersión en la historia se complementa con un servicio de calidad que cuida cada detalle para brindar una experiencia inolvidable.

EL CORAZÓN BARROCO DEL HOTEL

Este espacio cuenta con un atractivo poco convencional, su capilla San Antonio Abad, un lugar que Leitao define como de gran relevancia para el hotel ya que “refleja la riqueza cultural e histórica de la ciudad”.

Asimismo, no solo forma parte de las visitas internas, sino que también se abre a la comunidad cusqueña todos los domingos para la celebración de misas, un gesto que la mantiene integrada a la vida local.

Los huéspedes, además, participan de un recorrido especial. “Un guía especializado comparte los relatos detrás de la colección de arte que adorna los pasillos del hotel y también los detalles históricos de la capilla”, explica el gerente general. El arte, en este caso, se convierte en un anfitrión más.

Aquí también se viven momentos únicos. “Se ha convertido en el escenario deseado para la celebración de eventos de gran envergadura, tales



El hotel resguarda un cedro de 300 años de antigüedad en su patio principal.

como cenas de gala, ceremonias matrimoniales y recepciones privadas para grupos exclusivos”, destaca Michael.

ARTE CUSQUEÑO EN CADA PASILLO

Monasterio, A Belmond Hotel, cuenta con una colección excepcional. El curador de la muestra, William Palomino Gamarra, menciona que “todas las obras de arte que forman el conjunto patrimonial mueble han sido seleccionadas de acuerdo a la narrativa religiosa”. La capilla, dedicada a San Antonio Abad, incluye lienzos que narran cronológicamente la vida del santo, junto con esculturas, retablos y mobiliario.

El recorrido para los visitantes continúa por los pasadizos del primer claustro. “Se pueden apreciar lienzos de formatos de diversa índole y temática variada, resaltando la colección de las vírgenes inmaculadas, escenas de la Virgen María, de Jesús y algunas santas mártires”. Lo particular, añade el curador, es el uso de los materiales y las técnicas que han dado como resultado “manifestaciones artísticas coloniales con carácter netamente cusqueño”.

Entre las piezas más representativas de la colección destaca precisamente la serie de la vida de San Antonio Abad, lienzos que están ubicados en el templo y el retablo mayor, de estilo barroco, tallado en madera aliso y cedro y dorado en pan de oro de 22 kilates.

Otra joya es la pintura “La corte celestial”, ubicada en la escalera que conecta al segundo patio. “Está ejecutada con maestría y resalta el mensaje y la composición de su presentación”, explica William Palomino. Gracias a esta riqueza, el hotel posee su propia pinacoteca y museo, un patrimonio que convierte a la estancia en una experiencia museográfica viva.

PUNTO DE PARTIDA HACIA EL BARROCO ANDINO

Por supuesto, el vínculo con el barroco va más allá de los muros del hotel. “Monasterio, A Belmond Hotel, es el punto de partida ideal para explorar el barroco andino gracias a su profunda conexión con la cultura e historia local”, sostiene Michael Leitao. “Este tipo de arte es parte integral del ADN del hotel, y asumimos la responsabilidad de mantener viva

su historia”, enfatiza.

Adicionalmente, el hotel facilita la conexión con manifestaciones artísticas de esta corriente mediante visitas al Valle Sur de Cusco, incluyendo el emblemático pueblo de Andahuaylillas, donde se encuentra el templo de San Pedro Apóstol, conocido como “La Capilla Sixtina de América”, que forma parte de la Ruta del Barroco Andino y contiene expresiones de este estilo que datan del siglo XVI.

Sin embargo, para equilibrar esta oferta que brinda todas las comodidades a los huéspedes con la preservación del patrimonio, Monasterio se basa en tres pilares: Un compromiso sólido con la protección del patrimonio y valorización del legado histórico y cultural; una propuesta de lujo, que se extiende a la creación de un ambiente sensorialmente estimulante; y un servicio de hospitalidad de la más alta calidad.

Su compromiso se traduce en detalles que van desde las restauraciones cuidadosas y conservación de la arquitectura original del monasterio hasta la curaduría de experiencias que conectan a los visitantes de manera respetuosa y auténtica con la cultura local.

Integrar estos elementos es posible, puntualiza Michael, gracias a la colaboración con expertos en áreas diversas: “historiadores, artistas, chefs, quienes aseguran que cada aspecto de nuestra propuesta esté cuidadosamente curado tanto en su contexto cultural y artístico, como en su ejecución”.

Cabe resaltar que lo que diferencia a Monasterio de otros espacios de lujo en Cusco es precisamente su autenticidad. “Nuestro enfoque principal reside en brindar un servicio excepcional, dedicado a compartir las grandes historias de la ciudad de Cusco. Buscamos honrar el legado histórico de este antiguo monasterio del siglo XVI, creando experiencias que fusionan tradición y una perspectiva contemporánea”.

Bajo esa perspectiva, Monasterio no es solo un lugar para dormir, sino un espacio donde la historia se experimenta de forma íntima. “Lo que se trata de mostrar al turista es específicamente el arte colonial cusqueño, con sus propias características y estilo, puesto que, por estas razones el arte barroco cusqueño es reconocido a nivel mundial”.

Ecos del Barroco

El concertista y compositor peruano Javier Echecopar rescata la riqueza de un legado musical que entrelaza lo europeo, lo indígena y lo afrodescendiente. Con una sólida trayectoria internacional, fue invitado en los últimos tres años al Cusco, donde compartió sus partituras en el 12° Festival del Barroco Latinoamericano.

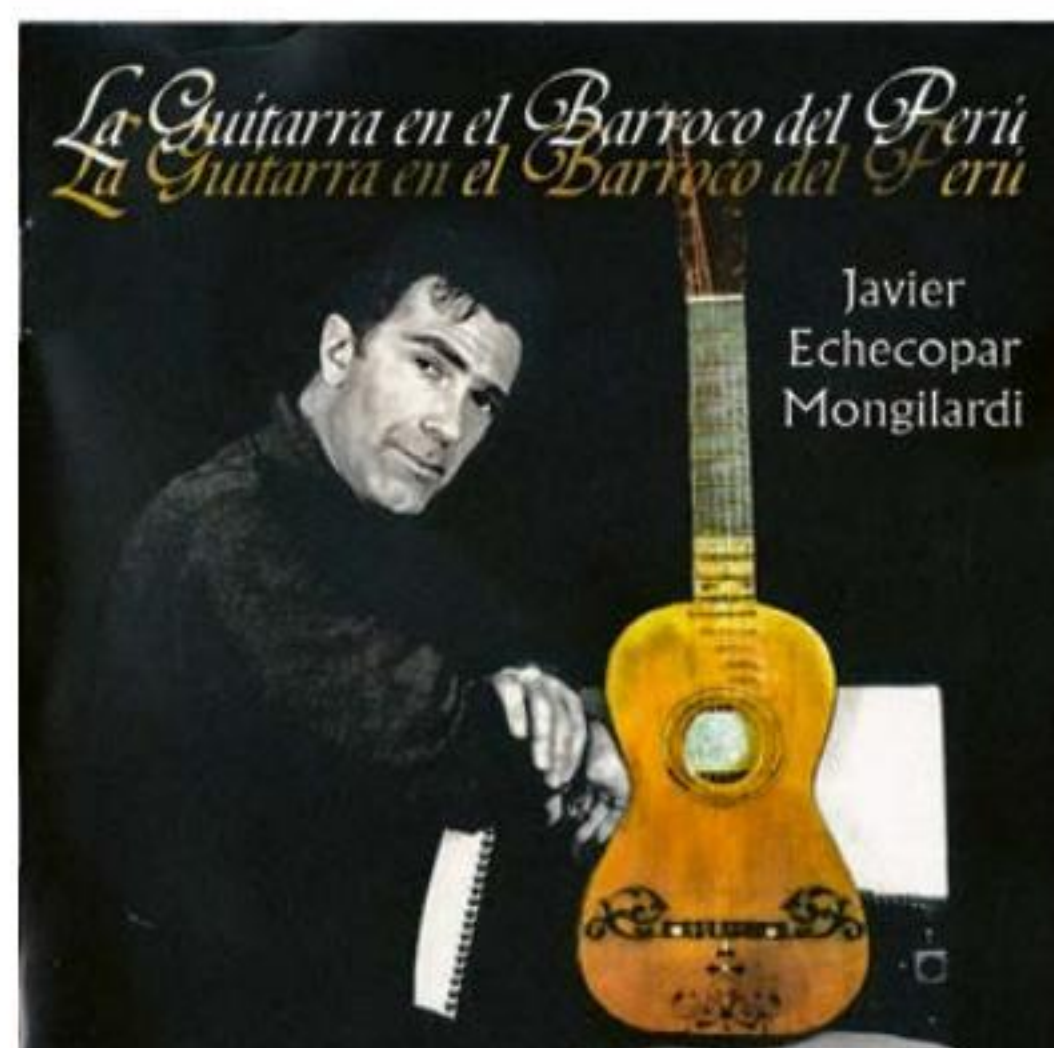
Por María Jesús Sarca Antonio

Al entrar en la casa de Javier Echecopar, noto muchas señales explícitas de música, como pinturas de Herman Braun-Vega donde aparece junto a su guitarra, partituras y su libro “La música del Perú”.

Con modestia, recuerda cómo a los 7 años su tía abuela le dio su primera guitarra y descubrió un talento innato. Décadas de estudio, investigación y giras construyeron su perfil como concertista, profesor y referente en la recuperación del Barroco colonial. Uno de sus mayores tesoros es una guitarra romántica mestiza. Sus cuerdas dulces responden al instante cuando los dedos de Javier las acarician y deja escapar unas notas al aire, guiado solo por el oído, sin necesidad de mirar.

¿Qué lo inspiró a comenzar a explorar el Barroco colonial peruano desde la guitarra?

La guitarra tiene sus orígenes en el movimiento musical español de fines del siglo XV. Del laúd árabe a la vihuela española, surgieron la guitarra de transición y, más adelante, la guitarra romántica. Aunque fue relegada por el auge de los instrumentos franceses e ingleses (violines, violas y violonchelos), la guitarra hizo su propio camino con exponentes como Raúl García Zárate, Jimi Hendrix y Paul McCartney. Es un instrumento muy democrático, porque se pasea por diferentes capas sociales.



En su disco incluye temas que evocan la Lima colonial con obras de Matías Maestro y composiciones del “Libro de Zifra”, un manuscrito barroco del siglo XVIII.

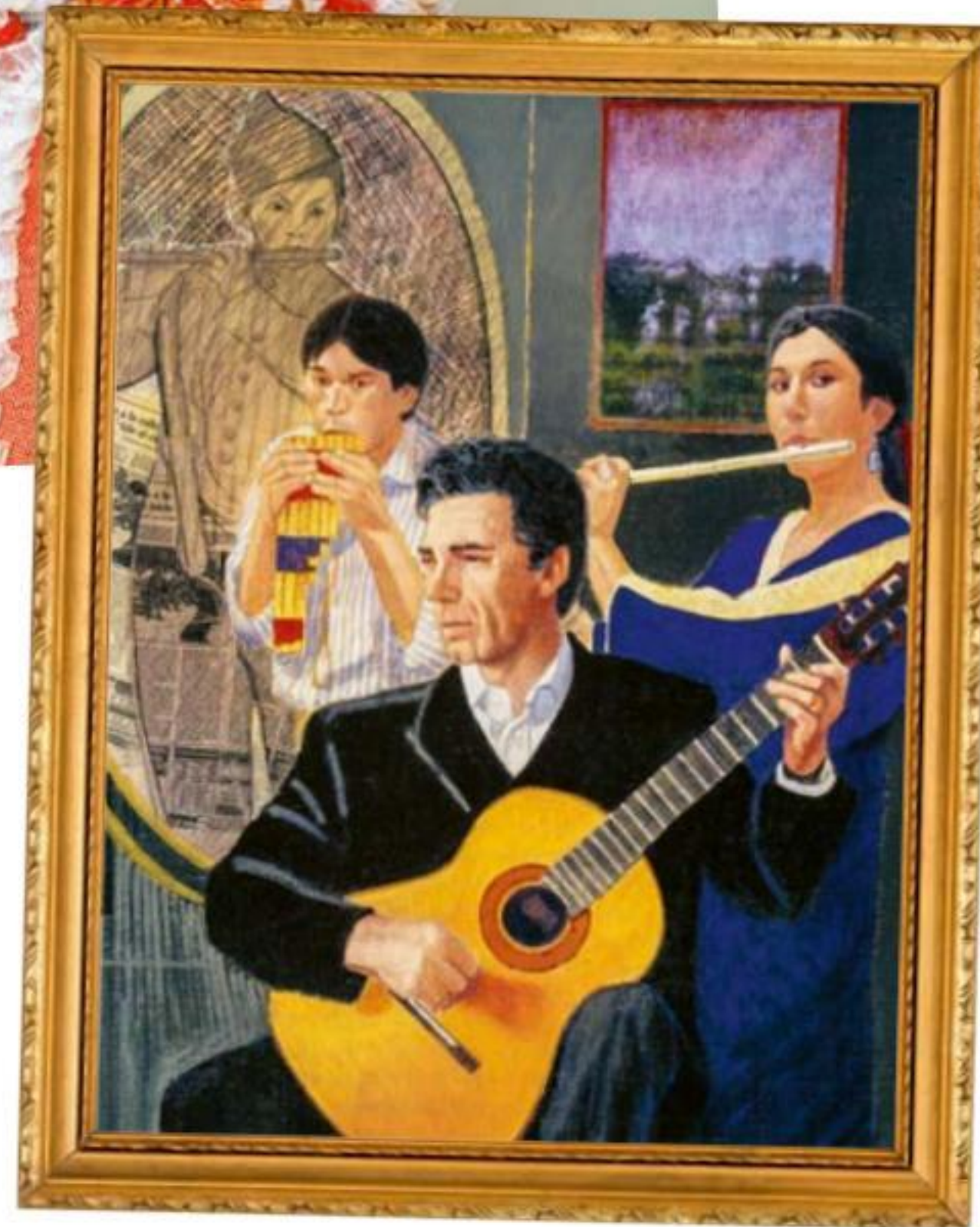
¿Qué lugar ocupa la música en la historia del Perú antes y después de la llegada española?

El Perú precolombino tuvo muy presente la música y la danza en el corazón de la vida social, ya sea en lo ritual o en lo festivo. Una teoría sugiere que la fuerza telúrica y poética de la cordillera de los Andes inspiró esta riqueza, que convirtió al Perú en un territorio musicalmente privilegiado. Por el lado español, permitió un crisol nutrido de Bélgica, Austria y Roma. Esa música encontró una tierra fértil, dando origen a más de setecientos géneros musicales, sin contar la Amazonía. Una pavana se convirtió en chonguinada o tunantada; un minué, en vals criollo.

“El Perú, en el continente latinoamericano, es el territorio que más ha bebido de Europa sin ser europeo”.

¿Qué caracteriza al Barroco que se desarrolló en el Perú?

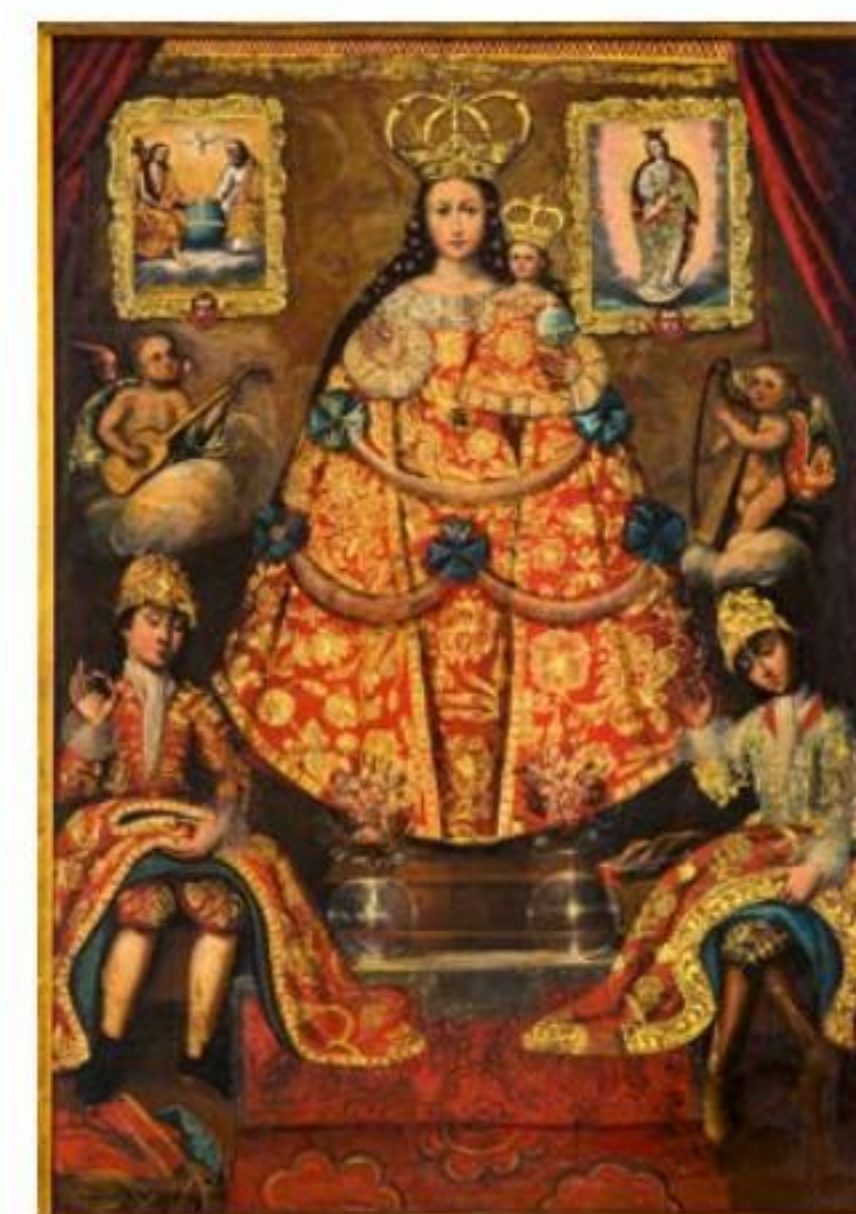
Aquí el Barroco no fue una copia, fue un Barroco mestizo que comenzó a mezclarse con nuestras raíces precolombinas y afrodescendientes. España marcó el inicio, pero el Perú enriqueció, transformó y resignificó ese Barroco. Fue un intercambio de doble vía. Un ejemplo es la marinera, que se nutrió de las jácara, luego del fandango y también de la zamacueca. El Barroco es una sala de espejos donde se reflejan identidades indígenas, europeas y africanas; el reto es reconocerlas y valorarlas por igual. El Perú, en el continente latinoamericano, es el territorio que más bebió de Europa sin ser europeo. Esa es nuestra riqueza.



Obra de Herman Braun-Vega con Javier como figura central dentro de un collage barroco.



Tupus, piezas de platería ornamental.



Representación virreinal de la Virgen de los Sastrés, del siglo XVIII.

Tesoros virreinales en Madrid

Con una selección de obras virreinales, el Museo Pedro de Osma será parte de las celebraciones por el festival Hispanidad 2025 en España. Andrés De Leo, curador de la muestra, explica su importancia y cuáles serán las piezas que viajarán rumbo a Madrid.



Nuestra Señora de la Merced, La Peregrina de Quito, ampliamente reconocida en América.

Este octubre, en el marco de las celebraciones por el festival Hispanidad 2025, el Museo Pedro de Osma presentará en España una selección de su valiosa colección de arte virreinal, en colaboración con la Comunidad de Madrid. La muestra reunirá nueve lienzos y cuatro tupus de plata que se exhibirán en tres espacios emblemáticos: la Casa Museo Lope de Vega, la Casa Natal de Cervantes y la Sala de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.

La curaduría está a cargo de Andrés De Leo, del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio UTEC, quien explica que la exposición busca ofrecer nuevas lecturas sobre obras maestras del arte virreinal hispanoamericano.

“Gran parte de la historia de este periodo se conoce a partir de piezas de la colección del Museo Pedro de Osma. Con esta muestra en Madrid queremos compartir nuevas investigaciones y destacar ecos artísticos que resuenan a ambos lados del Atlántico”, señala De Leo.

SIMBOLISMO Y MATERIALIDAD

Entre las piezas más destacadas se encuentra

Nuestra Señora de la Merced, La Peregrina de Quito. “Cuenta la historia de una virgen que viajaba con la misión de recolectar limosnas para la reconstrucción de su templo. Es muy reconocida en toda América, y ahora buscamos proyectarla hacia Europa”, comenta el curador.

La exposición incluirá también un baúl escultórico que, al abrirse, revela un belén. “Queremos mostrar objetos más allá de los soportes tradicionales que suelen viajar. Estas piezas tenían un papel importante en la vida de los conventos femeninos y fueron elaboradas con técnicas y materiales locales, como el papel maché o la madera de maguey”.

Otra obra singular es “La Virgen niña hilando”. Durante años fue identificada como una virgen vestida de ñusta; sin embargo, los estudios recientes revelan que en realidad aparece con vestimenta sevillana, siguiendo la moda europea, aunque las técnicas de representación engañan a la vista.

La muestra incluirá además “La defensa de la Eucaristía con Santa Rosa”, donde Carlos II se enfrenta a musulmanes blandiendo una espada para proteger la custodia con el cuerpo de Cristo, sostenida por Santa Rosa de Lima

como columna de la Iglesia, al ser la primera santa de América. Se exhibirán, asimismo, piezas de platería como tupus del siglo XIX y una genealogía que une las noblezas inca y española.

UNA COLECCIÓN VALIOSA

El Museo Pedro de Osma ha mantenido siempre una proyección internacional. Sus colecciones, que abarcan tres siglos de arte virreinal, son un testimonio más preciso de la vida social de la época. “Es una lectura original, una manera de comprender esta producción artística nacida en territorio nuevo, con integridad propia. Una respuesta visual al contexto del Virreinato del Perú”, concluye De Leo.

Baúl de Nacimiento, siglo XVIII. Herramienta de evangelización que narra escenas de la vida de Cristo.





ESCENA GOURMET

Ani Picasso
Experta gastronómica

SABORES ANDINOS AL HORNO

Este pastel es riquísimo como piqueo, para la hora del brunch, o como acompañamiento de cualquier comida.



RECETA 8

PASTEL DE CHOCLO CON QUESO

INGREDIENTES

- 7 choclos (mejor si no están tan tiernos)
- 5 huevos
- 7 ajíes amarillos
- 250 gramos de queso andino cortado en cuadritos o rallado
- 100 gramos de mantequilla
- 5 cdas. de azúcar rubia
- 1 cta. de sal
- 1 tarro de leche evaporada

PREPARACIÓN

-Desgranar el choclo y licuarlo con la leche. Luego, llevarlo al fuego con la mantequilla, azúcar y sal. Moverlo hasta que se cocine. Si por casualidad se pone muy seco, añadir un chorro de agua para que se suelte.

-Fuera del fuego, agregar los huevos y mezclarlos bien.

-Para el relleno: limpiar el ají (quitarle la vena y pepas), licuar con un chorro de aceite y cocinar en una sartén hasta que pierda un poco el líquido y se espese. Fuera del fuego, se mezclan con el queso.

-Enmantecillar una fuente. Poner en la base una capa de la masa del choclo, luego el queso con ají como relleno y taparlo con más masa del choclo. Llevar al horno a 160 grados por 45 minutos aproximadamente.

TIPS

• En la tienda Gran Cajamarca puedes conseguir una gran variedad de quesos y productos cajamarquinos. Para el pastel de choclo, podrías usar su queso tipo andino.

• Puedes sustituir el queso por carne picada aderezada con cebolla, ajo y ají amarillo.



Victorinox presenta el Air Pro GMT Automatic: precisión en movimiento

Diseñada para profesionales y viajeros, la nueva colección de la marca suiza combina resistencia certificada, lectura clara y la posibilidad de controlar hasta tres zonas horarias.

Por Redacción COSAS

Victorinox presenta el Air Pro GMT Automatic, un reloj diseñado para responder a las exigencias de la movilidad moderna. Inspirado en la aviación, este lanzamiento integra precisión técnica con resistencia certificada, en línea con la tradición relojera suiza de la marca. Pensado para quienes alternan entre trabajo y viajes, el nuevo Air Pro utiliza el movimiento automático Swiss Made Sellita SW330-2, con una reserva de energía extraordinaria de 56 horas. Su construcción está pensada para durar: cuenta con protección contra impactos y resistencia al agua hasta 200 metros, ambas con certificación ISO.

El modelo destaca por su función GMT, que permite controlar hasta tres zonas horarias de manera simultánea. La doble corona facilita la operación: una a las 4 horas para la hora principal, con función de enrosque, y otra a las 2 horas para los ajustes GMT. La esfera tridimensional, de acabado mate, incorpora números ampliados y manecillas rellenas con Super-LumiNova® suizo, lo



Con resistencia al agua y a los golpes certificada por ISO, el nuevo Air Pro Automatic está preparado para cualquier actividad.



El nuevo Air Pro Automatic permite controlar hasta tres zonas horarias gracias a su esfera tridimensional y su aguja GMT dedicada.

Air Pro Automatic, diseñado para viajeros exigentes, ofrece correas intercambiables y funciones adaptadas a cada destino.

que garantiza buena visibilidad tanto de día como de noche. Estos elementos convierten al Air Pro en una herramienta útil para pilotos y viajeros frecuentes.

Fabricada en Suiza, en el Centro de Competencias de Victorinox ubicado en Delémont, la colección cuenta, además, con un sistema de correas intercambiables sin necesidad de herramientas, lo que amplía las opciones de uso. Además de las clásicas de acero, se puede

elegir entre correas adicionales de caucho, paracord o incluso madera, lo que permite adaptar el reloj a diferentes situaciones, desde entornos urbanos hasta condiciones más extremas.

Con más de cinco años de garantía internacional, el nuevo Air Pro GMT Automatic refleja el compromiso de Victorinox con la fiabilidad y la durabilidad. No se trata únicamente de un reloj de precisión, sino de una pieza pensada para acompañar al usuario en cualquier circunstancia, desde la rutina diaria hasta los viajes más exigentes. La colección ya está disponible en tiendas Victorinox y en www.victorinoxstore.pe



Incorpora el movimiento automático suizo Sellita SW330-2, con 56 horas de reserva de energía.



ESCENA BELLEZA

Sergio Corvacho

Gurú de belleza y maquillista profesional

Sergio Corvacho mantiene su sello personal, sin depender de las tendencias.



Junto a Greta Cavazzoni en el desfile de Ronit Zilkha en la LFW Otoño 1998.



En el backstage para US "Glamour". Entre ellos, Adriana Lima.



En el shooting de Narciso Rodríguez para American "Vogue" con Carmen María.



Backstage de Anna Molinari para Blumarine con May Andersen.

En el backstage con Sergio Corvacho

Sergio Corvacho recuerda su paso por las pasarelas internacionales, su experiencia con diseñadores de talla mundial y la evolución de la belleza, ahora en las redes sociales.

Me inicié en un mundo donde la disciplina era el único pasaporte. En los desfiles de Giorgio Armani, entre 1998 y 2002, entendí que "el clásico nunca falla". Mary Greenwell era la directora de maquillaje, luego lo fue Linda Cantello, y también Pat McGrath diseñaba la línea. Giorgio siempre estaba presente, observaba cada detalle, corregía lo que no le convenía y, con un pincel, daba el toque final. No se trataba de largas explicaciones: si algo estaba mal, él mismo intervenía. De él aprendí que lo importante es "la sobriedad y lo soft". Mi experiencia se formó en bastidores, donde el ritmo era intenso y cada segundo contaba. Estuve en Londres Fashion Week con Ronit Zilkha junto a Greta Cavazzoni, en US "Glamour" con Adriana Lima y en American

"Vogue" con Carmen María durante un shooting para Narciso Rodríguez. También trabajé en Versus de Gianni Versace con Shalom Harlow, en la revista "DUTCH" con Vanessa Greca, en Anna Molinari Blumarine con May Andersen y en "Vogue" France en 1999. Fueron escenarios en los que aprendí a responder rápido, a no titubear y a mantener siempre la concentración.

Luego, en el periodo de Yves Saint Laurent, cuando Tom Ford era el director creativo, en la revista "Vogue" España con Mini Andén y los desfiles de Victoria's Secret en el Ritz Hotel de 1997 con Valeria Mazza y Astrid Muñoz. También participé en producciones para revistas alemanas con Heidi Klein, en shootings en los Hamptons y viví un momento especial al ver a François Nars

François NARS maquillando a Linda Evangelista.



Backstage de Versus by Gianni Versace con Shalom Harlow.



En 1999, junto a Naomi Campbell en el desfile de Gianfranco Ferré.



Backstage de una revista alemana con Heidi Klein.



En una producción en los Hamptons.



En Lima, en el desfile de Susy Dyson, la ex top model peruana de los años 70.



"Más vale una persona con identidad que una persona bien vestida sin personalidad".

maquillar a Linda Evangelista. Trabajé con fotógrafos de distintas partes del mundo y con actrices como Naomi Watts, Claudia Schiffer o Julianne Moore.

Un momento clave llegó en 2018, cuando lancé mi canal de YouTube con el apoyo de Martín Catalogne, con quien trabajé en Peru's Next Top Model. La primera emisión de "Sergio Corvacho - Beauty School" fue la oportunidad de mostrar técnicas que había perfeccionado durante años. Uno de mis secretos siempre ha sido relacionarme con las generaciones jóvenes, porque no busco que mi trabajo se vuelva anciano o desfasado.

Hace tiempo dejé de creer en el modelaje. El mundo no idolatra a las modelos como en los años noventa. Las modelos han pasado a ser personajes sin interés, irrelevantes, superficiales; ya no son un ejemplo a seguir. Creo que ahora los jóvenes se identifican los unos a los otros como sus propias influencias. El negocio ha cambiado; ya no se trata de las modelos, sino de los influencers. La credibilidad ha cambiado, los íconos de los años noventa ya no significan nada: la moda ya no tiene memoria. Hoy la inmediatez es tu principal enemiga.

Mi generación vivió una competencia encarnizada. Hoy percibo un ambiente distinto. Las nuevas generaciones se apoyan entre ellas y trabajan la autoestima de una forma muy positiva. No me gusta hablar de referencias ni de tendencias, me parece que son una enfermedad visual. Prefiero centrar-

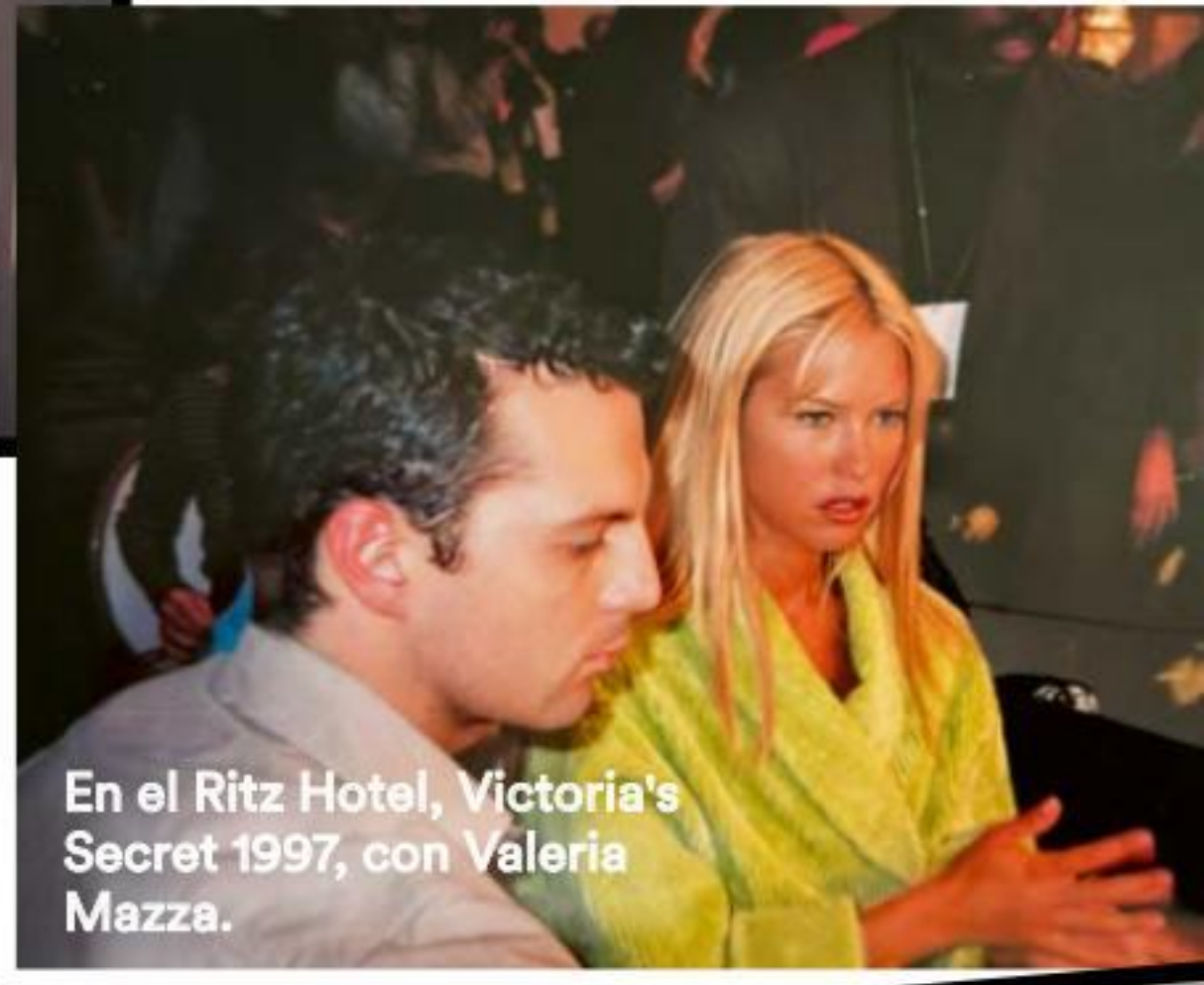
En el Victoria's Secret 1997 con Astrid Muñoz.



Shooting para "Vogue" France, 1999.



Omahyra Mota y Rie Rasmussen, para YSL by Tom Ford.



En el Ritz Hotel, Victoria's Secret 1997, con Valeria Mazza.



Cambio de roles con Mini Andén para "Vogue" España.



Ubicado en Surco, Cabaña Vista Alegre es un referente en carnes y parrillas, que en cada aniversario se renueva para elevar la experiencia de sus comensales.

CABAÑA VISTA ALEGRE

Celebra diecinueve años de tradición e innovación

Con diecinueve años de trayectoria, Cabaña Vista Alegre celebra un nuevo aniversario con grandes novedades. La remodelación de espacios y una carta renovada refuerzan su compromiso con la calidad y la innovación que lo distinguen como referente en carnes y parrillas en Lima.

Por Redacción COSAS

Desde su apertura, Cabaña Vista Alegre ha construido una reputación basada en tradición, constancia y pasión. A lo largo de casi dos décadas, cada aniversario ha sido una oportunidad para reinventarse, sorprender a los comensales y consolidar su lugar en la preferencia de los limeños. Este año, el restaurante presenta innovaciones que abarcan infraestructura, carta y servicio, siempre con la meta de elevar la experiencia de quienes lo visitan.

“Queríamos que la remodelación reflejara nuestra identidad, una alternativa diferente dentro de los restaurantes de carnes y parrillas”, señala Fermín Vizcaíno, fundador de Cabaña Vista Alegre.



El bife ancho destaca por su sabor intenso y su inconfundible jugosidad.

El salón principal estrena un estilo rústico y elegante gracias a los ladrillos rocosos, que transmiten calidez y cercanía. La terraza también se ha transformado: el cambio de color en los techos aporta un aire fresco y acogedor, ideal para compartir almuerzos prolongados o cenas relajadas. Estos detalles, pensados al milímetro, buscan que cada visita sea una experiencia completa, donde el ambiente es tan importante como el sabor.

INNOVACIÓN EN LA MESA

La propuesta gastronómica es otro de los grandes atractivos de este aniversario. La barra se ha renovado y ampliado con una



El restaurante luce ambientes renovados que combinan calidez y elegancia para elevar la experiencia.

selección que combina cocteles clásicos y de autor, elaborados con insumos locales y técnicas modernas. “Queremos que nuestra barra sea un reflejo de la esencia de la casa: tradición con un toque innovador”, explica Fermín.

La carta de vinos también crece con etiquetas argentinas, chilenas e italianas, elegidas especialmente para resaltar los sabores de las carnes. A ello se suman los detalles que ya son sello de la casa, como las salsas y la mantequilla artesanal que acompañan al pan, elaboradas diariamente con recetas propias. “Más allá de un complemento, buscamos que cada cliente sienta en estos pequeños gestos el cariño y la dedicación con los que trabajamos”, añade.

El carpaccio de lomo fino, aclamado por los clientes, regresa por demanda popular. Su nueva presentación es más fresca y ligera, pensada para satisfacer a los paladares exigentes sin perder su carácter clásico.

“Nuestra filosofía se basa en el respeto por el producto y en la convicción de que siempre se puede dar un paso más”.

MIRADA SALUDABLE

Consciente de que sus comensales buscan cada vez más opciones balanceadas, Cabaña Vista Alegre ha comenzado a incorporar productos orgánicos y artesanales a su carta. Esta apuesta responde a una tendencia global, pero también a un compromiso con la salud de sus clientes. “Queremos cuidar la salud de quienes nos eligen, ofreciéndoles alternativas que sean tan deliciosas como nutritivas”, afirma Fermín.

LA ESENCIA QUE PERDURA

A pesar de los cambios, el corazón de Cabaña Vista Alegre sigue siendo el mismo: la calidad de sus cortes de carne. Con proveedores de confianza y un proceso cuidadoso que incluye la maduración y la preparación en la parrilla, el restaurante asegura que cada bocado mantenga el estándar que lo ha convertido en un referente. “Nuestra filosofía se basa en el respeto por el producto y en la convicción de que siempre se puede dar un paso más”, asegura Fermín.

Tras diecinueve años de historia, la clave de su éxito ha sido la constancia y la pasión. “Nos hemos mantenido fieles a lo que somos, escuchando a nuestros clientes y adaptándonos a sus nuevas preferencias sin perder nuestra identidad”, explica.

Cabaña Vista Alegre

Restaurante Cabaña Vista Alegre

📍 Calle Punta Pejerrey 190, Chacarilla - Surco

📞 944 467 705

📌 @restaurantecabanavista-alegre

📷 @cabanavistaalegre

🎵 @cabanavistaalegre



El Porterhouse une lomo fino y bife en un corte generoso.



ESCENA ESTILO

Kate Mogollón

Directora de Arte y estilista de moda

1. CANTO A LA LIBERTAD

Desde su firma Onism, Cele Oropeza cultiva diseño consciente, producción limitada y estética atemporal. Cada prenda es confeccionada en talleres

locales liderados por mujeres y elaborados en algodón y lino. Su más reciente colección, "Este Jardín", es un canto a la libertad y al color, una invitación a habitar el presente con estilo, autenticidad y una belleza que florece desde adentro.

Polo estampado con diseño original con corte oversized.

@onism.brand

2. FUNCIONALIDAD Y SOFISTICACIÓN

Claudia Navarro es una marca peruana de joyería versátil y contemporánea. Cada pieza es diseñada y elaborada localmente, destacando la calidad de los materiales, como la plata 925 y la plata bañada en oro de 24k.

Anillo de dos dedos Fonelle.

@claudianavarrojewelry

3. DUALIDAD EN MOVIMIENTO

El artista multidisciplinario Emilio Bibiloni crea piezas cargadas de emoción y con un profundo ángulo personal. Su colección más significativa nació en colaboración con prisioneros, a quienes impartió un curso laboral de bordado y costura. Actualmente, continúa su proceso creativo combinando bordado, pintura y confección de vestidos a medida.

La actriz Isabela Merced luce un vestido de tul bordado a mano con hilo y pedrería, parte de la colección Absolución.

@bibiloni_official



4. PASADO Y PRESENTE

Yagi es una firma de joyería con certificación GIA que celebra la belleza natural del Perú. Su más reciente colección incorpora perlas naturales trabajadas por mujeres artesanas de la comunidad pesquera de Cabo Blanco, en el norte del país. Con materiales nobles como oro, plata esterlina y piedras naturales.

Aretes de perlas.

@yagijoyas

5. BELLEZA SIN PRISA

Casa Nena, creado por la diseñadora Sharon Portocarrero, es un proyecto de moda que apuesta por un enfoque ético, consciente y sostenible. Sus prendas son confeccionadas bajo demanda con tejidos naturales y acabados artesanales. Su primera colección, "Lucero del Sur", invita a vestir con calma: formas que fluyen, texturas nobles y detalles hechos a mano.

Piezas pertenecientes a la última colección en algodón.

@casanena_atelier

6. ESENCIA NATURAL

Eleker, creado en 2016 por Ele Bustamante, celebra la conexión con la naturaleza, el sol, el mar y el slow-living. Su nombre rinde homenaje a Elena Pflucker, abuela de la diseñadora, un símbolo de fortaleza y elegancia. Sus diseños son simples, atemporales y pensados para que cada mujer se sienta en armonía con su estilo, hoy y siempre.

Blazer Mila, de corte relajado confeccionado en 100% chalis algodón tie-dye.

@eleker.ekl

MODA / Andrés Espinoza



1

1. LUJO ÉTICO

Bajo la dirección creativa de Chiara Macchiavello, Escvdo se consolidó con colecciones que reflejan las tradiciones textiles del Perú, y cada pieza es resultado de la colaboración con comunidades artesanas. "Escudo me parece supertop, creo que han hecho un gran ejercicio de posicionamiento de la marca Perú, de la manera como venden el país, cómo utilizan los recursos del país, y tiene esa cualidad artesanal, pero también una imagen muy bien curada", comenta Andrés.

@escvdo



2

2. SASTRERÍA CONTEMPORÁNEA

Fundada en 2014 por Diana Crump, Atelier Crump es una marca colombiana que reinterpreta la sastrería femenina a través de un lenguaje que combina elegancia francesa y vitalidad colombiana. Sus piezas destacan por camisería precisa, trajes estructurados y siluetas sartoriales que desafían lo ultrafemenino dominante en la región. Inspirada en la flora y el océano, la firma aporta frescura con estampados: "En un ambiente como el colombiano, que está un poco saturado de ese caribbean chicness, Atelier Crump se ve superfloral y ultrafemenino", dice Andrés.

@ateliercrump



Daphne wrap top, de Vagrant.



Colección "Tus ojos y los míos", de Mozhdeh Matin.

3

3. TEXTILES QUE HABLAN

Desde su fundación por Mozhdeh Matin, la firma peruana Mozh Mozh trabaja con alpaca, algodón orgánico y látex vegetal de la shiringa, combinando tintes naturales y técnicas ancestrales en un lenguaje contemporáneo. "Cada colección tiene un ADN muy fuerte, y siento que logra como recolectar un poquito de esa historia del Perú, modernizándola y llevándola a una audiencia internacional", señala Andrés.

@mozhdehmatinofficial

4. ERRANCIA CROMÁTICA

El diseñador peruano Giancarlo Vassallo fundó Vagrant inspirado en la figura del viajero errante, explorador de territorios y de colores. Su dirección creativa se caracteriza por paletas que combinan tonos primarios con matices atenuados, logrando composiciones ricas y vibrantes. Cada colección propone un universo visual que experimenta con contrastes, texturas y proporciones. "La recomiendo por el manejo del color; siempre está dentro de los mood boards y las paletas de colores, como las combinaciones primarias con tonos un poquito más apagados; es un universo que me parece muy interesante", apunta Andrés.

@vagrant_____

Las marcas que inspiran al fotógrafo Andrés Espinosa

El fotógrafo colombiano que trabajó con Chanel y Dior, retrató a presidentes como Juan Manuel Santos y Gustavo Petro, y a modelos internacionales, comparte su visión sobre la moda a través de un mapa personal de marcas peruanas y colombianas.

Por: María Jesús Sarca Antonio

CLÍNICA HEINICKE

Líderes en trasplante capilar abren unidad de medicina estética con sello europeo



El doctor Hans Heinicke, cirujano peruano-alemán reconocido internacionalmente, lidera junto a Mar Pernaleté una clínica que combina excelencia médica y gestión de vanguardia.



La Clínica Heinicke es hoy referente en trasplante capilar con protocolos europeos y resultados naturales.

Con sede en Barcelona, España, la Clínica Heinicke llegó al Perú hace dos años y desde entonces ha consolidado su prestigio en trasplante y tratamientos capilares. Hoy refuerzan su liderazgo con la apertura de una nueva Unidad de Medicina Estética.

Por Redacción COSAS

El doctor Hans Heinicke, cirujano peruano-alemán, director médico y CEO reconocido internacionalmente, con formación en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, afianza su prestigio en nuestro territorio con una visión clara: “La ética siempre ha definido mi trabajo, y mi sello es lograr resultados altamente satisfactorios y 100% naturales en cada paciente”, afirma. Con más de quince años en España y su reciente sede en Lima, la Clínica Heinicke, pionera en protocolos médicos europeos, da un nuevo paso con la inauguración de la Unidad de Medicina Estética



Mar Pernaleté destaca por una gestión enfocada en la excelencia y la atención personalizada.



Recientemente, la Clínica Heinicke ha incorporado tratamientos faciales y corporales que promueven un bienestar integral.

“Hoy ya no es necesario viajar para acceder a los tratamientos más avanzados; en Lima los tenemos al alcance de todos”.

y Bienestar, un espacio que responde a la creciente demanda de tratamientos faciales y corporales bajo los más altos estándares de calidad.

AMPLIANDO SU ENFOQUE HACIA EL BIENESTAR INTEGRAL

“Muchos pacientes, tras ver los cambios obtenidos con sus trasplantes y tratamientos capilares, nos pedían un espacio para seguir alcanzando sus objetivos, recuperar la ilusión y la autoestima. Por ello inauguramos esta Unidad de Medicina Estética & Bienestar”, explica el doctor Heinicke.

Esta área ofrece una gama de tratamientos mínimamente invasivos y alineados con las tendencias globales en rejuvenecimiento, entre ellos: tratamientos faciales y capilares, toxina botulínica, ácido hialurónico, enzimas recombinantes, el chip de la juventud, entre otros. Cada uno busca potenciar la belleza natural del paciente desde adentro hacia afuera. Los más solicitados son los siguientes:

- Exosomas con PDRN de salmón: regeneran a nivel celular, mejorando la textura, luminosidad y firmeza de la piel.
- Follicle Force: tratamiento que estimula el folículo y refuerza profundamente el crecimiento del cabello.
- Bioestimuladores de colágeno: promueven la producción de colágeno y elastina, reduciendo la flacidez y mejorando la firmeza facial.

El objetivo es lograr resultados naturales, personalizados y sostenibles en el tiempo. La elección de cada técnica responde a criterios estrictos. Solo se incorporan procedimientos con respaldo científico y eficacia comprobada, ejecutados por médicos especialistas formados en Europa y Latinoamérica. Este protocolo garantiza seguridad, confianza y resultados que respetan la esencia de cada paciente.



El compromiso del doctor Heinicke y Mar Pernaleté es consolidar a la clínica como centro líder en estética y salud capilar en Latinoamérica.

GESTIÓN QUE MARCA LA DIFERENCIA

El éxito de la clínica se fundamenta en la perfecta combinación entre excelencia médica y un modelo de gestión de vanguardia. Sobresale el liderazgo de Mar Pernaleté, directora general, quien expresa: “Para nosotros es fundamental garantizar una atención personalizada, adaptada a las necesidades individuales, con un servicio impecable y un trato exclusivo desde el primer contacto. Buscamos, además, que cada paciente se sienta comprendido, cuidado y acompañado en cada etapa de su experiencia en nuestra clínica”.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

La visión de la Clínica Heinicke es ambiciosa y clara. Su compromiso es seguir consolidándose como un centro integral de salud capilar y estética en Latinoamérica, ofreciendo innovación, experiencia y resultados naturales.

“Mi mayor satisfacción y la de nuestro equipo es acompañar a cada paciente a descubrir y potenciar los aspectos más valiosos de sí mismos, logrando que los cambios que comienzan en su interior se reflejen con elegancia y armonía en todos los ámbitos de sus vidas”, afirma el doctor Heinicke.



CLÍNICA HEINICKE

 www.clinicaheinicke.com

 (01) 407- 8197 / (+51) 952 955 949

 Calle Monte Rosa 284, nivel 802-803, Chacarilla - Surco, Lima.

 @clinica.heinicke / @drhansheinicke

 Clínica Heinicke / Dr. Hans Heinicke



IX CILE en la Casa de Iberoamérica de Cádiz. Ignacio Higueras, entonces viceministro de Relaciones Exteriores, los reyes de España, Alonso Ruíz Rosas y, de espaldas, Luis García Montero (2023).

El español que nos une

El X Congreso Internacional de la Lengua Española (CILE) se celebrará en Arequipa por primera vez del 14 al 17 de octubre, y tendrá como invitados al rey Felipe VI y al director de la RAE, Santiago Muñoz Machado, entre otros académicos y literatos. El evento, que será inaugurado por el monarca español, rendirá homenaje a Mario Vargas Llosa y abordará temas como mestizaje, interculturalidad e inteligencia artificial.

Por María Laura Hernández de Agüero

Conversamos con Alonso Ruíz Rosas, poeta, gestor cultural, diplomático arequipeño y coordinador general del CILE, acerca de la importancia de este encuentro en el Perú.



Alonso Ruíz Rosas lidera el X Congreso Internacional de la Lengua Española.

Ruiz Rosas Construyó puentes entre la literatura y la política cultural, y como responsable de la inscripción del Centro Histórico de Arequipa en la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco, formuló el Plan de Política Cultural del Perú. Ha sido agregado cultural de la embajada de Perú en Francia y lo es ahora en nuestra embajada en España.

“La idea de traer el Congreso a Arequipa nació en un almuerzo en París, cuando Juan Manuel Bonet era director del Instituto Cervantes en Madrid, y luego, cuando asumí la dirección Luis García Montero, retomamos el tema. Mario Vargas Llosa propuso en su última visita a Arequipa, en noviembre de 2018, que se hiciera allí el próximo Congreso de la Lengua. Se coordinó con las autoridades locales para que de inmediato respaldaran la iniciativa, se creó una comisión de apoyo encabezada por el rector de la Universidad de San Agustín y se pidió a la Cancillería que se pusiera a la cabeza de la gestión y echamos a andar el proyecto”, cuenta Alonso.

¿Por qué es importante el Congreso Internacional de la Lengua Española para el Perú?

Es una lengua que venimos enriqueciendo desde hace cerca de medio milenio con diversos aportes, una lengua que compartimos con seiscientos millones de personas en el mundo, lo cual tiene un valor excepcional. Es, también, una puerta de acceso al aprendizaje de las otras lenguas latinas y a su influjo en otros idiomas. Con el español llegó también la escritura alfabética al Perú y la primera imprenta de América del Sur. Al utilizar el alfabeto latino y los números llamados arábigos, el español marcó desde el siglo XVI un cambio de paradigma en nuestro país, sobre el que se levanta el edificio de la cultura letrada del Perú. En ese edificio viven las obras de nuestros clásicos, del Inca Garcilaso y Guamán Poma de Valdivia, Arguedas o Vargas Llosa, pasando por Churata, Blanca Varela, Ribeyro y tantos otros. En el español del Perú se han escritos todas las gramáticas y vocabularios de nuestras lenguas originarias; al español se han traducido las obras de nuestras tradiciones orales, y en la lengua española se ha desplegado aquí el más amplio conocimiento en todas las áreas de las humanidades y las ciencias, para no referirnos al enorme patrimonio

“El español es la lengua materna de más del 82% de la población peruana, la lengua que nos permite comunicarnos a los peruanos de ‘todas las sangres’, para decirlo en la afortunada expresión de Arguedas”.

que, a través de la lengua, compartimos con la comunidad iberoamericana.

Muchos piensan que el español fue impuesto como lengua mayoritaria durante el Virreinato.

Llegó con la Conquista hace cerca de medio milenio, se fue esparciendo durante el Virreinato, pero su mayor expansión se produjo durante la República, a medida que se fue ampliando la alfabetización y la educación en todos sus niveles. El quechua se expandió también durante el Virreinato, con el impulso evangelizador. No olvidemos que el primer libro impreso en el Perú, en 1584, fue un catecismo en español, quechua y aimara.

¿Crees que desaparecerán las lenguas nativas del Perú?

No creo, al menos no las más extendidas. Ahora sabemos que la diversidad es un tesoro y que los tesoros deben ser protegidos. El quechua y el aimara gozan de buena salud, aunque hay que darles más apoyo. Las más de treinta lenguas amazónicas tienen un número menor de hablantes: urge redoblar esfuerzos para conservarlas y tener al menos un registro cabal de todas. Según el “Atlas de las Lenguas del Mundo en Peligro” de la Unesco, solo en América del Sur hay unas cuatrocientas lenguas. En el mundo hay unas 7 mil lenguas, de las cuales cada dos semanas desaparece una. De esas 7 mil lenguas, solo 350 son usadas como medio de instrucción.

¿Qué lugar tiene ahora el español como lengua global?

En términos de hablantes nativos, es la segunda lengua materna más hablada del mundo, con 500 millones de hablantes, a los que se suman otros 100 millones de hablantes no nativos. La primera es el chino mandarín, con 950 millones de hablantes nativos y 1140 millones de hablantes en total. El inglés tiene 380 millones de hablantes nativos y 1500



Al celebrarse en distintas ciudades, el Congreso de la Lengua suele incorporar expresiones artísticas locales.



Gabriel García Márquez saluda al rey Juan Carlos I y a la reina Sofía tras su discurso en el IV Congreso, Cartagena, 2007.



En abril de 1980 tuvo lugar en Lima el VIII Congreso de la Asociación de Academias de la Lengua Española.

millones en total. Es la primera en términos totales, seguida del chino mandarín, el hindi y luego el español. El español es la lengua oficial de 22 países y la segunda lengua más hablada de Estados Unidos, con 42 millones de hablantes. Su riqueza está en la variedad de expresiones culturales que la nutren y en el desarrollo de una política lingüística panhispánica.

Se dice que cuando muere una lengua muere el alma de un pueblo.

Es un tema complejo. Es evidente que morimos todos los individuos que formamos todos los pueblos, pero los pueblos –salvo en los casos de extinciones totales, debido a matanzas, genocidios, epidemias, cataclismos, etc.– sobreviven o prosiguen, en una continua transformación de comunidades, cuerpos, almas y lenguas.

¿Qué pasa con las lenguas muertas?

Hay muchas lenguas de las que prácticamente no queda rastro y otras que no se hablan, pero que permanecen en sus textos, dado que pasaron al registro escrito (en términos históricos, la grabación es, como sabemos, muy reciente). Un caso curioso es el latín,

lengua muerta a la que algunos llaman en desuso, porque todavía se escribe y se lee o entona ritualmente.

¿Qué consideras lo más importante del próximo CILE?

Los temas y los participantes. Conversar sobre el mestizaje y el diálogo intercultural en nuestra lengua, sobre la necesidad del lenguaje claro y accesible, y ocuparse también del impacto de la cultura digital y la inteligencia artificial es, sin duda, muy oportuno y relevante. Habrá también un muy merecido homenaje a Mario Vargas Llosa, aparecerán algunos libros importantes y se desplegará un nutrido programa de actividades culturales paralelas. El CILE busca siempre ciudades intermedias para su realización, y Arequipa es, en esos términos, ideal. No debe olvidarse que es una ciudad profundamente mestiza, donde se habla un español cargado de quechuismos, aimarismos y términos provenientes de otras lenguas, ni que el primer presidente de la Academia Peruana de la Lengua fue el notable jurista arequipeño Francisco García Calderón Landa, presidente provisional de la República y autor del “Diccionario de la Legislación Peruana”.



Diego Baquerizo,
ganador del torneo local.

AUDI QUATTRO CUP VOLVIÓ A LIMA

Los Inkas Golf Club fue escenario del regreso del Audi quattro Cup, el torneo amateur de golf más grande del mundo. La edición 2025 reunió a sesenta parejas que compitieron bajo la modalidad Greensome Stableford, destacada por exigir coordinación y precisión entre cada dupla. Tras una intensa jornada, Diego Baquerizo y Óscar Boero se consagraron campeones y obtuvieron el cupo para representar al Perú en la Final Mundial, que se disputará en Mascate, Omán, entre el 21 y 25 de noviembre. El certamen reafirmó su lugar como uno de los eventos deportivos más esperados del calendario local.



Álvaro Merino Reyna y
Pierre Marchand.



Guillermo Scheelje y
Francisco Goytizolo.



Pedro Carranza, Héctor Loli,
Felipe Coros y Derek Engelke.



Mariano Zegarra, Juan Carlos Tola,
Stefano Tola y Jorge Zapater.



Víctor y Vicente Arce,
Francisco Goytizolo y Diego Flórez.



Kristina Aliaga, Javier Barreda, Óscar Boero,
Diego Baquerizo y Alexandra Bonnemaïson.



Diego Baquerizo
y Óscar Boero.



Hugo Castro, Miguel Villacava,
Roberto Cauvi y José del Río.



Alexandra Bonnemaïson, Cecilia Callirgos,
Marcela Baravalle y Javier Barreda.



Manuel Salazar, Humberto Chávez,
Alejandro Corzo y Mauricio Bedoya.



Jorge Collado y Luis Felipe Alfaro.



Alejandro Parró,
Luis Enrique Jo
y César Cobos.



Alessandro Tonani,
Enrique Lerida,
Stefano Peschiera
y Mario Arismendi.



Alejandro Delgado, Joaquín Díez Canseco,
Andrea Paz, Alexandra Bonnemaïson,
Ruby Rondinel, Rodrigo Chávez y Diego Huamán.



Gianfranco Nicolas, influencer y Community Manager de Maison Niche; Agustina Comelles, jefa de Marketing de Maison Niche; Angélica Danner, representante de Parfums de Marly; y Edgard Zárate, director comercial de Maison Niche.



Grethel Benavides Neufuss.



Francesca Montenegro.



Maruxa Salcedo.

PARFUMS DE MARLY LLEGA AL PERÚ

El Museo Larco recibió la presentación de Parfums de Marly, la casa francesa que llegó a nuestro país de la mano de Maison Niche. Durante el evento, invitados e influencers participaron en una experiencia olfativa que permitió descubrir fragancias de larga proyección, envases distintivos y las historias que inspiran cada creación. La marca, referente en perfumería de nicho, continúa expandiéndose en Latinoamérica y ya se encuentra disponible en la boutique Maison Niche, ubicada en Parque La Molina.



Mayra Albán y Raquel Calero.



Fernanda y Luciana Fuster.



Jeani Jaramillo.



Angélica Danner, representante de Parfums de Marly.



Marcelo Frisancho y Mateo Pueyo Espinosa.



Alta dirección de Kia Perú: Giro Carrano, Carlos Gonzales y Bruno Zagal.



Marco Zunino.



Bruno Ascenzo.



Marita Luza Falconí y Martín Chávez.

TASMAN: LA PRIMERA PICK-UP DE KIA LLEGA AL PAÍS

Kia Perú celebró la llegada de la nueva Kia Tasman, la primera pick-up de la marca en el mundo, con un exclusivo evento en Mamacona, Lima. Clientes, socios estratégicos y medios de comunicación fueron parte de este lanzamiento histórico que marca un antes y un después para la compañía en el país. La Tasman combina el diseño y confort de una SUV con la potencia y robustez de una pick-up, ofreciendo una experiencia única. Una tarde de aventura que demostró que Kia las crea.



Carlos Morante, Christy Fernández y Manuel Pinzás.



Adriana Lúcar y Neidy Romero.



Almendra Gomelsky.



Detrás: Diego Lara, Giorgio de Lellis, Gonzalo Triveño y Enrique Rosas. Delante: Daniela Tavio, Karla Chozo y María Eugenia Morales.



Diego Rebagliati.



Úrsula Díez Canseco, Alicia Seminario, Francesca Ferreyros, Marilía Bernasconi, Eliana Vizquerra y Sandra Sevil (de Sophie Crown).



José Carlos Leigh y Lorena Jiménez.



Bruno Vega, Guisella Alva, Giacomo Sissa, Gabriel Abugattás y Fernanda Polo.



Pedro Malo, Rodrigo Mejía, Víctor Vásquez y Juan Luis Kruger.

PASEO BEGONIAS IMPULSA LA ESCENA GASTRONÓMICA

En pleno corazón financiero de San Isidro, Begonias presenta su renovada zona gastronómica con tres propuestas que amplían la experiencia urbana: Popurrí, Casa Sarao y Melt. El primero reúne a reconocidos chefs en un dinámico food hall; el segundo celebra la cocina española de la mano del chef Jorge Muñoz; y el tercero suma un concepto contemporáneo que completa la oferta. Con más de veinte alternativas que atraen a ejecutivos, vecinos y visitantes, este espacio se ha convertido en un punto de encuentro donde la gastronomía convive con espacios de trabajo, retail, hospitalidad y experiencias únicas.



Genaro Delgado, Romina Pazos, María Pía Calderón y Franco Bermúdez.



Karen Gersman, Esteban Kohn, Fernando Martínez y Andrés Rosero.



Flavio Solórzano, Christian Bravo, Hajime Kasuga y Jorge Muñoz.



Maximiliano Pazo, Guisella Alva, Gissela Belsuzari y Fernando Fajri.



Mauro Pellegrino y Anaïs Phang.



Giacomo Sissa, CEO de Urbanova, y equipo.



Ana Malo, Ana Carolina Heberger, Manrique Rodríguez, Mishell Villacorta y Carolina Rodríguez.



Janick Maceta y Angie Schlegel.



María Mezcal es un bar de alta energía inspirado en la cultura mexicana.



Patricia Monroy y Melissa Bedoya.

NOCHE DE LOS MILAGRITOS EN MARÍA MEZCAL

El 3 de setiembre, María Mezcal fue sede de la primera edición de la 'Noche de los Milagritos', un evento dedicado a la mujer desde la autenticidad y la transformación. Durante la velada se presentó una casaca de edición limitada diseñada por Angie Schlegel, símbolo de fortaleza y renovación. La experiencia incluyó música en vivo, DJ Eloy, una pantalla led con el video de campaña y detalles personalizados para las invitadas. La noche se completó con cocteles especiales y cervezas mexicanas Corona y Modelo, ofreciendo un ambiente único que combinó moda, arte y celebración.



Den Távora.



Gwendolyne Medina y Diana Castillo.



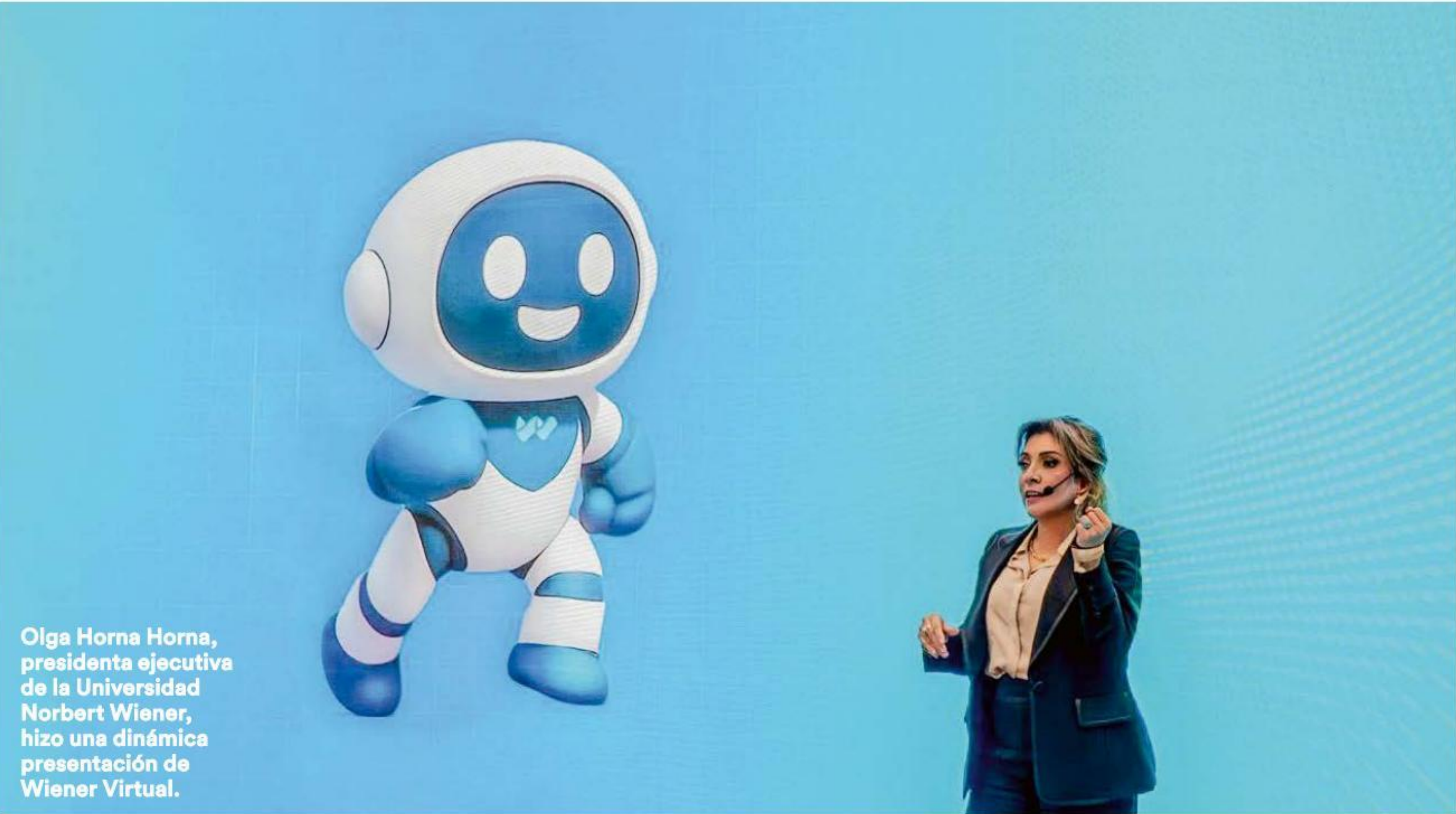
Fabrizio Zapata, César Ibáñez, Jaime Calmet, Arantza Ramírez, Alexandra Pastor y Paul Yoplac.



Carla Ríos, Patricia Lengua, Angie Schlegel y Abby Camacho.



Carla Bolonia, Ximena Rosselló y Daniella Bolonia.



Olga Horna Horna, presidenta ejecutiva de la Universidad Norbert Wiener, hizo una dinámica presentación de Wiener Virtual.



Alfredo Pérsico dictó una conferencia central sobre IA y transformación digital.

WIENER 100% VIRTUAL:FLEXIBILIDAD PARA CRECER PROFESIONALMENTE

En el Swissôtel, y ante una audiencia compuesta por líderes del sector empresarial, la Universidad Norbert Wiener presentó Wiener 100% Virtual. Olga Horna, presidente ejecutiva de la universidad, destacó las ventajas diferenciales de esta innovadora propuesta académica dirigida a gente que trabaja. Wiener Virtual se caracteriza por su accesibilidad y flexibilidad, cuenta con planes curriculares potenciados por Arizona State University y es la única universidad virtual que pone a disposición de sus estudiantes un *coach* de éxito académico.



Alberto Bejarano, rector, y Olga Horna, presidenta ejecutiva de la Universidad Norbert Wiener.



Olga Horna, Flor Horna Dfáz y Flor Horna.



Deborah Inga, regidora de Lima, y Malca Schnaiderman, alcaldesa de Lince.



Autoridades académicas de la Universidad Norbert Wiener presentes en el lanzamiento de Wiener Virtual.



Fernando Calmell del Solar y Verónica Becerra.



Khristian Vigil, Patricia Minaya, Carmen Velazco y Luis Lescano.



Alejandro Padraza Mac Lean, CEO AP Consulting SAC.



Neonardo Calderón, Juan Carlos Rojas, Miriam Herrera, Rosigna Castagnola y Rosa Torrejón.



Ryan Baker, Ph. D. de la Universidad de Pensilvania, ofreció una clase magistral sobre IA en la educación superior.



Julio Guerrero, gerente de Asuntos Corporativos de Norbert Wiener, y Olga Horna.



Offra Elmkie y Juan Manuel Ostoj.



Oswaldo Sifuentes, vicerrector UW, disfrutó junto a otros invitados de la experiencia virtual Wiener.



Francisco Álvarez Calderón y Carmen Marie Newton.



Detrás: André Sturm, Ricardo Huancaruna, Isabel Hurtado de Fuentes, embajador Óscar Fuentes, Marissa Camino de Martín, Carlos Martín. Delante: Lucía Stenning, Patrick Stenning y Patricia Sturm.



Eduardo Buse y María de Flórez Estrada.

40 AÑOS DE ASOCIACIÓN EMERGENCIA AYACUCHO - AEA

Esta generosa asociación celebró cuarenta años de trabajo ininterrumpido dedicado a niños y jóvenes vulnerables de Ayacucho, brindándoles un hogar, educación y un futuro con estudios superiores a través de sus tres Casas Hogar y dos Casas Juveniles. La celebración se llevó a cabo en los salones del Hotel Westin y contó con una nutrida concurrencia.

Fotos: Víctor Torres



Carolina Acuña de Ortega y Cecilia Delgado.



Vieri Novak, Gabriel Pasos, Enrique Barco, Julio Vega y Lucy Devoto.



Jorge Rodríguez, Cecilia Huaco de Rodríguez y Rosa María Vallarino.



Teresa Herrera Valdizán, Marisa Bellido, Sonia Lumbreras y Ruth Jara.



Embajadora Martha Lizárraga, Josie de Amorin, Ana Mark y Kathy García Arzubialde.



María Minetto y Ana María Morales.



Detrás: Ana María Brazzini, Carlos Hamann, Irma Bacigalupo, Jaime Mur y Jorge Rodríguez. Delante: Celso Pastor, Delia Revoredo de Mur y Cecilia de Rodríguez.



Marita Costa.



Carlos Ortiz de Zevallos y Lucía Teply.



Isabel Hurtado de Fuentes; Óscar Fuentes, embajador de Chile; Marissa Camino de Martín, presidenta de AEA; y Carlos Martín.



Roberto Badinotti, Patricia Badinotti, Lala Ferrero, Fernando Ferrero, Ana Mariátegui, Mónica Lértora, Aldo Lértora, Pilar Vídales, Javier Gereda y Beatriz Heresi.



Luciana Zlatar, Vieri Novak, Patricia Sturm y Franjo Kurtovic.



Verónica de la Jara, Rita Miranda de Cossio y Flaminia Gerbolini.



Danna Ramos, vestida de mochera y Elsa Rodríguez.



Micaela Rodríguez-Piedra, Rochi Bacigalupo e Ida Keller.



Sonia Kuperman.



Judith Colina.



Luisa de la Jara, Julie Rodrigo, Carmen Bellido y Rita Miranda de Cossio.



Analida Gerbolini, Sara Boggio y Carmen Larrabure.



Pamela Marrache, Alexander Blas y Arom Blas Marrache.



Camila Orihuela.

AROM CELEBRA SU PRIMER AÑO CON UNA FIESTA CON EL REY LEÓN

Pamela Marrache y Alexander Blas celebraron el primer año de su hijo Arom con una inolvidable fiesta temática de El Rey León. La celebración destacó por su cuidada decoración, llena de color y detalles que transportaron a los invitados a la sabana africana, creando un ambiente mágico y familiar para conmemorar este primer año tan especial.



Alexander Blas y Jessica Vargas.



Stefanía Cereghino, Álvaro Reyna y Vanessa Velásquez.



Olintho Ugarte, Álvaro Reyna, Alexander Blas, Renzo Costa, Óscar Araujo y Hernán Espinoza.



Renzo Costa con sus mellizos Santino y Massimo.



Mauro y Karla Laines.



Keyla Castillo, Carly Altuve, Camila Orihuela, Pamela Marrache, Jhoselyn Emmanuel, Thalía Alva, Suecia Díaz, Romina Lozano. Abajo: Pamela Sánchez, Rocío Oyanguren y Vanessa Velásquez.

10 AÑOS
Reyam
outdoor

Que todo
LIMA
te vea

Diez años de experiencia en
publicidad exterior nos respaldan

reyam.pe



XXXIV BAZAR DE NAVIDAD

del 13 al 16 de
noviembre del 2025

Todos tus regalos de Navidad en un sólo lugar.

Con más de 130 expositores, podrás encontrar
el detalle perfecto para regalar en esta
Navidad.

CASA PRADO
AV. 28 DE JULIO 878
MIRAFLORES

DE
10:00 AM a 9:00 PM

Donación

Ingreso 1 día S/ 10

Ferreyros CAT

GLORIA

DIGITAL OUTDOOR
ledex

COSAS

SALMA
JOYAS

MARA
intimates

TQC

ventania
DEPOT



Concurso reafirma el compromiso de Toyota con la creatividad.

Toyota Dream Car Art Contest

La niña peruana Gabriela Camacho, de solo 10 años, brilló en el Toyota Dream Car Art Contest 2025, un concurso mundial con más de 665 mil participantes de 90 países. Fue reconocida como “Best Finalist” con su obra “El carro del conocimiento eterno”, un dibujo que transmite el sueño de llevar educación a cada rincón del planeta.



Un espacio para compartir experiencias.

Primera casa para emprendedores

Palo Alto House es una comunidad que impulsa el crecimiento personal y profesional de jóvenes emprendedores que sueñan con transformar el mundo con sus ideas. Más que un espacio físico, es un movimiento donde se comparten experiencias, se fomenta el networking y se promueve el emprendimiento joven en el Perú. Palo Alto no son muros ni ladrillos: son las personas que lo construyen con sus historias, esfuerzos y visión cada día.



Presentación de Fibra Activa libre de gluten.

Fibra Activa sabor Guayaba

Herbalife lanza en el Perú un nuevo sabor de Fibra Activa: Guayaba, una alternativa tropical diseñada para acompañar tu alimentación diaria con fibra. Combina cinco fuentes naturales de fibra que aportan un equilibrio entre fibras solubles e insolubles: caña de azúcar, dextrina de maíz, fibra cítrica, soya e inulina. Por ello, su fórmula contribuye al bienestar digestivo y favorece la regularidad intestinal.



42 flats y 7 dúplex con espacios amplios y funcionales.

Tempus Inmobiliaria presenta

Tempus La Paz, su primer proyecto en Miraflores. Cada detalle ha sido diseñado para brindar un hogar único, con ubicación privilegiada, diseño sofisticado y acabados de primer nivel. Con este lanzamiento, Tempus suma tres proyectos en Lima, reafirmando su compromiso de ofrecer propuestas inmobiliarias que elevan la forma de vivir en la ciudad.



Raquel Vásquez, fundadora y dueña de ITM.

ITM celebra 30 años

Conocida antes como Intimoda, ITM celebra tres décadas marcando la pauta en la moda femenina de lujo en el Perú. Fundada en 1995 por la empresaria peruana Raquel Vásquez Horna, lanza en Lima la colección Primavera-Verano '26 de la reconocida firma española SIMORRA, acompañada de una muestra especial de piezas de la diseñadora ibicenca Charo Ruiz.



Su visión está enfocada en impulsar campañas disruptivas.

Lanzamiento oficial de PACTO PR

PACTO PR, agencia de relaciones públicas, lanza oficialmente su propuesta en el mercado peruano, tras consolidar vínculos con marcas líderes de distintos sectores. Con un enfoque integral y disruptivo en comunicación estratégica, presentó el Urban Music Session como lanzamiento oficial, buscando posicionarse como un referente en la industria de la comunicación.



Marc Balanger, Christian Daghelinckx, Miguel Hatada y Óscar Restrepo.

El primer NHOW de América

NHOW Lima se inauguró oficialmente el 17 de setiembre en Miraflores, siendo el primer hotel “nhow” en América y parte del plan de expansión de Minor Hotels Europe & Americas. Combina la riqueza de la cultura ancestral peruana con un diseño moderno y vanguardista que lo hace único en su tipo. La ceremonia de apertura contó con voceros de la marca, autoridades locales y miembros del cuerpo diplomático.



Reconocida por Pet Innovation Awards a nivel mundial.

Atrevia® 360°: producto del año 2025

Los premios internacionales Pet Innovation Awards reconocieron a Atrevia® 360° como el Producto del año 2025 en la categoría Producto Preventivo para el Cuidado de Mascotas. Atrevia® 360° es la innovación más reciente del portafolio de Petmedica®, presentando una tableta masticable que brinda protección integral y de larga duración para los perros.

El radar de la movida de Lima y el mundo

ESCENTA



Este mes
ESCENA EN LIMA
Visitamos La Gloria para una cena que tuvo a Ricardo Martins como chef invitado, y pasamos a la exhibición de Marina García Burgos en La Galería, el Private View de Casa Sarao; y la Copa ANPCPP en el Lima Polo Club.
Pág. 150

RESTAURANTES CAMPESTRES
Una selección para escapar de la ciudad, reconectar con la naturaleza y disfrutar de una experiencia gastronómica diferente al aire libre.
Pág. 152

COSAS NOW: MACARENA ROJAS OSTERLING
La artista, madre y arquitecta publicó su libro, “Draughtswoman”, y prepara su primera muestra para Nueva York.
Pág. 159

SIN PREJUICIOS: CARLOS ARANA
El productor peruano ganador de tres premios Tony comparte sus memorias sobre su amor por el teatro y las historias que produce.
Pág. 164

Óscar Velarde y Ricardo Martins, en La Gloria.



ALTHEA DE BERNARDI, ALFIERI MANNARELLI, JAVIER ASPAUZA, PEDRO MOLLA, ÚRSULA VERÁSTEGUI Y KARINA MANNARELLI, EN POPURRÍ.



ANA MARÍA DIEZ Y LUCÍA TUDELA, EN LA GLORIA.



MONI QUIMPER, MARINA GARCÍA BURGOS Y CRISTINA QUIMPER, EN LA GALERÍA.



JOAQUÍN DE LA PIEDRA Y FERNANDO OTERO, EN LA GALERÍA.

Nuestra ruta comenzó con una velada en La Gloria, donde el chef invitado, Ricardo Martins, ofreció una cena especial. Luego nos trasladamos a La Galería, en San Isidro, para la inauguración de “La naturaleza de las cosas”, la primera muestra individual de Marina García Burgos en Lima. Disfrutamos de la Copa Asociación Nacional de Criadores y Propietarios de Caballos Peruanos de Paso en el Lima Polo Club, una jornada de tradición y confraternidad en Pachacámac. Continuamos en la exposición “Aura Sinfónica”, de María Yzaga, en Ginsberg + Tzu. También fuimos parte del Private View de Casa Sarao, el nuevo espacio del chef Jorge Muñoz en Paseo Begonias, donde destacó la cocina española. Para cerrar, estuvimos en Barranco, en la inauguración de IO Ostería-Pizzería, de la chef Flavia Zacchinato.

Fotos: Víctor Ruiz, Franco Rospigliosi y Verónica Pflucker.



PAMELA ROMERO WILSON, ARIANNE BRYSON Y PATRICIA EXEBIO, EN LA GLORIA.



ROSA MARÍA DE LOS HEROS, ANDREA VAN WALLEGHEM Y CONRADOPUIGREFAGUT, EN EL LIMA POLO CLUB.



JOSÉ ANTONIO LUNA Y ÓSCAR VELARDE, EN LA GLORIA.



JOSÉ ANTONIO ARAMBURÚ CASSINELLI, EN EL LIMA POLO CLUB.



ALESSIA ALBERTINI Y JOAQUINA RUBIO, EN GINSBERG + TZU.



ÉRICA PARODI Y GUILLERMO MÁLAGA, EN EL LIMA POLO CLUB.



FLAVIA ZACCHINATO, EN IO OSTERÍA-PIZZERÍA.



ESTHER GUTIÉRREZ, EN LA GLORIA.



JORGE MUÑOZ, EN CASA SARAO.



RODRIGO MA Y JORGE MIRANDA, EN GINSBERG + TZU.



CARLOS ABRIL, EN LA GALERÍA.



MARÍA YZAGA, EN GINSBERG + TZU.



JOHAN Y NICOLÁS SAMARDZICH, EN EL LIMA POLO CLUB.



LINDSEY AZARBARZIN Y CAROLINA LAZO, EN CASA SARAO.



FERNANDO ALAY Y VERÓNICA BALLESTEROS, EN IO OSTERÍA-PIZZERÍA.



ABEL BENTÍN, EN CASA SARAO.



DENISE DIANDERAS, ALESSANDRA PETERSEN Y RAFAEL OSTERLING, EN LA GALERÍA.



ÁNGELA KUSEN, EN CASA SARAO.



ALINA ARTADI Y TAREK SIMON, EN EL LIMA POLO CLUB.



ALESKA BURGA, EN CASA SARAO.



SARA COLMENARES Y ANA MARÍA VELIA, EN IO OSTERÍA-PIZZERÍA.



MARÍA JOSEFA GARCÍA MIRO Y CHILA ROGGERO, EN LA GLORIA.



Restaurantes campestres para refugiarse

Escapar de la ciudad y desconectarse es un buen plan. Lugares como La Granja Azul, Chaxras, La Gloria del Campo, Balcón del Cielo y Don Torcuato son una excelente opción.

El invierno limeño puede ser a veces un poco cruel, con su cielo gris que parece no tener fin y un muy especial frío húmedo. Y es en esos días cuando más provoca escapar en busca de sol y aire puro, con el pretexto perfecto de un almuerzo de sábado o domingo fuera. Los limeños tenemos esa costumbre casi instintiva de perseguir el sol y, de paso, regalarnos un respiro del caos y tráfico. Por eso, alrededor de Lima existen varios restaurantes campestres que invitan a desconectarse, a pasar el día completo entre naturaleza y buena cocina, y la sensación de haber dejado atrás, aunque sea por unas horas, la rutina gris y húmeda de nuestra capital.

Un pionero en este estilo es La Granja Azul, que hace apenas unas semanas celebró sus 75 años en su icónica locación de Santa Clara. Un clásico que marcó una época y empezó la onda campestre limeña. Aquí el pollo es el verdadero protagonista: pollos bebé marinados únicamente en agua con sal y cocinados en los rosticeros originales, que siguen girando desde el primer día. La experiencia no solo está en el sabor, sino en la tradición que se mantiene intacta, convirtiendo a la granja en un plan familiar y de amigos que se repite por generaciones. En el siguiente texto recomendamos cuatro opciones más para pasar un lindo día de campo, lejos de la bulla y el frío invierno limeño.

Huatia pachacamina, en Don Torcuato.



La Gloria del Campo y su cocina criolla.

LA GLORIA DEL CAMPO

¿Quién no conoce La Gloria? Ese rincón miraflorentino que cumplió 30 años recientemente y que ya es un ícono de Lima. Óscar Velarde, su propietario, decidió hace ya un tiempo llevar su cocina también al campo, al aire libre y puro. Donde tener un huerto y un espacio de propuesta más de cocina de granja y el ya conocido término Farm-to-table. La Gloria del Campo denominó, en Pachacámac, al que ya es uno de los restaurantes campestres más famosos de la ciudad. El lugar está rodeado de amplios jardines, un huerto orgánico de donde también se abastece el local de Lima, y espacios diseñados para desconectarse del ruido de la ciudad. El ambiente es amplio, relajado, familiar y pet-friendly, y además con zonas para que jueguen los niños. Encontramos pequeños animales de chakra como cuyes, cabras y patos. Abre de martes a domingo, y es común que se llene los fines de semana, por lo que es recomendable reservar con anticipación.

Volviendo a la propuesta gastronómica, su cocina rústica rescata el producto local y propio. Entre los platos más comentados están el cordero al horno de barro con arroz y pallares, la panceta de cerdo crocante, el pollo bebé a la brasa, así como ensaladas frescas y entradas criollas como huevos estrellados con salchicha de Huacho. Los postres no se quedan atrás, con opciones como membrillos al pisco, cheesecake de aguaymanto o un pudín de pan con helado. También hay pizzas al horno de barro, lo que refuerza la esencia campestre de la propuesta.

La experiencia de salir de Lima y disfrutar en grupo o en familia es única; y La Gloria del Campo es, definitivamente, una opción para quienes buscan un día de campo cerca a Lima y con una alta gastronomía.



El infaltable cebiche, en Chaxras.

“Un buen plan familiar es escapar del gris limeño y reencontrarse con el campo y la buena comida”.

CHAXRAS

Chaxras es un eco-restaurante ubicado también en Pachacámac que apuesta por la sostenibilidad y la responsabilidad. Su arquitectura combina materiales como barro, madera y caña, con lo que se siente la experiencia de un espacio campestre auténtico y relajado. Además, cuenta con un huerto propio de donde provienen gran parte de sus frutas, verduras y hierbas aromáticas. Es un lugar pensado para pasar el día con familia, niños o incluso mascotas, y ofrece amplios jardines y áreas verdes.

En la carta, Eduardo Navarro, el dueño y chef, propone una cocina peruana propia y productos de su entorno, complementando con “eco-productos” como miel, mermeladas o granolas que también se pueden adquirir para llevar. Entre los platos principales hay opciones tradicionales con un enfoque saludable y rústico, acompañados de ensaladas frescas y presentaciones sencillas. Además, su oferta se extiende a pequeños mercados internos de productos artesanales, lo que añade un plus a la visita.

Chaxras se mantiene desde hace más de diez años como una de las mejores alternativas para quienes buscan un restaurante campestre con conciencia ambiental y una experiencia distinta cerca de Lima.

BALCÓN DEL CIELO

Balcón del Cielo es un restaurante ubicado en Azpitia, y su nombre se debe a sus espectaculares vistas al valle de Mala. El diseño está hecho como en terrazas, frente al río y con mesas que apuntan hacia el paisaje, lo que convierte cada almuerzo en una experiencia



Pasta con camarones, en Balcón del cielo.



El pollo a la brasa, en Granja Azul.

relajante con la naturaleza. Es un destino que se presta para un escape de la ciudad, a poco más de una hora de Lima, y resulta ideal tanto para grupos de amigos como para familias que buscan desconexión y aire puro.

La carta gira en torno a pescados, mariscos y platos criollos, con especial protagonismo de los riquísimos camarones, producto estrella de la zona. Entre los platos más pedidos encontramos el chupe de camarones, los camarones al pisco, el cebiche balcón y el chicharrón de camarón, además de opciones clásicas de cocina peruana y algunos platos de carnes y aves, para quienes prefieren alternativas más tradicionales o para los alérgicos.

Paralelamente, hay que tomar el desvío hacia Azpitia en el kilómetro 80 de la carretera al sur. La experiencia de comer al aire libre

con las increíbles vistas panorámicas hace que Balcón del Cielo sea una de las escapadas favoritas cerca de Lima, perfecta para un almuerzo largo y sin apuros, con la sensación de estar literalmente sobre el valle.

DON TORCUATO

También en Pachacámac, este restaurante tiene como estrella a su huerto orgánico, que rodea toda la propiedad y que además le da una identidad única. El lugar está pensado para desconectarse del ritmo urbano: jardines extensos, terrazas, animales de granja y espacios abiertos que invitan a pasar un día tranquilo en familia o con amigos. Además, la propiedad también funciona como locación para eventos y celebraciones, gracias a sus áreas verdes y salones adaptables.

En la cocina, la carta propone cocina peruana de campo preparada a la leña con productos frescos de su propia huerta, lo que asegura un sabor fresco con productos de la estación. Encontramos ensaladas, platos criollos tradicionales y fondos que se ajustan a la temporada. La idea es mantener una conexión directa entre el campo y la mesa, algo que lo diferencia de otros restaurantes de la zona.

Abierto los fines de semana y feriados, de 12 m. a 5 p.m. En días de semana, lo hacen solo con reserva previa y para grupos.



ESCENA CINE Y TV

Sebastián Zavala Kahn
Cineasta, docente y crítico de cine

Luces de Londres

Debuts intrigantes, historias subversivas, y hasta restauraciones históricas. Esto es un poco de lo que nos ofrece la próxima edición del BFI Festival de Cine de Londres este 2025.

"IS THIS THING ON?", DE BRADLEY COOPER

Protagonizada por Will Arnett y Laura Dern, esta es la tercera película del famosísimo actor Bradley Cooper como director. La cinta trata sobre una pareja que, tras una separación amistosa, enfrenta las incertidumbres de la mediana edad mientras él intenta reinventarse como comediante de stand-up y ella replantea los sacrificios hechos por su familia. Interesante temática que además se diferencia bastante de producciones como "Nace una estrella" o "Maestro".

"SHE'S THE HE", DE SIOBHAN MCCARTHY

Tal como su título lo sugiere, es un film que jugará con los roles de género, protagonizada por Luca Laube, Logan Charles Carter y Nadia Vasquez. La película se ambienta en la última semana de secundaria. Alex y Ethan, son mejores amigos a quienes se les ocurre un brillante plan para convencer a la gente de que no son gays: fingir que son trans. Pero mientras la historia avanza, por lo menos uno de ellos se irá dando cuenta de que quizá no está fingiendo tanto. Con un elenco y equipo integrado en su mayoría por personas trans y queer, esta producción relevante y subversiva promete ser de los estrenos más interesantes del festival y una de las propuestas más relevantes del circuito LGBTQ+.

"GIANT", DE ROWAN ATHALE

Inspirada en hechos reales, nos narrará la historia de Hamed (Amir El-Masry), un joven boxeador en Sheffield que, en los años 80 y 90, pasa por diversas experiencias marcadas por la islamofobia y el racismo. No obstante, una vez que comienza a ser apoyado y entrenado por el experimentado Ingle (el gran Pierce Brosnan), nuestro protagonista comienza a formar un interesante vínculo con el viejo, para así llegar a la más absoluta fama. Una historia potencialmente inspiradora, que seguro llamará la atención a los fanáticos del cine de deportes.

"MASPALOMAS", DE AITOR ARREGI

Siempre da gusto ver un film de habla española en un festival como el de Londres, y claramente "Maspalomas" no es la excepción. Dirigida por Aitor Arregi y protagonizada por José Ramón Soroiz y Nagore Aranburu, el film trata sobre un hombre de setenta y seis años llamado Vicente que está disfrutando en Gran Canaria luego de romper con el hombre por el cual dejó a su exesposa e hija. Pero, luego de sufrir un derrame, se ve obligado a vivir en una residencia para adultos mayores, donde tiene que reprimir su sexualidad y reflexionar sobre sus acciones pasadas. Una cinta sobre las complejidades de la vida de los adultos mayores queer, y una experiencia potencialmente muy emotiva.

"THE VILE", DE MAJID ALANSARI

Siempre es interesante cuando el cine de género hace acto de presencia en un festival como el de Londres. El film narra la historia de Amani, una ama de casa y madre con una aparente vida ideal. Sin embargo, un día su marido Khalid trae a casa a una segunda esposa, quien poco a poco va revelando un lado oscuro y potencialmente peligroso. Un film que a través del horror, lo sobrenatural y una atmósfera densa transmitirá temas relacionados con el matrimonio polígamo, la realidad y la cultura emiratí.

"LA PLAGA", DE CIRO DURÁN

Para terminar, tenemos algo un poco distinto. En vez de destacar una película nueva, tenemos la restauración de un clásico de 1962: "La plaga", el debut en la dirección de Ciro Durán. El film trata sobre un campesino colombiano que tiene que intentar mantener a su familia en condiciones de explotación extrema. Prohibida por muchos años y finalmente recuperada y restaurada en 4K por Joyce Ventura, Maleza Cine y la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano en colaboración con la Fundación Cinemateca Nacional de Venezuela, este es de los estrenos más importantes del BFI Festival de Cine de Londres 2025.



ESCENA LIBROS

Fiorella Ramírez Menacho
Subeditora, periodista cultural

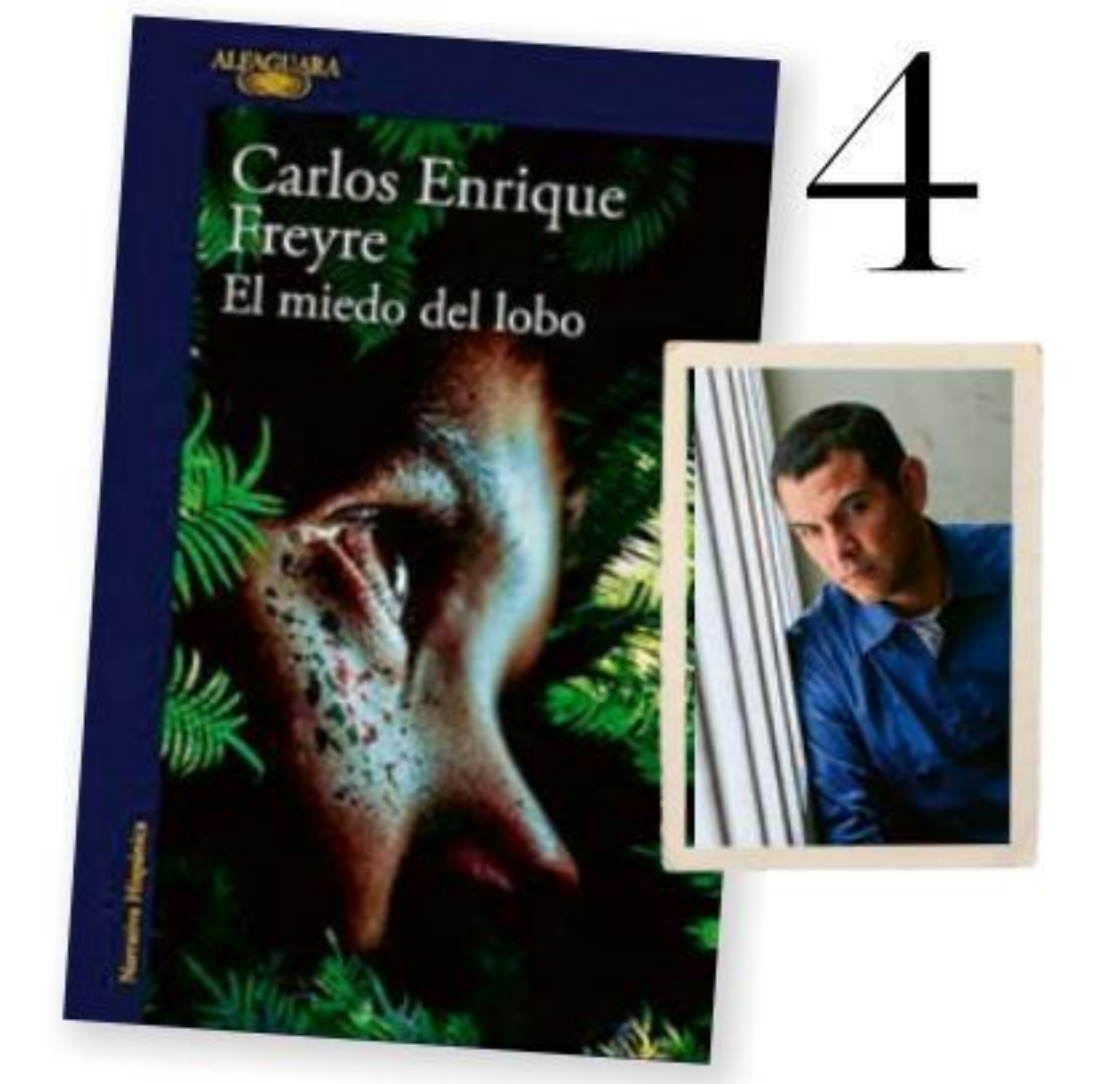


Memorias subterráneas

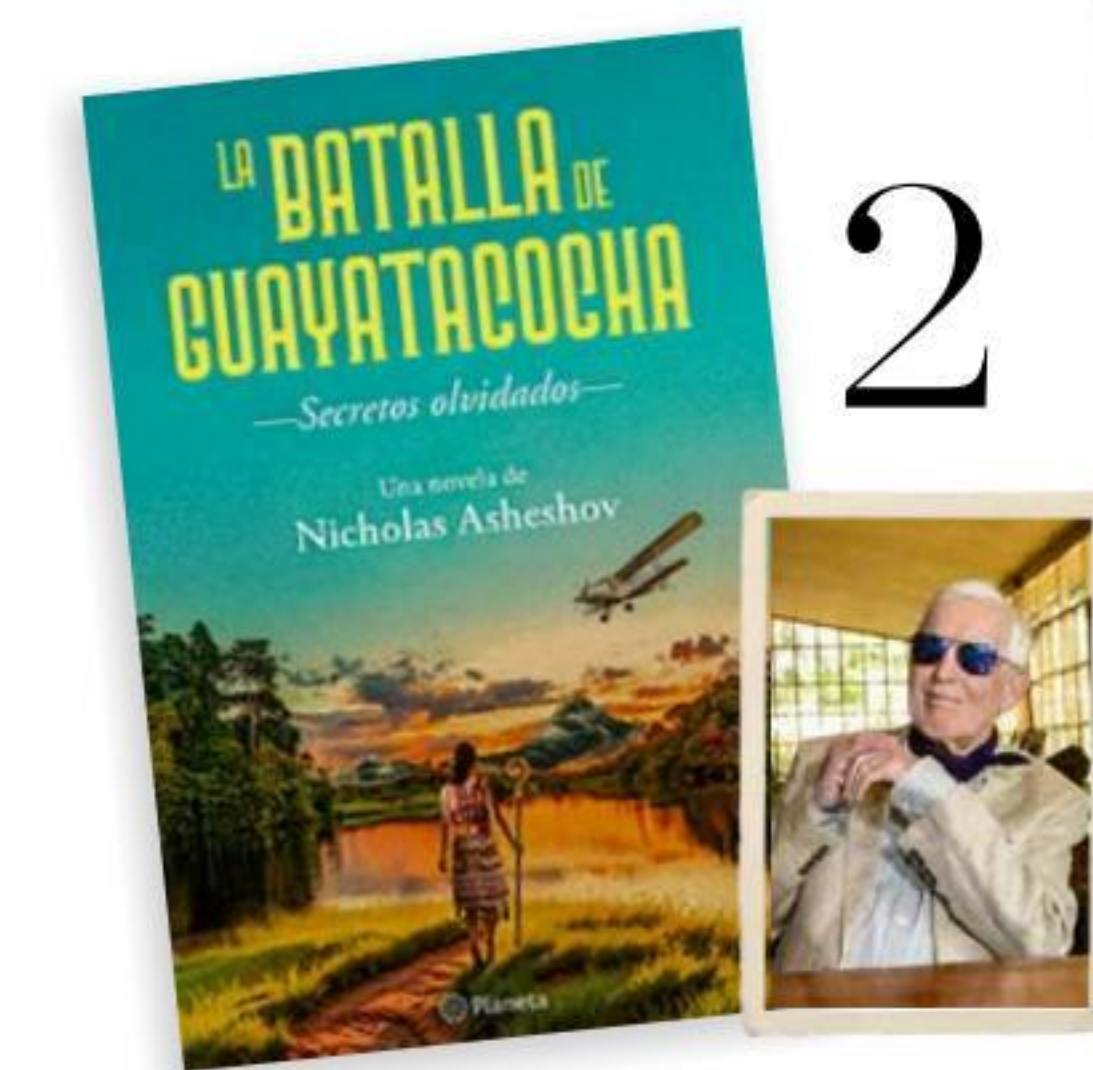
Infancia, desplazamiento y resistencia atraviesan estas historias que reconstruyen un Perú oculto y turbulento.

1 BARRIO MOSCARDÓ

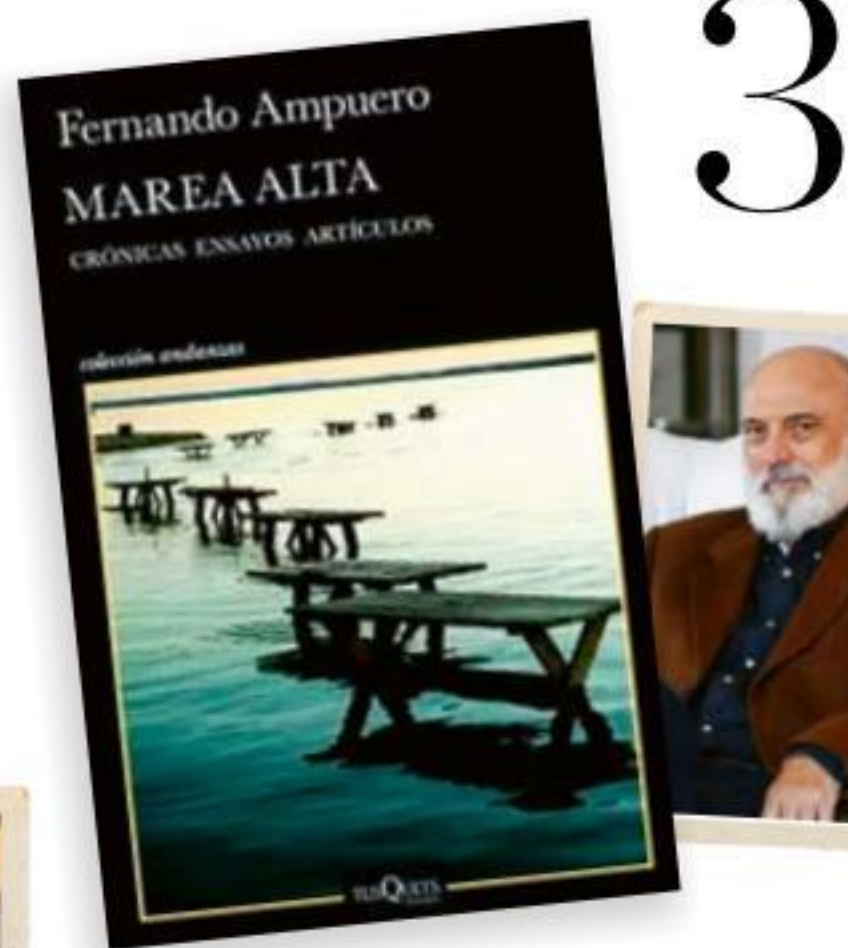
¿Qué queda de un barrio cuando sus habitantes ya no pueden costear vivir en él? En los años setenta, la Colonia Moscardó, en Usera, era un enclave obrero marcado por migrantes, fábricas y bloques de ladrillo sin ascensor. Décadas después, el escritor peruano Sergio Galarza vuelve a esas calles en "Barrio Moscardó" para narrar cómo la gentrificación borró las memorias de su juventud: los cafés cerraron, las familias se marcharon y los pisos se volvieron inalcanzables. Con una prosa entre la crónica y la autoficción, el autor reflexiona sobre la identidad migrante, las tensiones entre Lima y Madrid, la precariedad habitacional y el modo en que la literatura –de Ribeyro a Vargas Llosa– lo ayuda a comprender qué significa pertenecer a un lugar que ya no nos pertenece.



4



2



3

2 LA BATALLA DE GUAYATACOCCHA

Noticia. Una comunidad amazónica que permaneció oculta por miles de años acaba de revelarse al mundo. El tecnológicamente avanzado Reino Lupaqa se presenta ante el mundo para declarar y exigir su independencia de la República del Perú. Es el año 1984, y mientras medios internacionales informan sobre las riquezas ancestrales descubiertas, en el país, el presidente opta por atacarlos militarmente para socavar sus aspiraciones de libertad. Escrito por el explorador y empresario Nicholas Asheshov, quien a la venerable edad de 86 años debuta como novelista, el libro rebosa de descripciones de esta civilización heredera de los incas: los rasgos de su gente, sus extravagancias y tradiciones. También está plagado de un tono satírico que contrarresta a los educados lupaqa frente a el frívolo y mezquino Estado centralista.

3 MAREA ALTA

Fernando Ampuero observa desde la ventana de su departamento cómo la ciudad se hunde en la rutina, pero su memoria lo arrastra a otra Lima: la de poetas noctámbulos, cafés desaparecidos y amistades perdidas. Esa tensión atraviesa "Marea alta", antología que reúne crónicas, ensayos y artículos donde el autor traza semblanzas de escritores y artistas, bajo la sombra de la posterioridad y sus estragos. Evoca a Julio Ramón Ribeyro, Antonio Cisneros, Vargas Llosa, junto a otras almas universales como Anna Ajmátova, Herman Melville o J. D. Salinger. Al conjurar a sus maestros y colegas, Ampuero termina hablando de sí mismo, de la ciudad que lo formó y de la literatura como un oficio de resistencia.

4 EL MIEDO DEL LOBO

Aquiles es un niño asháninka que es arrancado de su hogar en las orillas del río Perené y obligado a marchar con Sendero Luminoso. Deja atrás a su familia y su lengua para convertirse en parte de una "gran masa" sin nombre, sometida a trabajos forzados, abusos y adoctrinamiento. Publicado en 2021, el guionista y oficial del Ejército peruano Carlos Enrique Freyre narra esa experiencia con la crudeza de quien ha explorado la guerra desde dentro: la selva inhóspita, los desplazamientos interminables, la vida reducida a obedecer y sobrevivir. La historia ha inspirado a Francisco Lombardi a llevarla al cine bajo el título "El corazón del lobo", que ya se exhibe a nivel nacional.



La memoria del Perú en imágenes

Eduardo Lavado, director del Fondo Editorial de la Universidad de Lima, conversa con COSAS sobre “La mirada persistente. Fotografía peruana siglos XIX-XXI”, la obra de Marisa Mujica que recorre dos siglos de imágenes y subraya su valor académico, cultural e internacional.

Por: Daniel Crespo Pizarro

La historia del Perú también se cuenta en imágenes. Rostros anónimos y célebres, paisajes inolvidables, momentos dolorosos y escenas cotidianas conviven en un archivo que constituye, al mismo tiempo, memoria y arte. Todo ese universo se condensa en “La mirada persistente”, el monumental libro de la investigadora Marisa Mujica publicado por el Fondo Editorial de la Universidad de Lima.

“Para la universidad, era una publicación muy importante. Por aquí han pasado importantes fotógrafos, muchos de ellos están reflejados en este libro, y al hacer la revisión junto con Marisa fuimos descubriendo que hay algunos que tenían una importancia tremenda dentro de lo que ha sido este campo en nuestro país”, comenta Eduardo Lavado, director del Fondo Editorial. La publicación de casi quinientas páginas traza un recorrido desde 1842 –cuando Maximiliano Danti, el primer daguerrotipista en llegar al Perú, instaló su cámara en Lima– hasta los creadores contemporáneos. Entre esos hitos, desfilan los grandes estudios de retrato decimonónicos, como la célebre Fotografía Central de los hermanos Courret; el legado de Max T. Vargas y Martín Chambi en el sur andino; los paisajes de Billy Hare y las búsquedas críticas y experimentales de fines del siglo XX.

Pero también aborda uno de los capítulos más intensos de la historia reciente: la violencia política de los años ochenta y noventa: “La fotografía tuvo un protagonismo particular en la época del terrorismo. No era solo



Eduardo Lavado, director del Fondo Editorial de la Universidad de Lima.



El libro contiene una amplia mirada de la producción fotográfica en el país.

un registro, sino una forma de reflexionar y aprender de lo vivido”, afirma Lavado.

ÍCONOS VISUALES

Uno de los conceptos centrales es el de los “íconos visuales”: imágenes que trascienden al objeto o personaje retratado y condensan etapas de la historia peruana. “Un retrato de Chambi, por ejemplo, no solo representa al fotógrafo, sino la evolución de la fotografía en el país”, apunta Lavado. Esa condición también alcanza a paisajes y rostros anónimos que evocan la diversidad cultural. La portada refuerza la idea: un mosaico de recuadros que recuerda que no existe una sola mirada del Perú, sino múltiples, cambiantes y abiertas a interpretación.

El camino hacia la publicación tomó más de tres años. “Marisa trajo el proyecto a la universidad junto a Cecilia Larrabure, y coincidimos en que era una obra importante”, recuerda el

“El libro refleja la multiplicidad de miradas del Perú y confirma el potencial de la fotografía como herramienta de identidad”.

entonces director del Fondo Editorial. En el proceso participaron Carlo Trivelli como editor, además de fotógrafos como Mayu Mohanna, Juan Enrique Bedoya y Billy Hare. Tras meses de selección, corrección y diseño, el resultado es un volumen de gran formato, con impresión de alta calidad y un plan de difusión que abarca librerías, actividades culturales y académicas.

El libro ya inspiró una exposición en el Centro Cultural de la Universidad de Lima, curada por Carolina Cardich y centrada en el paisaje. En noviembre tendrá proyección internacional al presentarse en el Hay Festival. “Este libro debe mostrarse en otros espacios, y el Hay Festival le dará proyección internacional”, sostiene Lavado. Además de su valor cultural, la publicación se integra al ámbito académico: se usa en cursos, impulsa conversatorios y motivó un coloquio de fotografía. Así, “La mirada persistente” se perfila como motor de nuevas actividades y proyectos editoriales. El Fondo Editorial ya prepara una nueva obra en la misma línea. “Será un libro de alta calidad que, como este, genere acciones y encuentros entorno a la fotografía”, adelanta Lavado. Para él, la publicación refleja la multiplicidad de miradas del Perú y confirma el potencial de la fotografía como herramienta de memoria e identidad.



Marisa Mujica presentó “La mirada persistente. Fotografía peruana, siglos XIX-XXI”.



“Matrimonio de Julio Gadea”, fotografía de Martín Chambi, 1926.



Lorry Salcedo y Hugo Vásquez.



Macarena Poppe, Yoia y Carmen De Echave, e Ivonne von Mollendorff.



Polo Scheelje, Mónica Carrión y Leopoldo Scheelje.



Maye Tord, Marisa García, Mario Cortijo y Marissa Chiappe.



Vanessa y Patricia Poppe.



Nelly García y Luis Chiang Chang-Way.



“Bajo el sol negro”, Milagros de la Torre, 1991-1993.

The Met
ropolitan
Opera **HD**
LIVE

MET ÓPERA

EN VIVO
DESDE NEW YORK
TEMPORADA

2025/2026

La Sonnambula **SÁB 18 OCT**
Vincenzo Bellini HORARIO: 12:00 PM

La Bohème **SÁB 8 NOV**
Giacomo Puccini HORARIO: 1:00 PM

Arabella **SÁB 22 NOV**
Richard Strauss HORARIO: 1:00 PM

The Magic flute **SÁB 6 DIC**
Wolfgang Mozart HORARIO: 1:00PM
(DIFERIDO)

Andrea Chénier **SÁB 13 DIC**
Umberto Giordano HORARIO: 1:00 PM

I Puritani **SÁB 10 ENE**
Vincenzo Bellini HORARIO: 1:00 PM

Cinderella **SÁB 14 FEB**
Jules Massenet HORARIO: 1:00 PM
(DIFERIDO)

Tristán e Isolda **SÁB 21 MAR**
Richard Wagner HORARIO: 11:00 AM

Eugenio Oneguín **SÁB 2 MAY**
Piotr Ilich Chaikovski HORARIO: 12:00 PM

El Último Sueño de Frida y Diego **SÁB 30 MAY**
Gabriela Lena Frank HORARIO: 12:00 PM

LENA FRANK

EL ÚLTIMO SUEÑO
DE FRIDA Y DIEGO

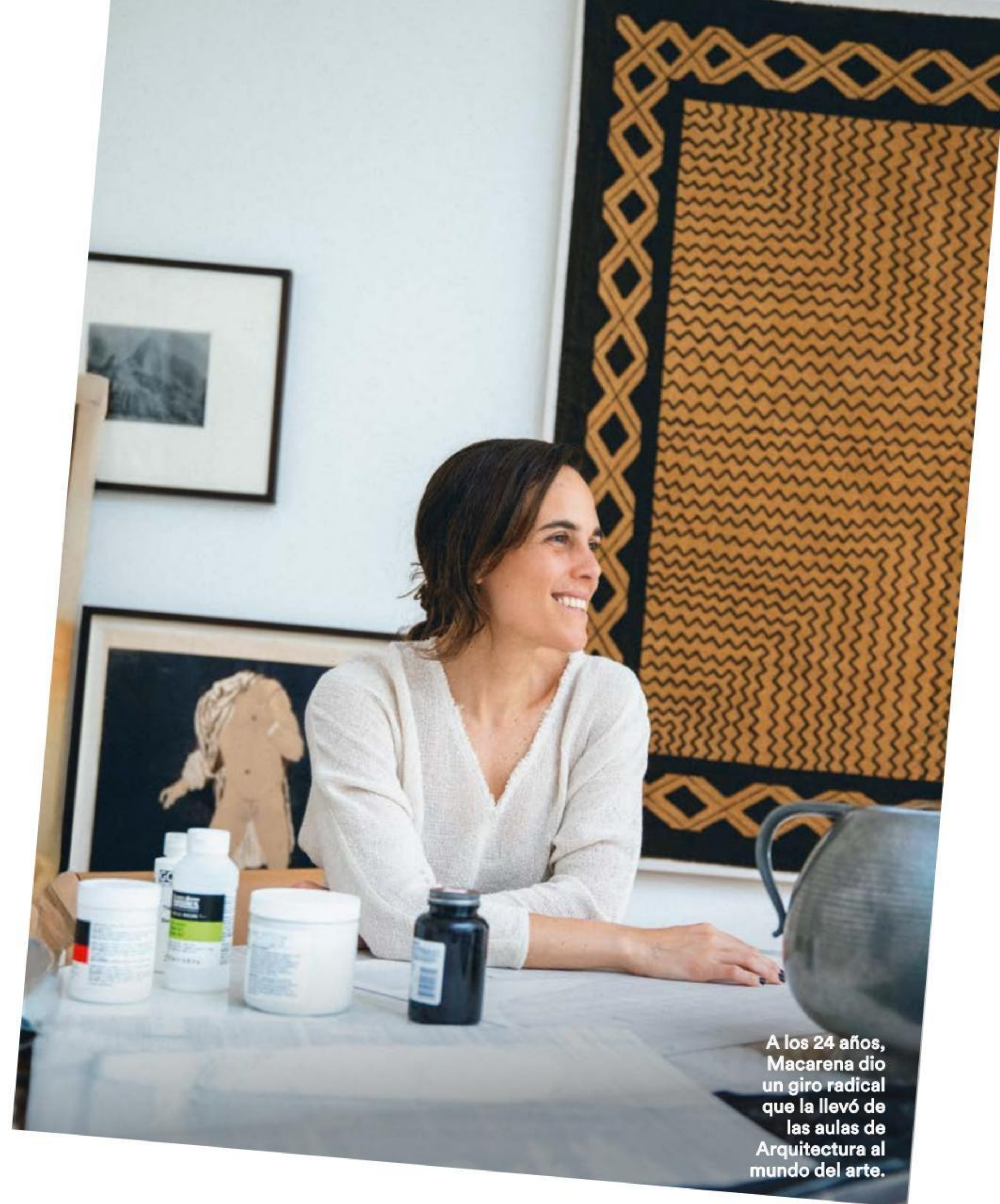
COSAS now



Macarena Rojas Osterling

La artista peruana Macarena Rojas Osterling ha construido una vida entre trazos, donde su maternidad, lo doméstico y la disciplina de la arquitectura han jugado un rol determinante. Ha publicado "Draughtswoman", libro que reúne los dibujos que marcaron su trayectoria a modo de memoria visual. Hoy, instalada nuevamente en el Perú y con el mar como constante inspiración, se prepara para su primera muestra individual en Nueva York, donde incorporará el modelado en vidrio como parte de su práctica artística.

Por Mery Jiménez Heredia Fotografía: Mid Meza



A los 24 años, Macarena dio un giro radical que la llevó de las aulas de Arquitectura al mundo del arte.

Macarena Rojas Osterling no recuerda un momento de su vida en el que el arte no haya sido parte de ella. Sin embargo, cuando llegó la hora de escoger una carrera, tuvo que ceder: “Mi mamá no me dejó estudiar ninguna de las cosas que le propuse. Ni Arte, ni Fotografía, entonces propuse Arquitectura, y lo aceptó. Se lo agradezco en el alma, porque la formación que me dio tener una carrera formal marcó un cambio total para mí”.

Con los años, entre clases de Cálculo, Topografía y Física, abandonó la carrera y viajó a Nueva York, donde se volcó hacia la Fotografía a través de una maestría en el International Center of Photography Museum. “Tenía 24 años, y no fue una decisión que me costó tomar, simplemente lo decidí porque me empezó a ir bien y me quedé ahí”, sostiene.

Al apreciar el arte de Macarena, resalta en primer lugar la cantidad de trazos milimétricamente calculados que dan paso a formas estructuradas y libres a la par, similares, tal vez, a un universo perfectamente calibrado que se concibe en la cabeza de la artista.

—¿Por qué elegiste el dibujo y las líneas como medio de expresión?

No fue una decisión consciente. Mientras estaba estudiando Fotografía, empecé a dibujar y lo hice como sabía, que era como cuando hacía Arquitectura, y por eso se me quedó como que la tinta y las reglas, y me atrajeron mucho todos los estilógrafos que había en las tiendas de arte, y fue así... salió del inconsciente.

En su obra también se puede encontrar palabras, color, formas geométricas y espacios neutros que rompen la estructura, pero no se escapan de un equilibrio visual. Para estas creaciones, su etapa de maternidad y la vida doméstica han jugado un papel determinante.

“Por muchos momentos, he producido desde mi casa. De hecho, en este momento no tengo un estudio más que el estudio que he creado en mi casa. Por lo tanto, mis hijos son parte del proceso, me visitan, me comentan, se sientan, pintan; entonces, digamos que calzo en ese espectro de artistas mujeres en el espacio doméstico, porque es lo que me toca en este momento de la vida”.

También ha expresado su amor por el mar mediante su producción fotográfica, que trata de imprimir, por ejemplo, la sensación de las olas reventando. De hecho, confiesa que ha hecho fotos de

“Me parece superimportante tener arraigo a algún lugar, y como expatriado no lo tienes nunca”.

todos los espacios costeros que ha visitado, y pronto incorporará las formas oceánicas en su arte.

“Yo considero el mar como un espacio de meditación, de calma, que me permite reconectar, sobre todo con el mar frío y bravo de Perú. Creo que alimenta mucho mi práctica, pero desde un lugar paralelo”.

—¿Quiénes han sido tus mayores influencias fuera del arte, en tu vida personal?

Son mi mamá y mi abuela. Ambas me parecen supervalientes y apasionadas. Creo que tienen mucha autenticidad en seguir sus sueños, en trazarse objetivos, en ser curiosas. No van por el mundo con ideas de la edad, con ideas fijas sobre nada, y me han enseñado a ser superindependiente y valiente como mujer, lo cual es maravilloso y a la vez riesgoso. Las admiro muchísimo, y creo que ellas han marcado un poco mi manera de ser y existir.

Una manera de ser que ha construido pequeños rituales al

momento de empezar a dibujar. “Me gusta sentarme con el escritorio lo más ordenado posible, siempre tener un café y agua al lado, y música. A veces escucho noticias”. En este punto, destaca la importancia de romper la monotonía de su cabeza a través de caminatas o visitar personas, ya que “ese es el tema de la vida del artista, que muchas veces estás solo en tu estudio”, reflexiona.

MULTIFACÉTICA

Macarena también ha publicado un libro junto con la curadora londinense Jennifer Ellis, llamado “Draughtswoman”.

“Es como una suerte de recopilación de mis dibujos más importantes, a los que les tengo más afecto o los que han sido más exhibidos. Ahí invito a gente a que escriba, y entre esas personas escribió un gran amigo mío, arquitecto peruano, que se llama Max Moya. Lo que me llevó a hacerlo, finalmente, era tener una recopilación fotográfica de mis dibujos, que me demandan tantas

La maternidad y la vida doméstica tienen un rol determinante en su obra, que produce desde un estudio creado en su casa.

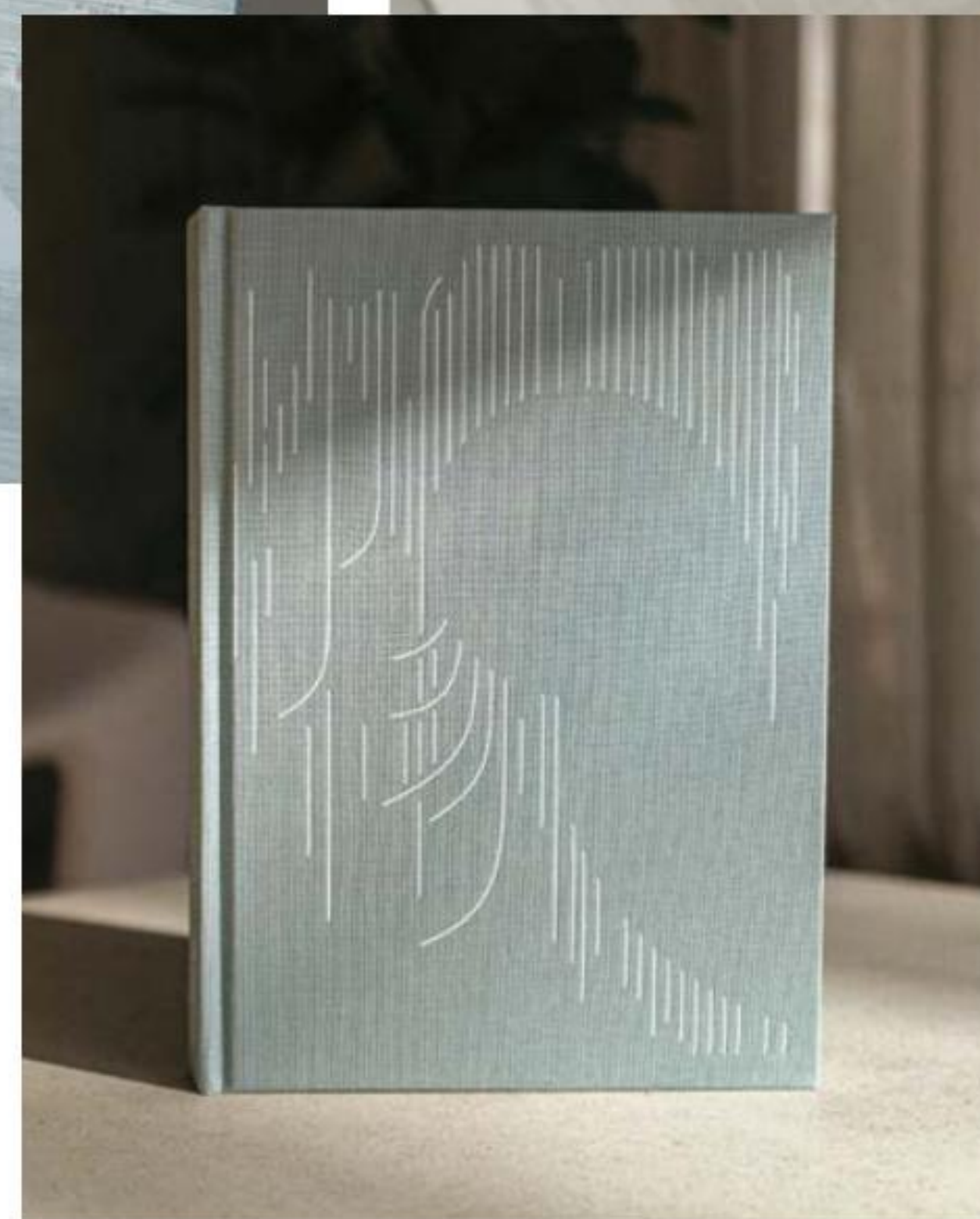




Expresarse a través de líneas fue para la artista una decisión natural, ya que aprendió a dibujar durante sus estudios de Arquitectura.



Su obra está llena de formas geométricas, palabras y trazos milimétricamente calculados.



Macarena publicó en Londres su libro "Draughtswoman", una memoria visual de sus dibujos más importantes.

horas y son tan ingratos, porque se los lleva alguien y ya no los tengo; quería tener eso".

Otra de sus facetas es la de coleccionista, específicamente, de obras pertenecientes a artistas emergentes, y es una gran amante de la cultura. Esto se refleja en el apoyo que brindó para la muestra permanente que Perú tiene en el British Museum, junto con su madre y hermana. "Fue una propuesta de Cecilia Pardo, la curadora que estuvo a cargo de la muestra. Nos pareció una bonita oportunidad, porque este museo tiene millones de visitantes al año. Es una exposición que invita a mucha gente a interesarse por el Perú y la diversidad que puede tener".

Hoy, tras varios años en Londres, Macarena Rojas Osterling ha regresado a vivir al Perú. ¿Cómo se siente estar de vuelta?, le pregunto. "Bien, quería regresar y criar a mis hijos en mi país. Me parece superimportante tener arraigo a algún lugar, y como expatriado nunca lo tienes", responde.

Con entusiasmo, comparte sus planes: "Estoy con muchas ganas de gestionar una muestra en la que pueda promover a otros artistas; es algo que me he estado planteando y que quiero hacer pronto. Y un sueño que quiero cumplir es tener algún tipo de ejercicio arquitectónico, así que estoy buscando colaborar con algún arquitecto para sacar adelante un proyecto".

Sobre la diferencia con el Reino Unido, señala que en el Perú falta inversión para impulsar el arte: "Eso explica por qué los museos

privados tienen más éxito que los públicos. Hay más interés desde el sector privado. Creo que no está en las prioridades del gobierno invertir tanto en arte y cultura. Si no hay fondos, no hay manera de lograrlo, ¿no?".

Fiel a su curiosidad, Macarena está experimentando con vidrio para una muestra que presentará el próximo año: "Es mi primera exposición personal en Nueva York, y estoy proponiendo un nuevo medio dentro de mi práctica, que se vincula a los dibujos". Prefiere guardar la sorpresa, añade con una sonrisa: "Por el momento, estoy muy enfocada en la muestra que tengo. Ya se sabrá más adelante".



118 AÑOS

Temporada 2025

CONCIERTO EXTRAORDINARIO

TRIO MAISKY

Mischa Maisky, violonchelo / Lily Maisky, piano / Sascha Maisky, violín - LETONIA



Programa:

C. Schumann: Tres romances para violín y piano, op. 22

R. Schumann: Romance para oboe y piano, op. 94 N° 1 (arreglo para violonchelo de Valter Despali) / Dichterliebe, op. 48 / Myrthen / Fantasiestücke, op. 73

J. Brahms: Piano trío en si mayor N° 1, op. 8

LUNES 20 DE OCTUBRE
8:00 P.M.

Teatro NOS:
Av. Camino Real 1037,
San Isidro

AUSPICIADORES: GRUPO UNACEM/ SOUTHERN COPPER/ PUCP/ UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO/ CROWNE PLAZA LIMA HOTEL
MEDIA PARTNERS: EL COMERCIO/ LA REPÚBLICA/ CARETAS/ REVISTA COSAS/ RADIO FILARMONÍA/ TREND
AGRADECIMIENTOS: KUKYFLOR/ KAHAN/ INMOBILIARIA SONA/ ORDEN SANTA ÚRSULA DEL PERÚ
INFORMES: WHATSAPP 994108758/ MIABONO@SOCIEDADFILARMONICA.COM.PE
WWW.SOCIEDADFILARMONICA.COM.PE

club
El Comercio

El Comercio

Venta de entradas
TELETICKET

Carlos Arana

Carlos Arana Griffiths, productor teatral en Broadway y ganador de tres premios Tony, comparte sus memorias sobre el origen de su amor por el escenario, las figuras que lo marcaron desde niño y el sentido profundo que encuentra en contar historias desde la producción teatral. A lo largo de su carrera, trabajó con figuras de la escena internacional como Christina Applegate, Ricky Martin, Harry Connick Jr. y Helen Mirren.

Por María Jesús Sarca Antonio

Para Carlos Arana, la pasión por el teatro comenzó a los 6 años, sentado en una butaca y tomado de la mano de su abuela. Hoy, con una sólida trayectoria como productor, ha presentado sus obras en Broadway –incluido el James Earl Jones Theatre y el American Repertory Theater–, en el West End londinense y en Lima, en el Teatro Británico con “El discurso del rey” y con el Grupo Aranwa en el teatro Ricardo Blume. En esta conversación, comparte sus temores, los sueños que aún busca alcanzar y aquello que lo impulsa a seguir creando.

¿Quién fue tu inspiración?

Distintas personas en diferentes momentos de mi vida. En el Perú, me inspiró Osvaldo Cattone. En Estados Unidos, fue la primera vez que vi a Patti LaPone en la obra “Evita”. Últimamente, me inspira la adaptación del director británico Jamie Lloyd de la obra “Sunset Boulevard”.

¿Cuál es la obra que marcó tu vida?

Lo que me hizo decidir ser productor fue “The Boy from Oz”, de Martin Sherman y Nick Enright, con Hugh Jackman como protagonista. Yo la hice en Lima con Preludio de Denisse Dibós y con Marco Zunino como actor principal.

¿Qué sueño de niño aún no has cumplido?

Hacer una obra en España.

¿Cuál es tu mayor miedo?

Hacer el ridículo.

¿Cuál es el mejor consejo que has recibido?

“Anda y hazlo”.

¿Cuál es tu principal rasgo de carácter?

Trato de respetar a la gente. Cuando hay que ponerse duro, lo hago siempre con respeto.

¿Cuál es tu idea de felicidad?

Vivir en paz.

¿Qué pensamiento no te hace detenerte?

Que me digan: “Eso no se puede hacer”.

¿Qué talento te gustaría tener?

Más paciencia, aunque eso es una virtud. Si tuviese que escoger un talento, sería saber cantar.

¿Qué persona admiras más?

Al nuevo papa León XIV. Es una persona ecuanime, que entiende, que es norteamericano y peruano. Lo admiro. Es un papa moderno.

¿Qué es para ti la belleza?

La belleza interna, la esencia de la gente. Es cómo tratas al ser humano.

¿Cómo resumirías la industria teatral en el Perú?

Mejorando.

¿Qué es lo que siempre piensas antes de una primera presentación?

Pienso: “¿Lograré transmitir lo que quiero comunicar?”

¿Prefieres el silencio o siempre necesitas música de fondo?

Silencio.

Si tu vida fuera una obra de teatro, ¿qué título le pondrías?

“Tú puedes”.

¿Qué hábito personal te ha ayudado a mantener la disciplina en tu carrera?

La consistencia.

¿Qué frase repites como un mantra personal?

“Paciencia, Dios mío”.

¿Cuál ha sido el momento más simple pero más feliz de tu vida?

Me involucro con la narración, sin preocuparme por nadie. También sentir que puedo contar una historia y que me escuchan, eso me hace feliz.

“Me encanta sentarme en un teatro y sentir que estamos solo la obra y yo”.



Bodega Murga

VALLE DE PISCO • PERÚ

CEPAS CRIOLLAS, VALLE DE PISCO.



TOMAR BEBIDAS ALCOHOLICAS EN EXCESO ES DAÑINO